



## « Accueil et offres culturelles pour les familles dans les institutions muséales »

### Bibliographie commentée

Rencontres professionnelles organisées par l'OCIM  
à Paris, les 17 et 18 novembre 2010

→ Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM

#### Conditions de consultation et d'emprunt :

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum de 1 mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi courrier

Mél : [documentation.ocim@u-bourgogne.fr](mailto:documentation.ocim@u-bourgogne.fr)

OCIM

Office de Coopération et d'Information Muséales

36, rue Chabot Charny

21000 Dijon - France

Téléphone + 33 3 80 58 98 50

Télécopieur + 33 3 80 58 98 58

[www.ocim.fr](http://www.ocim.fr)

Université de Bourgogne

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche



## SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION .....	3
ARTICLES DE PERIODIQUES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	9
RESSOURCES COMPLEMENTAIRES.....	16
SITOGRAFIE .....	18

**L'OCIM remercie les professionnels qui ont contribué à enrichir ce document !**



N'imprimez ce document que si vous en avez l'utilité !

« Accueil et offres culturelles pour les familles dans les institutions muséales » ©  
Rencontres professionnelles organisées par l'OCIM à Paris, les 17 et 18 novembre 2010



## MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

### **Connecting kids to History with museum exhibitions / McRAINEY D. Lynn ; RUSSICK John**

Walnut Creek : Left Coast press, 2010. - 334 pages

ISBN 978-1-598-74383-8

Résumé : Les enfants ont des relations profondes et importantes avec le passé mais n'ont pas le même rapport à l'Histoire que les adultes, ils n'en ont pas la même expérience. Ce jeune public dispose pourtant des mêmes qualités qu'un historien chevronné (la curiosité, la capacité d'enquêter, l'empathie), alors que les expositions historiques ont tendance à porter un regard passif, et à privilégier la transmission d'informations textuelles. Sont abordées la recherche de nouveaux publics et l'évaluation de ces politiques, la conception d'expositions, et les activités dans lesquelles les enfants ont une position de « consultant ». Recueil des dernières recherches en matière de médiation enfantine et guide pratique pour créer des expositions ou toute autre activité muséale destinées aux enfants.

### **The Social work of museums / SILVERMAN Lois H.**

Londres : Routledge, 2010. - 208 pages

ISBN 978-0-415-77520-5

Résumé : Au premier regard, les musées ne semblent pas avoir de rôle « social » à jouer. Pourtant, ils ont développé une approche orientée besoin pour proposer des services sociaux universels. En partenariat avec les travailleurs et les organismes sociaux, les musées se mettent au service de leurs publics dans leur vie quotidienne. Basée sur des études de publics, sur les tendances en terme de pratiques muséales et sur de nombreux exemples, démonstration des efforts déployés par les musées pour mettre leurs ressources au service des relations humaines.

### **The Museum educator's manual - Educators share successful techniques / JOHNSON**

Anna ; HUBER Kimberly A. ; CUTLER Nancy ; BINGMANN Melissa ; GROVE Tim

Lanham : Altamira press, 2009. - 250 pages

ISBN 978-0-7591-1167-7

Résumé : Manuel à destination des différents personnels de musée, qui propose des exemples pratiques et des études de cas dans les domaines de l'éducation muséale, de la formation des enseignants, de l'encadrement des visites, de l'utilisation des nouvelles technologies, de la conception d'expositions, de la collaboration avec les familles et l'école, de la programmation, de la collaboration avec les autres institutions, et du financement.

### **Intervenir sur les interactions parents-enfants dans un contexte muséal scientifique /**

AILINCAI Rodica ; WEIL-BARAIS Annick

Paris : Presses de la Sorbonne Nouvelle, 2007. - 7 pages

ISBN 978-2-87854-392-6

Résumé : Retranscription des interventions des journées d'étude « Interactions médiatiques et persuasives » qui se sont tenues en novembre 2004 à Paris. A partir du constat d'un lien entre les conduites des parents et celles des enfants, il est possible de construire un dispositif visant à sensibiliser les parents à l'importance de leur rôle auprès des enfants. Ce dispositif a été mis en œuvre, à titre expérimental, à la Cité des sciences et de l'industrie à Paris au sein d'une exposition spécifiquement destinée aux jeunes enfants : la Cité des enfants. La sensibilisation des parents s'est faite à l'occasion d'une séance de discussion intervenant à l'issue de la projection de films mettant en scène un parent avec son enfant interagissant au sein d'un même élément muséologique. Retour sur cette expérience.

**L'Education muséale vue du Canada, des États-Unis et d'Europe - Recherche sur les programmes et les expositions / EDMOND Anne-Marie**

Québec : Editions Multimondes, 2006. - 292 pages

ISBN 978-2-89544-093-2

Résumé : Textes présentés lors de deux colloques du Groupe d'intérêt spécialisé sur l'éducation et les musées (GISEM), et tenus à la Dalhousie University, Halifax, en 2003 et à la University of Manitoba, Winnipeg, en 2004 (Canada). Préoccupés par la qualité des expériences muséales des visiteurs, des chercheurs du monde universitaires confrontent leurs résultats avec ceux des chercheurs du monde muséal. Guide historique de l'éducation muséale, du rôle éducatif des musées et de la situation de l'éducation muséale sur le continent Nord-américain et en Europe, accompagné d'un éclairage sur les nouvelles contraintes socio-économiques et environnementales auxquelles les musées sont soumis.

**50 activités pour aller au musée dès la maternelle / GONZALEZ Lucie ; DI MATTEO Maryse**

Toulouse : SCEREN, 2005. - 157 pages

ISBN 2-86565-034-0

Résumé : Comment faire découvrir les œuvres d'art aux jeunes enfants dès la maternelle ? En stimulant la curiosité de l'enfant, en éveillant son esprit critique, en intégrant une pédagogie active ? Les démarches présentées ici ont pour objectif de lui permettre d'acquérir cette familiarité, indispensable selon Ingres, pour apprendre à inventer soi-même. Classées par genres picturaux et référents plastiques comme dans beaucoup de musées des Beaux-Arts, les œuvres qui servent de support aux activités sont assez universelles pour trouver des échos dans d'autres musées et permettre partout la transposition des méthodes proposées.

**L'Enfant et la science - L'Aventure de La Main à la pâte / CHARPAK Georges ; QUERE Yves ; LENA Pierre**

Paris : Odile Jacob, 2005. - 240 pages

ISBN 2-7381-1684-1

Résumé : Retour sur l'aventure de « La Main à la pâte ». En 1996, à l'initiative de Georges Charpak, prix Nobel de Physique 1992, le ministère de l'Education Nationale a lancé officiellement, dans un nombre limité de classes et de départements, une opération de rénovation de l'enseignement des sciences inspirée de pratiques pédagogiques éprouvées et d'expériences stimulantes entrevues outre-Atlantique, intitulée « La Main à la pâte ».

