

# BIBLIOGRAPHIE

## Bibliographie commentée

### Intégrer l'agilité dans la gestion de projet

Stage organisé par l'OCIM

Lyon, les 27 et 28 juin 2017

OCIM

Université de Bourgogne  
36 rue Chabot Charry  
21000 Dijon - France

Tél + 33 3 80 58 98 50

Fax + 33 3 80 58 98 58

[www.ocim.fr](http://www.ocim.fr)

[ocim@u-bourgogne](mailto:ocim@u-bourgogne)



Office de Coopération et d'Information Muséales  
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

## PRÉSENTATION

La mise en œuvre de méthodes agiles est aujourd'hui un enjeu et une opportunité pour la conduite de projets culturels innovants et durables, en complément des méthodes de gestion de projet traditionnelles (cahier des charges et marchés). Ces démarches permettent de former des groupes de travail pluridisciplinaires internes ou partenariaux orientés vers des objectifs concrets et itératifs : analyse de besoin, prototypage, nouvelle production, organisation d'équipe.  
Comment développer une méthodologie alliant rigueur et créativité ? Quels sont les outils de production et d'organisation des équipes facilitant cette démarche ? Comment mettre les usagers au cœur des méthodes de conception ?

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

**Conditions de consultation et d'emprunt :**

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum de un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : [documentation.ocim@u-bourgogne.fr](mailto:documentation.ocim@u-bourgogne.fr)



**Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !**

## SOMMAIRE

<b>MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....</b>	<b>4</b>
<b>ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....</b>	<b>8</b>
<b>RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE.....</b>	<b>10</b>
THÉORIES / CONCEPTS .....	10
OUTILS / TECHNIQUES.....	11
RETOURS D'EXPÉRIENCES / POINTS DE VUE .....	12
SITES RESSOURCES .....	13
BLOGOSPHERE.....	14

## MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

### **La gestion des institutions culturelles - Musées, patrimoine, centres d'art / TOBELEM Jean-Michel**

Paris : Armand Colin, 2017. - 336 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-61683-0

Résumé : Recherche de performance, ancrage territorial, stratégie à l'égard des publics, internationalisation, les institutions culturelles semblent aujourd'hui avoir intégré les « lois du marché ». Plongés dans un environnement caractérisé par la commercialisation et la financiarisation de la culture, leurs responsables doivent désormais composer avec de nouvelles notions dont ils sont peu familiers : marketing, management, évaluation, leadership, etc. Pour autant, ces institutions bien particulières ne peuvent être considérées comme des entreprises, et leur gestion doit s'adapter à leur spécificité : celle d'« organisations culturelles de marché ». En élargissant son propos à l'ensemble des institutions culturelles non marchandes, cet ouvrage présente les outils et grilles d'analyse nécessaires à leur bonne gestion et interroge également leur avenir, face à l'essor des techniques numériques et leur place dans la société.

### **Reinventing organizations - La version résumée et illustrée du livre phénomène qui invite à repenser le management / APPERT Etienne ; LALOUX Frédérique**

Paris : Diateino, 2017. - 150 pages

ISBN 978-2-354-56251-9

Résumé : À travers de nombreux conseils pratiques et exemples, cet ouvrage traite d'une manière nouvelle de gérer les entreprises, associations, écoles et hôpitaux.

### **Gestion de projets culturels - Conception, mise en œuvre, direction / MAIRESSE François**

Paris : Armand Colin, 2016. - 224 pages

(Collection Cursus)

ISBN 978-2-200-61359-4

Résumé : Concevoir une exposition temporaire, monter un spectacle ou un événement, organiser un festival, préparer une application numérique, autant d'activités liées à un mode de fonctionnement particulier largement appliqué en management – la gestion de projets – mais dans un contexte très spécifique : celui de la culture. Cet ouvrage, illustré par de nombreux exemples présentés par des professionnels du secteur de la culture, détaille la démarche générale de la gestion de projet culturel (analyse de l'environnement, gestion du temps, des risques ou des ressources, etc.). Les spécificités du monde de la culture, notamment les problèmes de financement et les stratégies de communication, font l'objet de traitements approfondis.

### **Makestorming, le guide du corporate hacking / BACQUERE Stéphanie ; VIGUIE Marie Noéline**

ISBN 978-2-354-56236-6

Paris : Diateino, 2016. - 250 pages

Résumé : Présentation du makestorming, approche qui réinvente la culture de travail pour hacker les grandes organisations et y viraliser les pratiques des start-up. Ce guide, destiné notamment aux intrapreneurs, donne des exemples concrets et des visuels percutants.

### **Permaculture humaine / ALONSO Bernard ; GUIOCHON Cécile**

Montréal : Écosociété, 2016. - 206 pages

ISBN 978-2-897-19287-7

Résumé : Exemple d'un projet agile déployé dans le domaine écologique de la permaculture, mettant en relation agilité et développement durable.

**Sprint : how to solve big problems and test new ideas in just five days** / KNAPP Jake ; KOWITZ Braden ; ZERATSKY John

New York : Simon & Schuster, 2016. - 288 pages

ISBN 978-1-501-12174-6

Résumé : Ouvrage méthodologique pour accompagner le management d'une équipe dans un projet agile.

**Le changement agile - Se transformer rapidement et durablement** / AUTISSIER David ; MOUTOT Jean-Michel

Malakoff : Dunod, 2015. - 192 pages

(Collection : Stratégie et management)

ISBN 978-2-100-72612-7

Résumé : Présentation des approches du changement agile, méthode qui privilégie la « démarche expérientielle » par les ateliers participatifs. Les auteurs étayent leur présentation en proposant un modèle et 10 outils clés pour déployer des approches agiles du changement et en s'appuyant sur des travaux récents.

**Le design thinking au service de l'innovation responsable** / CARTHY Daphné ; JOUANNY Corinne PAVIE Xavier ; VEREZ François

Paris : Maxima Laurent du Mesnil, 2015. - 110 pages

ISBN 978-2-840-01790-5

Résumé : Méthode apportant un éclairage sur le concept d' « innovation responsable » et aidant les équipes d'innovation à traduire les besoins en levier de créativité.

**Modes de gestion d'un équipement culturel - Les bonnes questions, les bons réflexes** / MARCHAIS Laurent ; SCHWARZBACH Yves ; TRESSARD Aël

Voiron : Territorial éditions, 2015. - 141 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-0927-9

Résumé : Dossier guidant la gestion d'un équipement culturel. Ce guide délivre aux professionnels et aux institutions culturels les bases juridiques et financières et autres informations utiles à la compréhension des enjeux et à la maîtrise des risques liés à la gestion quotidienne des équipements culturels locaux. Il est une aide pour conduire un projet artistique et culturel dans les conditions optimales. Les recommandations de ce dossier d'experts se fondent sur la base d'expériences et des meilleures pratiques recueillies auprès de professionnels.

**Creativity in museum practice** / NORRIS Linda ; TISDALE Rainey

Walnut Creek : Left coast, 2014. - 246 pages

ISBN 978-1-61132-308-5

Résumé : Ensemble de principes pratiques sur la façon dont les professionnels peuvent faire des musées des lieux de créativité. Appuyé sur des exemples concrets, ce guide propose des exercices de créativité, il guide le développement d'une culture interne de l'apprentissage créatif et fournit une valeur ajoutée aux publics des musées.

**Contribution à une analyse typologique des processus : De la conformité à l'agilité** / BOURET Christian ; CALISTE Jean-Pierre

Compiègne : Qualita, 2013. - 5 pages

Résumé : Contribution au colloque Qualita2013 qui s'est tenu à Compiègne du 19 au 22 mars 2013. Analyse typologique des processus à l'œuvre dans l'approche agile et faisant dialoguer conformité et créativité dans une démarche qualité.

**Comment manager un projet ? / NERE Jean-Jacques**

Paris : Demos, 2012. - 176 pages

(Collection Vie professionnelle)

ISBN 978-2-36241-092-5

Résumé : Qu'appelle-t-on projet dans un cadre professionnel ? Y a-t-il des méthodes de management propres à la conduite d'un projet ? Quelles difficultés particulières peut-on y rencontrer ? Peut-on s'appuyer sur des méthodes, des techniques, des règles de comportement qui permettraient d'éviter les principaux écueils ? Que doit-on connaître du management des projets quand on n'a pas à en mener directement soi-même, mais que l'on doit en superviser plusieurs ? Éléments de réponses à ces différentes questions en insistant sur les comportements des acteurs.