**Les Sciences communiquées aux enfants / JACOBI Daniel**

Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2005. - 159 pages

ISBN 2-7061-1277-8

Résumé : Si la littérature pour la jeunesse a bien fait l'objet de travaux de recherche, ces derniers portent presque exclusivement sur la littérature de fiction ou sur les albums illustrés destinés aux tout-petits. Le cas du livre documentaire scientifique et technique n'a été abordé que rarement. Ces études apportent des informations surprenantes : sur le niveau de scientificité requis et sur l'exactitude des informations ; sur la conception scripto-visuelle de la page et sur les habiletés de lecture et d'attention que celle-ci suppose chez les lecteurs ; sur la narrativité latente recherchée, ou rejetée ; sur le recours à des habitudes scolaires par des ouvrages documentaires (qui pourraient s'en affranchir), etc. En somme, il s'agit de répondre à la question : que penser de la littérature de vulgarisation destinée aux jeunes ?

**Les Loisirs culturels des 6-14 ans / OCTOBRE Sylvie**

Paris : La Documentation Française, 2004. - 429 pages

(Collection Question de culture)

ISBN 2-11-005480-8

Résumé : Vision panoramique des consommations et pratiques culturelles des 6-14 ans (télévision, écoute musicale et radiophonique, jeux vidéo, ordinateur, lecture, pratiques artistiques d'amateur et fréquentation des équipements culturels). Les pratiques culturelles sont replacées dans le champ, plus vaste, des occupations du temps libre en les confrontant à l'investissement dans le sport et le jeu. Ce faisant, l'auteure tente de mettre au jour les influences mutuelles qu'exercent sur l'enfant la famille, l'école et les copains, dans la définition de ses loisirs, en fonction de son âge, de son sexe et de son milieu d'origine. Les univers culturels des 6-14 ans sont ainsi décrits à la croisée des hiérarchies de l'affectation de temps aux différentes activités de loisirs et de l'attachement des enfants et adolescents à chacune de ces activités.

**L'Accueil des publics scolaires dans les muséums - Aquariums, jardins botaniques, parcs zoologiques / GIRAULT Yves**

Paris : L'Harmattan, 2003. - 296 pages

ISBN 978-2-7475-5108-3

Résumé : Analyse croisée, et dans un contexte international, de la nature de l'offre des musées d'Histoire naturelle dans le domaine éducatif : d'abord en fonction des principaux types de musées (aquariums, jardins botaniques, muséums, parcs naturels, parcs zoologiques), puis en fonction des publics scolaires (enseignants, élèves, publics en situation de handicap).

**Le(s) Public(s) de la Culture - Politiques publiques et équipements culturels / DONNAT**

Olivier ; TOLILA Paul

Paris : Presses de la fondation nationale des sciences, 2003. - 390 pages

(Collection Académique)

ISBN 2-7246-0921-2

Résumé : Actes du Colloque « Les publics de la culture : Politiques publiques et équipements culturels », organisé par le Département des études et de la prospective (ministère de la Culture) en novembre 2002. Les interventions se sont organisées autour de 3 thèmes : - présentation des effets des mutations intervenues dans le domaine de l'école, de la famille, du travail ou de la sociabilité sur les rapports à la culture. - Confrontation entre le public de la culture imaginé par les artistes et les responsables politiques et les publics réels tels que les révèlent les enquêtes de fréquentation. - Réflexion critique autour de la légitimité culturelle et de la pertinence actuelles des analyses de P. Bourdieu dans le domaine de la sociologie de la culture. Référence sur les pratiques culturelles.

**Learning conversations in museums / LEINHARDT Gaea ; CROWLEY Kevin ; KNUSTON**

Karen

Londres : LEA Publishers, 2002. - 461 pages

ISBN 978-0-8058-4052-0

Résumé : Qu'est-ce-que les personnes qui visitent un musée y apprennent-elles, et comment ? Les visiteurs, même s'ils ne sont pas venus pour discuter, échangent fréquemment oralement. Ces conversations peuvent dériver vers l'organisation de la visite, vers le souvenir de proches absents, vers une analyse des objets ou des dispositifs d'exposition, etc. Que disent ces discussions sur l'institution, sur le visiteur et sur l'apprentissage ? Comment peuvent-elles refléter ou influencer sur l'identité des publics, leurs savoirs scientifiques ou encore leur apprentissage informel ? Éléments de réponse.

**Les Tarifs de la culture / ROUET François**

Paris : La Documentation Française, 2002. - 384 pages

ISBN 978-2-11-005275-9

Résumé : Comment fixer les tarifs pour entrer dans les musées et les monuments, pour emprunter en bibliothèque ou pour assister à un spectacle ? La gratuité est-elle toujours de mise ? Que faut-il attendre de l'arme tarifaire pour toucher un public peu familier de lieux culturels subventionnés ? Autant de questions récurrentes qui alimentent les réflexions des professionnels de la Culture. Approche économique dans un premier temps, au cours de laquelle on s'interrogera sur le mode de fixation des tarifs, en explicitant le comportement du consommateur face aux spécificités des produits culturels. Approche sectorielle ensuite qui offre une analyse des habitudes et politiques tarifaires et de leurs évolutions dans les musées, les bibliothèques publiques, et les spectacles de variétés. L'impact auprès du public des différentes campagnes de gratuité fait également l'objet d'une évaluation nuancée.

**Museum visitor services manual / MERLEAU-PONTY Claire ; ADAMS Roxana**

Washington : American association of museums technical, 2001. - 114 pages

ISBN 0-931201-77-2

Résumé : Actuellement, et depuis une vingtaine d'années, dans le monde culturel, le jeune public occupe beaucoup les conservateurs et l'ensemble du personnel du musée. De nombreuses polémiques se lèvent régulièrement à ce sujet, car il a la particularité de faire diverger les opinions sur la manière dont il faut le traiter. Cependant, il est d'ores et déjà reconnu comme un sujet incontournable et important à tous les niveaux.

**Médiatique des sciences / GUICHARD Jack ; MARTINAND Jean-Louis**

Paris : PUF, 2000. - 240 pages

(Collection Technologies de l'éducation et de la formation)

ISBN 2-13-050193-11

Résumé : La médiatique des sciences veut conjuguer l'ambition du partage de la science comme savoir et comme pouvoir. Elle cherche à le faire en développant toutes les possibilités qu'offre chaque dispositif médiatique. Pour analyser l'influence des médias dans le contexte de la diffusion du savoir scientifique, on peut étudier les interactions entre la mise en scène et l'émergence des messages, le « façonnage » des visiteurs par les médias, les procédés de transposition médiatique et d'induction du sens dont disposent les concepteurs, et enfin les rapports au savoir et à l'ignorance, qui constituent un des enjeux majeurs des médiations.