**This is service design thinking - Basics, tools, cases / SCHNEIDER Jacob ; STICKDORN Mark**

Amsterdam : Bis Publishers, 2012. - 380 pages

ISBN 978-9-063-69279-7

Résumé : Livre d'introduction portant sur une approche interdisciplinaire de la conception de services destinés à créer une expérience client remarquable. Il rassemble le savoir et l'expérience de 23 auteurs internationaux.

**Vive la co-révolution ! - Pour une société collaborative / NOVEL Anne-Sophie ; RIOT Stéphane**

Paris : Alternatives, 2012. - 237 pages

(Collection manifestô)

ISBN 978-2-86227-711-0

Résumé : Décryptage du phénomène de partage collaboratif. Les auteurs valorisent différents exemples et cas d'école qui illustrent l'impact profond de ces nouvelles pratiques sur les organisations (groupes humains, associations, collectivités, entreprises, etc.). Au moment où l'émergence du Web participatif facilite la mise en réseau et encourage la transparence des échanges, cette logique imprègne peu à peu les façons d'agir, de penser, de consommer (covoiturage, locations citoyennes, couchsurfing, etc.) et d'entreprendre (intelligence collective, management participatif), donnant ainsi un autre espace de déploiement concret au développement durable. Explications et recommandations pour une coopération effective.

**[Local cultural policies handbook - Steps, tools and case studies](#) / ERTURK Eylem**

Istanbul : Istanbul Bilgi university, 2011. - 144 pages

ISBN 978-6-05399-191-5

Résumé : Guide présentant des études de cas de projets culturels développés de façon inclusive et participative. Il vise à démontrer que la planification et le développement de la sphère culturelle à l'échelle de la ville est fondamentale pour la participation des institutions publiques et privées et des habitants à la mise en place de plans avec un impact durable.

**Manager un projet au quotidien / MULLER Jean-Louis ; TREHOREL Yannick**

Paris : Editions Sociale Française (ESF), 2011. - 208 pages

(Collection Guides pratiques Cegos)

ISBN 978-2-7101-2314-9

Résumé : Guide pratique destiné au chef de projet, qui doit bâtir une stratégie pour arriver au résultat attendu dans le respect de contraintes temporelles et budgétaires tout en mobilisant et en optimisant l'ensemble des compétences et des ressources affectées au projet. Comment travailler pendant l'avant-projet (opportunité, faisabilité) ? Quel est le vocabulaire spécifique à utiliser ? Comment piloter un projet (lancement, organisation) ? Quels sont les outils de pilotage et les méthodes qui ont fait leurs preuves ? Comment mobiliser les énergies de toute l'équipe projet ?



[La gestion stratégique au service de l'institution muséale. Guide pratique pour les petites équipes /](#)

SAINT-LOUIS Isabelle ; TURBIDE Johanne ; ZUNIGA Veronica

Québec : Ministère de la culture, de la communication et de la condition féminine, 2010. – 228 pages  
ISBN 978-2-550-59676-9

Résumé : Guide élaboré afin de répondre aux principales interrogations des gestionnaires. Il est conçu selon une approche stratégique de la gestion. Les différents éléments sont abordés selon un processus divisé en quatre étapes : la définition des grandes orientations, la planification des opérations, la mise en œuvre du plan stratégique et l'évaluation des résultats. Le guide comporte deux parties, la première explique et illustre les concepts théoriques et la seconde est composée de 42 outils qui approfondissent les concepts de la première partie.

[The participatory museum /](#) SIMON Nina

[s.l.] : Museum 2.0, 2010. - 388 pages

ISBN 978-0-615-34650-2

Résumé : La participation du visiteur est l'une des préoccupations majeures dans le monde moderne des muséums, musées d'arts, galeries ou autres centres de sciences. Mais comment ces institutions peuvent-elles mettre en place une démarche participative ? Éléments de réponse dans ce guide pratique, à l'aide de nombreux conseils, d'analyses et d'exemples.

**Techniques de modélisation de projets culturels /** THIRY-CHERCQUES Hermano Roberto ; VIEIRA Sonia

Paris : L'Harmattan, 2006. - 310 pages

(Collection Etudes culturelles)

ISBN 978-2-296-00909-7

Résumé : Concevoir, organiser, réaliser, diriger éventuellement un projet culturel nécessite des compétences variées qui relèvent de la plupart des sciences sociales : gestion, économie, sociologie, droit, etc. Explications sur la manière dont on peut et on doit mobiliser ces compétences pour maîtriser le processus qui va de l'idée d'une action culturelle à sa réalisation.