**La Muséologie des sciences et ses publics - Regards croisés sur la Grande galerie de l'évolution du muséum d'Histoire naturelle / VAN PRAET Michel ; EIDELMANN Jacqueline ; PLACHEZ Jean-Noël ; SERFASS-DENIS Anne**

Paris : PUF, 2000. - 317 pages

ISBN 2-13-050920-7

Résumé : Le présent ouvrage explicite le parti pris d'une muséologie d'objets et d'idées où les visiteurs sont au centre du dispositif de médiation. Puis, sont analysés les rapports qui s'engagent entre les publics et l'offre muséale. Enfin sont formalisés les systèmes d'interactions et de partenariats entre les différentes catégories d'acteurs.



**Prise en compte des intérêts des élèves dans le cadre de l'appropriation des savoirs scientifiques dans les espaces muséaux - Rapport de recherche / GIRAULT Yves**

[s.l.] : [s.n.], 2000. - 316 pages

Résumé : Rapport de recherche sur la prise en compte des intérêts des élèves dans le cadre de l'appropriation des savoirs scientifiques dans les espaces muséaux. Depuis de nombreuses années, les enseignants sont amenés à ouvrir l'école sur l'extérieur en organisant des visites extra-scolaires, notamment au musée. L'approche historique de l'évolution des questionnements qui ont eu cours dans le cadre de la rencontre entre école et musée pointe les principaux problèmes apparus dans ce nouveau contexte. L'état des lieux de l'offre destinée aux scolaires dans divers musées scientifiques montre que l'environnement est, depuis les années 1990, l'une des thématiques les plus représentées pédagogiquement. Cette recherche se conclue par l'étude des publics spécifiques qui peuvent être concernés par cette offre muséale, notamment les enfants en situation de handicap moteur ou ceux des zones d'éducation prioritaire (ZEP).

**L'Accueil et la visite dans les musées : les références de la qualité / ASSANTE DI PANZILLO Christian ; GAUTIER Pascal ; RICHET Jean-Marie**

Paris : AFIT, 1998. - 45 pages

ISBN 2-910388-35-2

Résumé : Vadémécum de la gestion et de l'animation des musées. Sont proposés des outils et des méthodes permettant d'engager une démarche qualité pour l'accueil du public dans les musées. Les services du musée sont décrits par fonctions et objectifs par rapport aux attentes des visiteurs et par niveau de performance requis en matière de : présentation du projet culturel, des collections, formation des personnels, fonctionnalité de l'espace, signalétique intérieure et extérieure. Les témoignages de gestionnaires et de conservateurs ayant entrepris une démarche qualité avec l'AFNOR enrichissent cette description.

**Évaluation du programme pour la famille relié à l'exposition « Maisons de rêve maisons jouets » présentée au Centre canadien d'architecture / ALLARD Michel**

Montréal : Grem, 1998. - 73 pages

ISBN 2-922411-05-2

Résumé : Évaluation du programme pour la famille de l'exposition « Maisons de rêve maisons jouets » présentée au Centre canadien d'architecture ; étude réalisée en 1995.

**Family learning in museums - The PISEC perspective / BORUN Minda ; DRITSAS Jennifer ; JOHNSON Julie**

[s.l.] : [s.n.], 1998. - 67 pages

Résumé : Guide pratique édité par le Philadelphia-Camden informal science education collaborative proposant une méthode pour évaluer le degré d'apprentissage des familles lors d'une visite au musée. Cette méthodologie se divise en 3 phases : qu'est ce que l'apprentissage en famille et comment le mesurer ? Certaines caractéristiques des expositions facilitent-elles cet échange de savoirs ? Comment confirmer qu'une exposition répondant aux exigences des familles produit des connaissances et mesurer ce transfert ?

**Exhibiting dilemmas / CLEGHORN Ann ; BORUN Minda ; CHAMBERS Margaret ; HENDERSON Amy ; KAEPLER Adrienne L.**

Washington : Smithsonian Institution press, 1997. - 285 pages

ISBN 1-560-98690-5

Résumé : Principaux résultats d'une étude menée sur trois ans pour connaître le niveau d'acquisition de connaissance des visiteurs en famille.

**Le Musée, un lieu éducatif** / LEFEBVRE Bernard ; ALLARD Michel

Québec : Musée d'art contemporain de Montréal, 1997. - 416 pages

ISBN 978-2-551-17700-4

Résumé : Actes du 3e colloque du Groupe d'intérêt spécialisé sur l'éducation et les musées (GISEM) tenu à Montréal en 1995, sur le thème de l'éducation informelle en milieu muséal. Partant du constat que l'interactivité au musée assure au visiteur l'appropriation de savoirs, de sensations et de faits, les services éducatifs des musées préparent des activités pour les enfants et les adolescents, avec le concours du milieu scolaire. Cette programmation suscite plusieurs questions, comme quels liens existent-ils entre les musées et l'école ? Comment agissent et réagissent les visiteurs de musées ? Quels sont les moyens éducatifs utilisés dans les musées ? Comment évaluer les activités qui se déroulent dans les musées ? Quels est le bilan des recherches entreprises sur l'éducation muséale ? Pour les jeunes comme pour les adultes, les musées se révèlent être un véritable lieu éducatif. Explications.

**Au Bonheur des enfants** / Handicap International

Lyon : ERAC, 1994. - 149 pages

ISBN 2-909064-15-8

Résumé : Guide des pratiques culturelles des jeunes et des animations à destination du jeune public en situation de handicap dans les musées.

**Une Expo de A à Z** / MERLEAU-PONTY Claire ; GIRARDET Sylvie

Dijon : OCIM, 1994. - 32 pages

ISBN 2-906851-03-5

Résumé : Conseils pratiques et efficaces s'adressant à tous ceux qui de près ou de loin, participent à la vie des musées et expositions. Techniques muséographiques et « petits trucs » qui permettent de réussir une exposition.

**Portes ouvertes : les enfants - Accueillir les enfants dans un musée ou une exposition** / MERLEAU-PONTY Claire ; GIRARDET Sylvie

Dijon : OCIM, 1994. - 32 pages

ISBN 2-906851-04-3

Résumé : Aide à préparation d'un véritable parcours-enfant : du jeu de piste au choix des objets à exposer, des textes aux manipulations, des horaires aux toilettes, etc. Guide pratique.

**Museums and universities - New paths for continuing education** / SOLINGER Janet W.

New-York : Macmillan, 1990. - 349 pages

ISBN 978-0-02-929860-2

Résumé : Le rôle des musées dans l'éducation des enfants est reconnu depuis longtemps, grâce aux nombreux partenariats passés entre les institutions culturelles et les institutions éducatives. Par contre, traditionnellement, l'adulte va au musée pour ses loisirs. Mais les temps changent : les musées développent de plus en plus de programmes éducatifs en direction des adultes et des familles. Étude de cas.

**Accueil et animation** / DESVIGNES Claudine ; AFIT

Paris : Editions touristiques européennes, [s.d]. - 224 pages

Résumé : Présentation et analyse des notions d'accueil et d'animation dans le domaine touristique.



## ARTICLES DE PERIODIQUES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

### **A quoi pensent les enfants ? / DORTIER Jean-François**

in **Sciences Humaines n° 219 (2010)**. - pp. 36-53

Résumé : Dossier composé de 5 articles et consacré à la pensée et au cerveau chez l'enfant. L'étude de la pensée enfantine est en train de connaître un profond renouvellement. Longtemps elle a été centrée sur les stades du développement intellectuel et affectif. L'imagination enfantine n'est plus vue comme une fuite dans un monde irréel, mais comme un moyen d'apprendre, de formuler de hypothèses, de créer. En somme, elle est un outil pour penser plus que pour se distraire. L'étude des cultures enfantines (jeux, héros, etc.) ouvrent aussi des perspectives nouvelles sur certains traits universels des mondes enfantins. Enfin l'histoire de la formation du cerveau se révèle aussi très riche d'enseignements sur la façon dont se combinent la part génétique et les influences du milieu dans la formation d'un esprit humain.

### **Henry VIII : heads and hearts / GIDLOW Chris**

in **Case studies vol. 4 (2010)**. - pp. 16-17

Résumé : A l'occasion du 500e anniversaire du couronnement d'Henri VIII, le palais de Hampton Court (Angleterre) a mis en place une expérience immersive pour ses visiteurs, et plus particulièrement la famille, via un processus d'interprétation vivante.

### **Shhh... it's a secret! - Unlocking secrets behind the treasures of the Wallace collection / BRYANT Emma**

in **Case studies vol. 4 (2010)**. - pp. 12-13

Résumé : Retour sur une expérience d'un an développée avec des enfants dans un cadre scolaire, pour la création d'une exposition innovante « Shhh... it's a secret! » destinée aux familles.

### **Working with fathers / NEAVES Sue**

in **Case studies vol. 4 (2010)**. - p. 3

Résumé : Présentation d'une action de médiation mise en place par le Museum of London docklands destinée aux pères de famille : les mères sont plus souvent les accompagnatrices des enfants lors de leur participation aux activités proposées par le musée. Cette animation consiste en la collecte d'images (photos, dessins, ou textes) autour de l'exposition « Mudlarks ».

### **All in the family / HOLT John**

in **Museum Practice Magazine n° 45 (2009)**. - pp. 36-39

Résumé : Présentation de différentes manières d'impliquer et d'amuser toute la famille lors d'événements et d'expositions qui lui sont destinés.

### **The Anticipated utility of zoos for developing moral concern in children / FRASER John**

in **Curator vol. 52 n° 4 (2009)**. - pp. 349-361

Résumé : La visite au zoo est utilisée par les parents comme un vecteur des valeurs familiales. Analyse.

### **Communication-friendly museums / HEATH Amanda**

in **Case studies vol. 2 (2009)**. - pp. 4-5

Résumé : Quatre musées britanniques se sont associés pour réfléchir à des actions de médiation dans lesquelles leurs collections serviraient à communiquer au sein de la famille (en particulier les enfants en bas âge).

**Creating a program to deepen family inquiry at interactive science exhibits** / ALLEN Sue ; GUTWILL Joshua

in **Curator vol. 52 n° 3 (2009)**. - pp. 289-306

Résumé : Un but commun aux musées de science est d'amener le public à la science en le faisant participer à des expositions interactives. Cet article résume les travaux d'une équipe de chercheurs et de professionnels pour étendre et approfondir l'apprentissage au questionnement scientifique en apprenant aux familles les techniques de questionnement scientifique dans les expositions interactives.

**Every object tells a story - Creating a new family learning resource** / HACKETT Abigail

in **Case studies vol. 3 (2009)**. - pp. 23

Résumé : Présentation d'un projet de création, de pilotage et de diffusion de ressources pédagogiques destinées aux familles, sur le thème des objets, à la maison et aux musées et des histoires liées à ces objets. Le résultat est une valise pédagogique familiale élaborée à partir d'une collection appelée « Ferham families ».

**Musetrek : un nouvel outil pour découvrir autrement les musées** / BORDET Jacques

in **Culture Communication n° 171 (2009)**. - pp. 20-21

Résumé : « Musetrek » est un nouvel outil destiné à apporter de nouveaux publics aux musées en leur offrant la possibilité de partager leurs découvertes muséales. Un concept interactif qui pourrait ainsi permettre de rajeunir le public des musées.

**Nature, gardens and the under 5s - Sharing skills in working with early years** / HILL Jane

in **Case studies vol. 3 (2009)**. - p. 22

Résumé : Retour sur l'expérience du North Somerset museum (Weston-Super-Mare, GB), chargé au niveau régional d'élaborer un programme éducatif pour les enfants de moins de 5 ans axé sur les jardins et la nature.

**Une Nouvelle Cité des enfants** / LAHALLE Marie-Pierre

in **Lettre de l'OCIM n° 121 (2009)**. - pp. 28-36

Résumé : La Cité des sciences et de l'industrie a engagé depuis 2005 un ambitieux projet de renouvellement de la Cité des enfants. L'auteure met ici en lumière les réflexions et principes qui ont guidé cette rénovation dont la première étape a vu le jour en 2008 avec l'ouverture de la Cité des enfants pour les 2-7 ans et qui s'est achevée en 2009 avec celle pour les 5-12 ans.

**Secrets of London - A Course for non-visiting parents** / HEDBLAD Sandra

in **Case studies vol. 2 (2009)**. - pp. 22-23

Résumé : Présentation de la manifestation « Secrets of London ». Pendant 5 semaines, les parents vivant dans le périmètre du Museum of London ont pu suivre des cours sur les collections du musée, dans un but d'appropriation, et pour leur permettre ensuite de les faire découvrir à leur famille.

**Tot's treasure - An Abc of museum objects for 2-4 years old** / HARRISON Maya

in **Case studies vol. 2 (2009)**. - pp. 6-7

Résumé : Présentation du programme de médiation « Tot's treasure », des ateliers destinés aux familles d'enfants entre 2 et 4 ans. Il consiste à la recherche d'objets dans les collections du Wakefield museum selon un abécédaire.

**Des Livrets pour accompagner les enfants dans les musées / VAN DORPE Audrey ; SCAMPS Lucie**

in **Lettre de l'OCIM n° 120 (2008)**. - pp. 4-10

Résumé : Les auteures proposent une réflexion sur la conception et l'utilité des documents d'accompagnement à la visite pour les enfants dans les institutions muséales, en montrant notamment que ces outils ne doivent pas être une fin en soi mais plutôt mis au service d'objectifs bien définis : séduire l'enfant et lui permettre de s'approprier le musée ou l'exposition tout en lui formant le regard et le jugement.

**Que cache l'univers interactif des expositions pour le jeune public ? / GASC Cécile**

in **Lettre de l'OCIM n° 118 (2008)**. - pp. 13-21

Résumé : A partir d'une analyse du processus communicationnel des manipulations proposées dans les expositions à destination du jeune public, l'auteure reconsidère les dispositifs muséographiques de type ludique et interactif en montrant notamment leur caractère complexe et hétérogène ainsi que les différents degrés de difficultés qu'ils présentent.