[La coopération, nouvelles approches /](#) CORNU Jean-Michel

[s.l.] : [s.n.], 2004. - 123 pages

Sans ISBN

Résumé : Présentation des différents aspects d'une gestion de projet basée sur la coopération volontaire. Définition des règles de base qui facilitent la mise en place de collaboration. Analyse des conséquences organisationnelles, économiques et juridiques. Guide à destination de ceux qui souhaitent mettre en place des projets basés sur la coopération.

## ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

**Dossier : Le design thinking : l'utilisateur au cœur de l'innovation** / BEUDON Nicolas  
in **I2D n° 1 (2017)**. - pp. 28-69

Résumé : Dossier composé de dix-neuf articles offrant un panorama du « design thinking » : définition et explication de la terminologie afférente à cette méthode de travail de conception, présentation de ses outils méthodologiques et retours d'expérience de la mise en application du design thinking dans des bibliothèques.

**Museum news vol. 96 n° 2 (2017) : Museum leadership**

[In praise of empowerment](#) / EVERSMANN Pauline. - pp. 11-13

Résumé : Ensemble de conseils destinés à inspirer, dynamiser et responsabiliser son personnel, notamment dans le domaine des musées.

[Museum leadership, organizational readiness, and institutional transformation](#) / SEMMEL Marsha. - pp. 21-26

Résumé : Comment un nouveau directeur de musée n'ayant pas encore fait ses preuves, peut-il transformer une institution statique et connaissant des difficultés financières en un musée dynamique et pertinent ? En remodelant son organisation culturelle, en prenant des risques et en s'adressant à des publics plus diversifiés. Exemple avec l'étude de cas du Musée de l'Homme de San Diego (États-Unis) qui a subi de nombreuses transformations depuis la prise de poste de son nouveau directeur.

[Failing toward success : the ascendance of agile design](#) / MERRITT Elizabeth. - pp. 48-52

Résumé : Depuis plusieurs années, il est reconnu que l'échec fait partie intégrante du processus de création en permettant notamment de tirer les bonnes conclusions. Bien que les avantages de la notion d'échec positif soient parfois difficiles à comprendre, des outils et manières de faire peuvent être mis en place afin de l'adapter aux institutions muséales. Exemples et analyse.

**Les « projets situés », ou les métamorphoses de l'action culturelle** / BLANDIN-ESTOURNET Christophe

in **Nectart n°5 (2017)** - pp. 78-86

Résumé : Éclairage sur l'influence de la co-construction et de la démarche participative dans les pratiques du milieu culturel, notamment professionnelles, avec la conduite de projets participatifs.

[Museum leadership in a hyper-connected world](#) / SEMMEL Marsha L.

in **Museum news vol. 94 n° 3 (2015)**. - pp. 65-67

Résumé : Dans une société de plus en plus connectée les musées doivent adapter leurs offres pour créer des nouveaux modèles d'engagement du public, connaissances participatives et des infrastructures digitales en accord avec les nouvelles technologies. Cet article présente des conseils à appliquer afin de diriger au mieux une institution dans cet environnement en pleine évolution.



**Dossier : Toujours capitaliser la connaissance /** BONDU Jérôme ; ERMINE Jean-Louis ; JOST Clémence ; TEXIER Bruno

in **Archimag n° 261 (2013)**. - pp. 14-22

Résumé : Sous la pression combinée du temps réel et des flux de messages, de tâches ou d'alertes, on en viendrait presque à oublier l'intérêt de capitaliser les connaissances. Affaire de réseaux sociaux et de travail collaboratif ? Si ces tendances récentes ont pu faire croire que le knowledge management n'était plus nécessaire, il n'en est rien. À l'œuvre depuis plusieurs décennies, la gestion des connaissances garde toute son actualité.

**An exploration of the collaborative processes of making theatre inspired by science /** DOWELL Ellen ; WEITKAMP Emma

in **Public understanding of science vol. 21 n° 7 (2012)**. - pp. 891-901

Résumé : Retour sur une expérience de collaboration entre des professionnels du théâtre et des scientifiques à la création d'un spectacle scientifique. Quelles ont été leurs méthodes de travail et motivations ? Quels problèmes ont-ils rencontrés ? Quels bénéfices ont-ils tirés de cette expérience ? Éléments de réponse.