**Se rendre au musée en famille / JONCHERY Anne**

in **Lettre de l'OCIM n° 115 (2008)**. - pp. 4-14

Résumé : Venir en famille au musée. Que signifie cet acte et qui concerne-t-il ? Que dit-il sur la place, le sens de l'institution muséale ? Qu'est-ce qui se joue en matière d'accès au musée et dans les rapports à la culture quand la famille vient au musée ? Une analyse du public familial de trois musées et de ses motivations permet à l'auteure de répondre à ces interrogations.

**Volcanoes explode at the Manchester museum - A Case study of a volcano themed public event / BUNNEY A. ; CHALK H. ; EDWARDS A. ; SITCH B. ; GELSTHORPE D.**

in **The Geological Curator vol. 8 n° 10 (2008)**. - pp. 467-472

Résumé : Étude d'un cas de médiation événementielle réalisée en partenariat multiple où on a développé une présentation scientifique innovante pour intéresser les familles au volcanisme. Des experts sont venus parler des éruptions et des volcans, avec des démonstrations, des manipulations et des ateliers encadrés par des artistes.

**Adult learning experiences from an aquarium visit : the role of social interactions in family groups / BRISENO-GARZON Adriana ; ANDERSON David**

in **Curator vol. 50 n° 3 (2007)**. - pp. 299-318

Résumé : Analyse de l'apprentissage de l'adulte lors d'une visite familiale d'un aquarium. Que retient l'adulte et comment le retient-il ? Basée sur une observation empirique, cette étude met en exergue la nature et le tempérament de l'adulte dans le contexte familial. Plusieurs cas sont présentés.

**Children's museums as citizens : four inspiring examples / MONAHAN Peggy**

in **Curator vol. 50 n° 1 (2007)**. - pp. 123-126

Résumé : L'une des caractéristiques des musées pour enfants est leur orientation « public ». Ce qui a incité ces institutions culturelles à être attentives aux rôles qu'elles pourraient jouer auprès de leurs communautés respectives et à envisager de nouveaux liens à tisser. Présentation de quatre musées pour enfants qui ont développé des programmes innovants.

**Fresh eyes : attracting and sustaining young visitors to Tate / BRIGGS Sarah**

in **Museum Management and Curatorship vol. 22 n° 1 (2007)**. - pp. 5-9

Résumé : Analyse des stratégies élaborées par le groupe « Tate » (4 sites en Grande-Bretagne) pour développer son attractivité auprès des familles et des jeunes. L'étude des différentes campagnes spécifiques de chaque site et de leurs initiatives communes révèle les problèmes et les challenges que soulève l'attraction d'un public divers. Elle démontre également les bénéfices de l'utilisation d'une méthode de marketing moins conventionnelle.

**Children in Museum issue (part I)**

in **Heritage 365 n° 02/06 (2006)**. - pp. 5-87

Résumé : Dossier sur les enfants au musée (animations, médiations, argent de poche, etc.).

**La Médiation pour le jeune public en préhistoire / TUZI Delphine**

in **Lettre de l'OCIM n° 105 (2006)**. - pp. 28-33

Résumé : A l'occasion de l'exposition « Temps du Rêve, Temps des hommes » consacrée à l'art aborigène et présentée en 2005, le musée départemental de la Préhistoire d'Ile de France de Nemours a souhaité mettre en place un dispositif d'accompagnement à la visite à destination du jeune public. Cette initiative fait ici l'objet d'une présentation détaillée et d'une première évaluation.

**Methods for studying family visitors in art museums - A Cross disciplinary review of current research / STERRY Pat ; BEAUMONT Ela**

in **Museum Management and Curatorship vol. 21 n° 3 (2006)**. - pp. 222-240

Résumé : Analyse des recherches récentes sur la visite en famille au musée d'art : méthodologie, sujets d'expositions, etc.

**Les Musées et les jeunes**

in **Nouvelles de l'ICOM vol. 59 n° 1 (2006)**. - pp. 3-8

Résumé : Dossier composé de 5 articles proposant un ensemble de réflexions sur l'éducation du jeune public dans les musées. L'approche utilisée ici est originale puisqu'elle compare les situations dans différents pays.

**Venir en famille au musée : recherche sur le public familial de trois musées parisiens / JONCHERY Anne**

in **Musées & collections publiques de France n° 247 (2006)**. - pp. 10-13

Résumé : Le public familial représente une part importante de la fréquentation des musées de sciences et techniques où en moyenne, la moitié des visiteurs vient avec des enfants de moins de 15 ans. Phénomène massif, il serait même en augmentation à en croire notamment la fréquentation de la Grande galerie de l'évolution du muséum national d'Histoire naturelle où la proportion d'adultes accompagnés d'enfants est passée de 29% en 1995 à 50% en 2001. Analyse.

**L'Accueil des adolescents dans les institutions muséales scientifiques / TIMBART Noëlle**

in **Lettre de l'OCIM n° 97 (2005)**. - pp. 24-32

Résumé : La conception d'action de médiation en direction des adolescents est aujourd'hui l'une des préoccupations des muséums, musées de science et CCSTI. Les résultats de l'étude proposés ici montrent les difficultés rencontrées par les institutions muséales pour appréhender les besoins de ce public spécifique et susciter son intérêt à travers la mise en place d'activités véritablement attractives.

**Making sense together / GRAHAM Jo**

in **Interpretation Journal vol. 9 n° 2 (2004)**. - pp. 18-20

Résumé : Analyse de l'attraction des visiteurs, et plus particulièrement des familles, pour les manipulations, dans le but d'approfondir leurs connaissances.

**A Sure start at the Livesey museum for children / BIRD Chloe ; DRIVER Claire**

in **GEM News n° 86 (2002)**. - pp. 5-6

Résumé : L'un des objectifs du musée est de susciter le dialogue dans les familles entre parents et enfants. Explications.

**Making science « family fun » - The Fetish of the interactive exhibit / HUGHES Patrick**  
in **Museum Management and Curatorship vol. 19 n° 2 (2001)**. - pp. 175-186

Résumé : Pour renforcer leur attractivité auprès des publics, les musées de science et CCSTI se créent une image de lieu d'amusement et de plaisir pour les familles. Présentation des méthodes utilisées.

**Activity back-packs for families at Victoria & Albert museum / FRANKLIN Celia**  
in **GEM News n° 77 (2000)**. - p. 10

Résumé : Analyse des sacs à dos, véritables outils pédagogiques distribués au public par certaines institutions muséales, comme le Victoria and Albert museum (Londres).