**Knowledge management for collaborative exhibition development /** MOUSSOURI Theano

in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 3 (2012)**. - pp. 253-272

Résumé : Le développement du mode collaboratif pour la création d'exposition impose de rechercher de nouveaux moyens pour faciliter les échanges d'idées et la documentation des connaissances recueillies. L'application web Mirror Knowledge Management System (MKMS) a été spécialement développée pour animer les collaborations pour la conception d'exposition. Quels sont les avantages de cet outil par rapport à des entretiens face-à-face ? Quels sont les bénéfices pour les professionnels ? Éléments de réponse.

**Leadership at all level /** PENA Elizabeth S.

in **Museum news vol. 91 n° 3 (2012)**. - pp. 44-49

Résumé : Conseils pratiques pour la gestion des ressources humaines. Comment encourager l'esprit d'initiative à tous les niveaux de responsabilité ? Comment conduire le changement ? Comment insuffler l'esprit d'équipe ?

## RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

→ Toutes les ressources en ligne étaient disponibles à la consultation le 15 juin 2017

### THÉORIES / CONCEPTS

[Qu'est-ce que le design thinking ?](#) / LEAC Jean-Pierre  
in **les cahiers de l'innovation (2016)**

Résumé : Billet présentant le design thinking : historique et description de ses fondements méthodiques.

[Agile UTC 2015 - La démarche qualité et l'agilité](#) / CALISTE Jean-Pierre  
in **Université de technologie de Compiègne (2015)**. - 16 min 39

Résumé : Réflexion sur la dialectique entre démarche qualité et processus agiles. Agile UTC est une conférence sur l'agilité organisée au sein de l'Université de Technologie de Compiègne, le 24 novembre 2015.

[Processus, Projets et Agilité - Management de la qualité, management de projet et agilité : convergence ou divergence ?](#) / CALISTE Jean-Pierre. - 48 diapositives

[Le guide définitif de Scrum : les règles du jeu](#) / SCHWABER Ken ; SUTHERLAND Jeff  
in **Scrum.Org and ScrumInc (2014)**. - 19 pages

Résumé : Guide de la méthode Scrum présentée comme étant la méthode agile la plus utilisée, documentée et éprouvée.

[Trucs et astuces pour impulser la coopération - Ou comment instiller de l'intelligence collective dans un groupe](#) / BATAILLE Gatién ; CHERIFI Farath ; CORNU Jean-Michel et al.

Montpellier : Les éditions du Cooptic, 2014. - 68 pages  
ISBN 978-2-9601448-2-6

Résumé : Guide méthodologique sur le travail coopératif, proposant des outils pratiques et des notions théoriques.

[Transition vers l'agilité à l'échelle d'une organisation](#) / Valtech  
in **valtech-training (2012)**. - 110 pages

Résumé : Panorama sur la méthode agile.

[Agile : de A à Z - Référentiel des pratiques agiles](#) / BOSSAVIT Laurent ; Institut Agile  
[s.l.] : Institut Agile, 2011. - 199 pages

Résumé : Référentiel des pratiques agiles, avec un descriptif pour chacune de ces pratiques.

[Guide pratique du travail collaboratif : théories, méthodes et outils au service de la collaboration](#) / PIQUET Alexandre

Brest : Ville de Brest, Télécom Bretagne, 2009. - 80 pages

Résumé : Guide pour la mise en œuvre du travail collaboratif qui propose des outils et des pistes théoriques.

[Vers l'intelligence collective des équipes de travail : une étude de cas](#) / ZAÏBET GRESELLE Olfa  
in **Management & Avenir n° 14 (2007)**. - pp. 41-59

Résumé : Présentation théorique de l'intelligence collective illustrée par une étude de cas.

[Gestion de projet Agile](#) / STS Iris

[s.l.] : STS Iris, [s.d.]. - 30 diapositives

Résumé : Diaporama décrivant une méthode de gestion de projet suivant l'approche agile.

## OUTILS / TECHNIQUES

[Communication race : le jeu de la collaboration](#) / Lisa

in **Agilaction (2016)**

Résumé : Billet présentant le jeu agile « Communication race » qui met en avant les compétences managériales de communication et de leadership dans le travail collaboratif.