**Développement des publics jeunesse - Ces Petits qui font trembler les grands / LAMPRON Nathalie**  
in **Musées vol. 22 (2000)**. - pp. 27-29

Résumé : Présentation de la réforme éducative du gouvernement canadien pour favoriser la venue du jeune public dans les institutions muséales. Analyse des implications de cette réforme sur les deux parties concernées : le jeune public qui découvre de nouveaux environnements et le personnel des musées qui doit adapter son discours et ses activités à un public plus jeune.

**Les Enfants dans les musées / MERLEAU-PONTY Claire**  
in **Lettre de l'OCIM n° 72 (2000)**. - pp. 10-18

Résumé : Actuellement, et depuis une vingtaine d'années, dans le monde culturel, le jeune public occupe beaucoup les conservateurs et l'ensemble du personnel du musée. De nombreuses polémiques se lèvent régulièrement à ce sujet, car ce public a la particularité de faire diverger les opinions sur la manière dont il faut le traiter. Cependant, il est d'ores et déjà reconnu comme un sujet incontournable et important à tous les niveaux.

**Jeune public des antipodes / MERLEAU-PONTY Claire**  
in **Lettre de l'OCIM n° 65 (1999)**. - pp.3-12

Résumé : Le Centre Tjibaou symbolise la reconnaissance de la culture des Kanak et des Océaniens et modifie profondément le rapport qu'entretiennent ces peuples avec leur culture. A travers l'histoire de la création ex nihilo du service jeune public, sont présentées les interrogations auxquelles doit faire face le médiateur dans un tel contexte d'exportation et d'adaptation des méthodes pédagogiques occidentales aux coutumes locales, afin que les jeunes puissent se réapproprier leur culture.

**Developing family-friendly exhibits / BORUN Minda ; DRITSAS Jennifer**  
in **Curator vol. 40 n° 3 (1997)**. - pp. 178-196

Résumé : Présentation d'expériences encourageant les adultes et les enfants à communiquer ensemble lors d'une visite.

**Enhancing family learning through exhibits / BORUN Minda ; CHAMBERS Margaret B.**  
in **Curator vol. 40 n° 4 (1997)**. - pp. 279-295

Résumé : Étude du comportement des familles dans l'exposition.

**20 ans d'expériences au musée en Herbe : un mode d'emploi pour l'accueil des tout-petits** / GIRARDET Sylvie

in **Lettre de l'OCIM n° 43 (1996)**. - pp. 14-17

Résumé : Accueillir les enfants dès l'âge de 4 ans a toujours fait partie des objectifs du musée en Herbe (Paris). Dès la conception des expositions, ce public est pris en compte et entre dans le cahier des charges des concepteurs et des scénographes (scénario, choix des messages et des objets, hauteur des vitrines, répartition de l'espace). Les tout-petits sont également au centre de la réflexion des animateurs et de tout partenaire scientifique ou artistique de l'exposition, lors de la création de modes de visite ou la recherche d'animation, etc.

**Une Education scientifique pour les enfants de moins de six ans : quelles possibilités et quels enjeux ?** / DEUNFF Jeannine ; GUICHARD Jack

in **Lettre de l'OCIM n° 43 (1996)**. - pp. 6-10

Résumé : Si la nécessité d'une éducation scientifique précoce n'est plus remise en question, de quels moyens les enseignants disposent-ils réellement pour la dispenser ? Le partenariat entre l'école et les institutions culturelles comme les muséums, les CCSTI ou des associations, a montré tout son intérêt, et la richesse des possibilités offertes. Mais les actions sont-elles assez nombreuses et quels progrès reste-t-il à faire pour répondre pleinement à la demande des tout-petits ?

**Families are learning in science museums** / BORUN Minda ; CHAMBERS Margaret ; CLEGHORN Ann

in **Curator vol. 39 n° 2 (1996)**. - pp. 123-138

Résumé : Présentation des principaux résultats d'une étude sur l'apprentissage familial dans 4 institutions scientifiques culturelles étasuniennes : le Franklin institute science museum, le New Jersey state aquarium, l'Academy of natural sciences et le Philadelphia zoological garden. Elle met en évidence le rapport entre les niveaux d'apprentissage et le comportement du visiteur. Explications.

**Favoriser une culture scientifique chez les enfants par des expositions stimulantes** / SAMMONS Katherine

in **Lettre de l'OCIM n° 42 (1995)**. - pp. 25-29

Résumé : Le Science center à Calgary, en Alberta (Canada), a récemment conçu une exposition scientifique destinée aux parents et à leurs jeunes enfants. Présentation des coulisses théoriques, et brève description de certaines des expositions.

**L'Accueil dans les musées** / LEHALLE Evelyne

in **Publics et musées n° 4 (1994)**. - pp. 75-134

Résumé : Dossier complet sur l'accueil dans les musées : étude de la notion d'accueil, formation, signalétique, etc.

**Une Rénovation muséographique à la convergence d'un lieu, de publics et d'idées scientifiques** / VAN-PRAËT Michel

in **Lettre de l'OCIM n° 33 (1994)**. - pp. 13-25

Résumé : La rénovation, en voie d'achèvement pour juin 1994, de la Grande galerie de zoologie du muséum national d'Histoire naturelle, au Jardin des plantes à Paris, dépasse le cadre d'une réhabilitation architecturale et muséographique. Un CCSTI consacré aux sciences de la nature, est en création, dans le respect de la magnifique architecture intérieure de cette Galerie, qui assura de 1889 à 1965 les fonctions de stockage et d'exposition de la plus grande collection française de zoologie.

**Children's perception of the family experience** / BIRNEY Barbara A.

in **Visitor Behavior vol. 8 n° 3 (1993)**. - p. 6

Résumé : Résultats d'une enquête réalisée en 1988 sur la perception du musée qu'ont les enfants accompagnés d'adultes.



**Favoriser les découvertes de l'enfant dans un musée de sciences / CARAVITA Silvia**

in **Lettre de l'OCIM n° 26 (1993)**. - pp. 16-23

Résumé : Récit des recherches menées par une équipe au zoo et au musée Zoologique de Rome, sur des méthodes originales d'animation des salles de squelettes.

**La Cité des enfants de La Villette / GUICHARD Jack**

in **Lettre de l'OCIM n° 23 (1992)**. - pp. 17-23

Résumé : L'originalité de la Cité des enfants de La Villette réside dans l'impact réel des pratiques d'évaluation sur la conception et la réalisation de l'exposition. Explication.

**Analysis of the behavior of family visitors in natural history museums**

in **Curator vol. 34 n° 1 (1991)**. - pp. 44-57

Résumé : Étude du comportement des familles dans différents musées d'histoire naturelle.

**Démarche pédagogique et autonomie de l'enfant dans une exposition scientifique /**

GUICHARD Jack

in **Aster n° 9 (1989)**. - pp. 17-42

Résumé : Observations sur l'autonomie de l'enfant dans une exposition scientifique à l'Inventorium de la Cité des sciences et de l'industrie de Paris.