**Design thinking : quelques méthodes d'animation d'ateliers collaboratifs** / BSF Campus

in **Youtube (2016)**

Résumé : Mooc présentant les bases du design thinking et de l'animation d'ateliers collaboratifs.

[Partie 1](#) - 4 min 36

[Partie 2](#) - 5 min 52

[Le design thinking en bibliothèque - Un kit pratique pour la conception de projets centrés sur les usagers](#) / Ideo

in **Ideo (2016)**. - 121 pages

ISBN 978-2-955-55300-8

Résumé : Guide méthodologique définissant le design thinking et expliquant les procédures de méthode du design thinking à suivre pour conduire un projet dans un contexte d'innovation en bibliothèque.

[Livret d'activités](#). - 61 pages

Résumé : Guide de mise en pratique de projet centré sur les usagers.

[Le design thinking en un clin d'œil - Transformer votre bibliothèque en une journée](#). - 17 pages

Résumé : Abrégé d'initiation au design thinking. Il synthétise les principes sur lesquels se construit la méthode de créativité qu'est le design thinking.

[Animer un groupe avec le moins de temps possible](#) / CORNU Jean-Michel

in **Prezi (2015)**. - 7 diapositives

Résumé : Méthodologie pour l'animation d'un groupe de travail.

*Voir également :*

[Présentation Youtube \(2015\)](#). - 27 min 58

[9 techniques pour que vos équipes soient autonomes](#) / Tom

in **Agilaction (2014)**

Résumé : Billet présentant neuf techniques agiles pour favoriser l'autonomie dans le travail en équipe.

[10 outils pour rendre votre équipe auto-organisée](#) / LOPEZ Sacha  
in **Life is a serious game**

Résumé : Billet accompagné d'une vidéo, présentant dix outils de méthode et de planification de travail pour conduire une équipe de travail sur un projet, dans une démarche itérative et autonome.

## RETOURS D'EXPÉRIENCES / POINTS DE VUE

[Les inconvénients de l'Agilité - Quels sont les obstacles que l'on peut rencontrer lors d'une transition vers l'agilité ?](#) / Lisa

in **agilaction (2016)**

Résumé : Billet présentant les limites de l'agilité.

[Introduction à Holacracy](#) / LOTHON Florent

in **L'Agiliste (2016)**

Résumé : Article présentant l'holocratie, de ses origines à son approche managériale.

[Retour d'expérience : le pragmatisme comme méthode agile](#) / ESPOSITO Emilie

in **kaliop (2016)**

Résumé : Billet rendant compte du retour d'expérience d'une pratique agile, en revenant notamment sur la méthodologie appliquée, qualifiée de « pragmatisme agile ».

[Critique des démarches agiles](#) / FAURE Christian

in **christian-faure.net (2013)**

Résumé : Billet remettant en question les méthodes agiles et mettant en exergue leurs limites.

[Co-design : témoignage d'Éric Seuillet, vice-président de Smart System](#) / BARASSARD Jean-Luc

in **l'école de design (2010)**

Résumé : Dans cet article, le vice-président de Smart System et président de La Fabrique du futur, sociétés de conseil en prospective, marketing et innovation définit le co-design.

[Les freins au travail collaboratif](#) / GANGLOFF-ZIEGLER Christine

in **Marché et organisations, 2009/3 n° 10 (2009)**. - pp. 95-112

Résumé : Présentation des freins de types individuel et collectif qui peuvent être rencontrés dans le travail collaboratif.

[L'innovation en communication interne : un état d'esprit, une culture collective à développer](#) /

FAUCONNIER Eric

in **cap-com**

Résumé : Transcription d'un entretien avec un professionnel de la communication. Explication de la méthode par laquelle procède l'innovation en interne, avec un exemple.

## SITES RESSOURCES

### [Agile Games France](#)

Le Wiki Agile Games France répertorie des ressources variées (ou les liens vers ces ressources) permettant de jouer en mode agile. Il ajoute de la valeur en référençant en une liste les jeux en mode agile et en résumant le principe.

*Voir notamment :*

#### [Jeux : liste des jeux à ventiler](#)

### [Anim-fr : Le groupe des animateurs de communautés et de projets collectifs](#)

Site de référence des professionnels souhaitant s'entraider et monter en compétence collectivement sur l'animation de groupes. De nombreuses ressources sont proposées : formations (Mooc), méthodes, outils, retours d'expériences.