**The Behavior of family groups in science museums / DIAMOND Judy**

in **Curator vol. 29 n° 2 (1986)**. - pp. 139-154

Résumé : Etude du comportement des groupes familiaux de visiteurs dans les musées de sciences.

## RESSOURCES COMPLEMENTAIRES

→ Toutes les ressources web étaient disponibles à la consultation le 10 novembre 2010

**Quand le musée s'ouvre aux parents** / LESEUR Frédérique  
in **L'éducation artistique & culturelle de la maternelle au lycée. Beaux-arts Hors-série (2009)**. - pp. 32-33

Résumé : Favoriser l'accès aux arts et au patrimoine aux enfants issus de milieux qui en sont éloignés passe aussi par l'intégration de leurs parents dans la démarche. En partenariat avec les enseignants, accueil et initiation sont ainsi proposés au musée du Louvre. Présentation.

**L'Éducation artistique, une affaire de familles** / CLAVE Elisabeth  
in **L'éducation artistique & culturelle de la maternelle au lycée. Beaux-Arts Hors-série (2009)**. - pp. 36-37

Résumé : Présentation de l'offre « famille » du musée de Cluny : audioguides, ateliers, activités, etc.

[L'Art et la manière de considérer un enfant dans un musée ?](#) / SINGLY François (de)

in **Introduction**

in **Quelles expositions d'art pour les enfants ?** Colloque « pARTages », Journées professionnelles du Louvre, Paris (2006). - pp. 3-9

Résumé : Réflexion sur la prise en compte du jeune public dans les musées et sur les mesures à mettre en place pour les accueillir au mieux.

[Entrer dans les images et les transformer](#) / TISSERON Serge

in **Quel rôle joue l'œuvre d'art dans le développement de l'enfant ?**

in **Quelles expositions d'art pour les enfants ?** Colloque « pARTages », Journées professionnelles du Louvre, Paris (2006). - pp. 38-47

Résumé : Analyse des effets des images, et par extension des œuvres d'art, sur le développement l'enfant.

[L'Ombre à la portée des enfants : une enveloppe sensible pour éduquer le regard ?](#) / LIMAGNE Xavier ; LEDUC Philippe

in **Donner à voir les oeuvres autrement ? Récits d'expérience**

in **Quelles expositions d'art pour les enfants ?** Colloque « pARTages », Journées professionnelles du Louvre (2006). - pp. 67-77

Résumé : Retour sur le montage de l'exposition « Ombres et lumière ». Cette expérience d'association de l'art à la science à destination du jeune public, a nécessité la mise en place d'une démarche de coopération entre le Centre Pompidou et la Cité des sciences et de l'industrie.

[Le Mal d'apprendre](#) / GIBELLO-VERDIER Marie-Luce

in **Enfances et Psy n° 28 (2005)**. - pp. 6-11

Résumé : Dans un contexte où la question de la scolarisation, le souci de la réussite scolaire et de ce qui y fait obstacle polarisent les préoccupations des parents, des enseignants et des pouvoirs publics, l'auteure s'interroge sur le « mal d'apprendre » et propose des idées pour le combattre.

[Apprendre en s'amusant](#) / COHEN Orna

in **Enfances et Psy n° 24 (2003)**. - pp. 57-66

Résumé : La Cité des enfants de la Cité des sciences de La Villette a été ouverte au début des années 1990. Quelles sont les idées, les connaissances sur l'enfant et les expériences qui ont inspiré les chargés du projet ? Entretien avec Orna Cohen, responsable des expositions jeunesse à la Cité des sciences de La Villette.

[De l'appéhension cognitive au plaisir d'apprendre](#) / GIBELLO-VERDIER Marie-Luce  
in **Enfances et Psy** n° 24 (2003). - pp. 111-122

Résumé : Réflexion sur l'articulation dynamique entre des apprentissages individuels spontanés et des apprentissages collectifs imposés. L'auteure insiste sur la métamorphose de la pensée et de la vie relationnelle, qui s'opèrent au cours des deux premières années de la scolarité primaire, lorsque les enfants ont une maturité suffisante et suffisamment de temps pour s'inscrire en leur nom dans la réalité scolaire.

[L'Enfant excité](#) / GIBELLO-VERDIER Marie-Luce ; TOUZIN Monique  
in **Enfances et Psy** n° 14 (2001). - pp. 5-7

Résumé : Rien de plus normal que les enfants soient excités : ils traversent l'enfance en courant, jouant, se bousculant, jubilant de leurs trouvailles, impatients du désir de grandir. Quand donc et sous quelles influences cette instabilité nécessaire peut-elle se transformer en une force qui désorganise les expériences individuelles ou collectives, jusqu'à les rendre dangereuses ou stériles ? Analyse du phénomène d'excitation chez l'enfant.

## SITOGRAFIE

→ Tous les sites web étaient disponibles à la consultation le 10 novembre 2010

### ESPACES ENFANTS / FAMILLES AU MUSEE

[Cité des enfants de la Cité des Sciences : espaces 5-12 ans et 2-7 ans](#)

[Exploradome de Vitry à partir de 4 ans](#)

[Galerie des enfants du Centre Pompidou](#)

[Galerie des enfants du MNHN](#)

[Musée de l'Air et de l'espace, espace enfants](#)

[Musée en Herbe](#)

[Le Petit forum, espace pour les 3-6 ans accompagnés \(exposition Ciel\)](#)

### QUELQUES EXEMPLES D'OFFRES POUR LES FAMILLES AU MUSEE

#### EN FRANCE

[Musée de Grasse](#)

[Musée des Beaux-Arts de Lyon](#)

[Musée d'Orsay](#)

[Musée national du Moyen-Âge](#)

[Quai Branly](#)

[Palais de la découverte](#)

[Palais de Tokyo](#)

[Réunion des Musées Nationaux](#)

#### A L'ÉTRANGER

Espagne

[Musée de la Reina Sofia](#)

[Musée du Prado](#)

Italie

[Musée des Sciences](#)

Belgique

[Musée des Enfants](#)

Angleterre

[British Museum](#)

[Musée des Sciences](#)

Allemagne

[Musée des Techniques](#)

Canada / Québec

[Musée de la Civilisation](#)

[Musée des Sciences et de la technologie](#)

## JEUX ET OUTILS LUDIQUES EN LIGNE A DESTINATION DES ENFANTS

### [Centre des sciences de Montréal](#)

Le Centre des sciences de Montréal a mis en ligne plusieurs jeux pour les enfants sur son site Internet.

### [Centre Pompidou Junior](#)

Ce site Internet à destination des enfants eux-mêmes propose un webzine avec jeux et activités permettant d'aller à la rencontre d'artistes et présente quelques oeuvres du musée autour d'une même thématique.

### [Cité de la musique](#)

Les enfants retrouvent ici les jeux proposés par la Cité de la musique, comme en ce moment « La Pâte à son », un jouet musical qui leur permet de composer leurs propres mélodies (Consigne : « Rentre dans l'usine de la Pâte à son, place tes instruments et tes aiguillages, tourne les manettes, pousse les boutons et surtout, tends l'oreille ! »).

### [Espace sciences](#)

Dans sa rubrique « enfants », le CCSTI de Rennes propose des jeux interactifs. Ces manipulations ont pour objectif d'expliquer un phénomène scientifique de façon ludique.

### [MOMA](#)

Le Museum Of Modern Art propose aux enfants de s'initier à l'art contemporain à travers des animations en ligne, dans le cadre de la visite en famille ou scolaire.

### [Musée d'Histoire canadienne](#)

Le site du musée d'Histoire canadienne propose à ses internautes de tester leurs connaissances sur l'histoire canadienne à l'aide de quatre types de jeux : jeux de rôle, jeux d'association, jeux d'observation et jeux-questionnaires.

### [Musée du Moyen Age](#)

Le musée du Moyen Âge dispose d'un site spécifique pour les enfants.

### [Musée Guimet](#)

Le musée Guimet propose sur son site destiné au jeune public, une exploration ludique de certaines oeuvres des collections du musée, à utiliser à la maison ou en classe.

### [Muséum d'Histoire naturelle de Londres](#)

Le muséum d'Histoire naturelle de Londres propose une rubrique « kids only » avec des jeux.

### [Palais de la découverte](#)

À travers le « coin des juniors », le Palais de la découverte propose à ses jeunes visiteurs des jeux et des expériences (animations et fiches à imprimer et à collectionner pour réaliser les expériences proposées chez soi, en famille, en classe ou avec ses amis).

## RESSOURCES PEDAGOGIQUES DANS LE CADRE FAMILIAL OU SCOLAIRE

### [Banque des savoirs](#)

L'espace ressources du site Internet de la Banque des savoirs offre des documents, informations et références qui permettent aux enseignants, animateurs et parents de poursuivre la découverte des sujets, de préparer des exposés ou de transmettre des connaissances scientifiques.

### [Bibliothèque nationale de France](#)

La Bibliothèque nationale de France (BnF) recueille, conserve, enrichit et communique le patrimoine documentaire national. Elle propose des dossiers pédagogiques.

### [Cap Sciences](#)

Le CCSTI de Bordeaux met en ligne des dossiers pédagogiques et thématiques pour aider les enseignants à préparer leur visite.

### [Cité des sciences et de l'industrie](#)

Les « itinéraires de visite » proposés à la Cité des sciences et de l'industrie sont des documents pédagogiques qui permettent aux élèves de tout niveau une visite active et autonome des expositions (par exemple, parcours dans les expositions « Ombres et lumière » et « Jeux de lumière »).

### [Educasources](#)

Portail de ressources pédagogiques multidisciplinaires pour l'école à l'intention des professionnels de l'éducation (en saisissant le mot « musée », on obtient près d'une centaine de références, sélectionnées pour les enseignants, autour des musées, de leurs chefs d'oeuvre et de leurs expositions).

### [Envirodoc](#)

Base de données recensant la documentation franco-belge en éducation à l'environnement, avec la possibilité de sélectionner les ressources en fonction de l'âge des enfants.

### [Forum des Sciences](#)

Dans son espace « enseignants », le Forum des sciences met en ligne des dossiers thématiques réactualisés régulièrement en fonction des publications périodiques.

### [L'Histoire par l'image](#)

L'Histoire de France à travers les collections des musées et les documents d'archives. Service public gratuit pour les enseignants et leurs élèves.

### [MNHN](#)

Le musée national d'Histoire naturelle propose des dossiers thématiques à l'attention des enseignants.

### [Musée de la Civilisation](#)

Le musée de la Civilisation met en ligne des ressources pédagogiques, en distinguant l'avant visite (fiches descriptives des activités éducatives, liste des comportements attendus et jeux), le pendant (rôle de l'enseignant, rôle du guide animateur, rôle de l'élève, carnets de visite) et l'après visite (activités de post-visite et évaluation).

### [Musée des Arts et métiers](#)

Le musée des Arts et métiers propose aux enseignants des outils pédagogiques à exploiter avant, pendant et après leur visite. Ces outils sont adaptés à la discipline et au programme scolaire.



### [Musée d'Orsay](#)

Des fiches d'œuvres, d'artistes et de visite sont accessibles sur le site du musée d'Orsay afin de préparer sa visite.

### [Musée d'Unterlinden](#)

Le service éducatif du musée d'Unterlinden propose des jeux téléchargeables sur son site Internet ainsi que des fiches pédagogiques.

### [Musées en liberté](#)

Site officiel des « musées en liberté » de l'association PEP75 (associations des Pupilles de l'Enseignement Public de Paris) qui propose des livrets d'accompagnement à la visite pour les enfants, notamment ceux qui ont une déficience intellectuelle, et leurs accompagnateurs dans certains musées et sites parisiens.

### [Musée Guimet](#)

Des livrets-jeux de parcours d'exposition sont disponibles sur le site Internet du musée Guimet, rubrique « publications » puis « jeunesse ». Ces livrets sont également à disposition des publics à l'accueil du musée.

### [Océanopolis](#)

Le Parc de découverte des océans dispose d'un espace Web dédié aux enseignants leur permettant de préparer la visite scolaire à l'aide de ressources pédagogiques.

### [OCIM](#)

L'OCIM propose un panorama des outils pédagogiques proposés par des structures de culture scientifique et technique.

### [Palais de Tokyo](#)

Le bureau des médiateurs du Palais de Tokyo propose diverses ressources permettant de mieux préparer la visite mais aussi de retrouver des informations sur les expositions passées : les fiches artistes et le dossier enseignant.

### [SCEREN](#)

Le nouveau site Internet du Centre National de Documentation Pédagogique (CNDP) propose des ressources pédagogiques et documentaires à destination de la communauté éducative.

### [Service éducatif et culturel de Mulhouse](#)

Le site du service éducatif et culturel de Mulhouse propose des ressources pédagogiques des musées de Mulhouse ainsi qu'un jeu éducatif multimédia.

## **BIBLIOGRAPHIE COMPLEMENTAIRE**

### [L'Éducation scientifique et les expositions pour enfants](#)

Bibliographie thématique établie par Claire JULLION (Bibliothèque des Sciences et de l'Industrie) et Marie-Claire HABIB (Département évaluation et prospective), Cité des sciences et de l'industrie, 2009. Elle est destinée à alimenter la réflexion théorique ou à dresser un état des lieux des pratiques, recherches, études de cas menées dans les musées d'Europe et outre-Atlantique sur l'éducation scientifique et les expositions pour les enfants. Sans viser à l'exhaustivité, elle recense des livres ou chapitres de livres, des actes de colloques, des articles de revue, des sites internet et des études de public 2009 sur ce sujet.

**Une sélection d'articles de réflexion de cette bibliographie en lien avec le contenu de la formation est également à votre disposition sur le site web de l'OCIM.**