*Voir notamment :*

#### [Mini-Mooc 1 : Animer un groupe avec le moins de temps possible](#)

Mooc sur l'animation d'un groupe de travail.

### [Erasme](#)

Erasme est le laboratoire d'innovation ouverte de la Métropole de Lyon. C'est un service interne de la collectivité dédié à la prospective, à la veille technologique et au design d'usages. Living lab, Erasme met en place des méthodes d'innovation ouverte pour susciter de nouveaux usages du numérique pour l'éducation, la culture et les services à la personne.

### [Gamestorming - A toolkit for innovators, rule-breakers and changemakers](#)

Site mettant à disposition des outils pour la co-création.

### [Movilab](#)

Wiki sur la co-création et sur le co-working.

*Voir notamment :*

#### [La co-création](#)

#### [Comment fabriquer des biens communs en open source ?](#)

#### [Le coworking](#)

### [Museomix](#)

Museomix est un événement annuel consacré aux nouvelles formes de médiation et au numérique. Il réunit des participants aux profils variés pendant trois jours au cœur d'un musée afin de concevoir et prototyper des expériences innovantes. La devise de Museomix est « People make museums » (les gens font les musées).

### [Référentiel des concepts, pratiques et compétences agiles - Le référentiel](#)

Site mettant à disposition un référentiel des concepts, pratiques et compétences agiles. Deux classements : un par type et un par ordre alphabétique.

#### [Fiches par type](#)

#### [Fiches par ordre alphabétique](#)

### [Travail-collaboratif](#)

Site proposant des articles notionnels sur le thème du travail collaboratif en ligne. En particulier les articles sur le travail collaboratif et sur la notion de groupware.

*Voir notamment :*

#### [Identifier les enjeux du travail collaboratif](#)

#### [Choisir le bon outil de travail collaboratif](#)

## **BLOGOSPHÈRE**

### [Agilaction](#)

Blog capitalisant des informations documentaires et des expériences professionnelles traitant de l'agilité.

### [L'agiliste](#)

Propulsé par Florent Lothon, expert en méthode agile, ce blog propose de nombreuses ressources utiles pour s'initier à l'agilité.

### [Creative Management Alchemist](#)

Blog communautaire sur le travail collaboratif. Ses billets commentent des ressources variées sur le travail collaboratif, notamment des articles notionnels et des outils de mise en pratique de l'agilité.

### [Design thinking for museum](#)

Blog issu d'un programme de recherche américain qui réunit des actualités sur le design thinking et la démarche créative dans les musées.

### [QualityStreet : blog agile depuis 2007](#) / GROSJEAN Jean Claude

Ce blog professionnel est consacré au coaching agile, à la facilitation, au management agile (dit 3.0) et aux techniques Agile UX / LeanUX.

*Voir notamment :*

#### [Une Communauté Agile qui marche... pourquoi et comment ?](#)

Présentation des conditions permettant à une communauté de travail de réussir sa transformation agile.

#### [Management visuel... au-delà du simple Radiateur d'Information !](#)

Présentation du principe du « radiateur d'informations » dans le management visuel de l'agilité. Description illustrée du matériel et des types d'informations constituant les tableaux supports de ce management visuel agile.



**EN COMPLEMENT**, deux bibliographies réalisées par l'Office de coopération et d'information muséales (Ocim) :

**Questionner et concevoir un projet participatif (2014)**

Héritée de la nouvelle muséologie, la participation des publics à un projet culturel ne cesse de se développer. L'apparition des médias sociaux n'a fait qu'accentuer ce phénomène. Habitants, public de proximité, communautés, etc. sont invités par les institutions culturelles à co-crée. Résultat de philosophies, de méthodes et d'objectifs multiples et variés, la dynamique participative s'incarne dans une pluralité de formes : fab lab, débat scientifique, science participative, co-commissariat, médiation participative, etc. Ce qui rend ces projets difficiles à évaluer.

**Manager un projet culturel (2013)**

La réalisation d'un projet culturel fait appel à des compétences variées portées par des personnes aux profils et aux statuts divers. Aux côtés des aspects financiers, la gestion des ressources humaines et leur pilotage deviennent alors un élément essentiel de la réussite du projet. Cette pluralité d'acteurs a aussi des conséquences sur l'évaluation et l'établissement de partenariats.