

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie commentée

Musées et recherche 2017 - Dilemmes et scrupules : soutenir des engagements

Rencontres organisées par l'OCIM

Paris, le 9 novembre 2017

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charry
21000 Dijon - France
Tél + 33 3 80 58 98 50
Fax + 33 3 80 58 98 58
www.ocim.fr
ocim@u-bourgogne



Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION

Les rencontres « Musées et recherche » 2017 se donnent pour objectifs le partage de recherches et d'expériences liées à une réflexion soutenue sur les dilemmes, scrupules, désaccords mais aussi des engagements, pour développer des capacités de réflexion et d'action collectives. Cette visée répond à la fois à une appropriation par la communauté d'une dynamique d'*empowerment*, encouragée sur les plans politique et culturel, et au développement d'une épistémologie sensible aux pratiques et aux savoirs situés.

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

Conditions de consultation et d'emprunt :

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum de un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr



Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !

SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	4
ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	9
RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE.....	18

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Les musées sont-ils condamnés à séduire ? - Et autres écrits muséologiques / JACOBI Daniel

Paris : MkF Editions, 2017. - 287 pages

ISBN 979-10-92305-39-5

(Collection Les essais médiatiques)

Résumé : Dans un contexte où les logiques marchandes sont toujours plus poussées, les défis et les enjeux sont grands pour les musées. Or, ils restent avant tout des lieux de diffusion de la connaissance qui réinventent continuellement leurs formes et leurs supports de médiation. Ce recueil de textes, qui pense le musée comme un média, propose d'investiguer les grandes problématiques muséologiques actuelles. Chacun des chapitres contribue à l'élaboration progressive d'une théorie muséologique sur laquelle il faudra compter dans les années à venir pour comprendre le futur des musées.

Museum ethics in practice / EDSON Gary

Londres, New York : Routledge, 2017. - 215 pages

ISBN 978-1-138-67634-3

Résumé : Guide professionnel sur la question éthique dans l'environnement des musées. Tout en promouvant la valeur de la théorie et de la pratique éthiques dans les musées, l'auteur s'attaque à plusieurs controverses clés et corrige un certain nombre d'idées fausses concernant cette notion, notamment la différence entre la morale sociale et l'éthique professionnelle. Ce guide pratique s'appuie sur divers cas d'études et l'expérience de l'auteur en tant qu'enseignant.

Musées et recherche - Expérimenter et coopérer : dialogues sur le sens de l'innovation / LE MAREC

Joëlle ; MACZEK Ewa

Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), 2015. - 192 pages

(Collection Les dossiers de l'OCIM)

ISBN 978-2-11-139614-2

Résumé : Une grande partie des principes et expériences qui fondent une alliance politique et culturelle entre la recherche et les institutions culturelles relèvent d'implicites qui inspirent une manière d'être et d'agir ensemble : en public, pour le public, et en tant que public les uns des autres. Les contributions de cet ouvrage reviennent sur des expériences de musées dont le point commun est de s'être interrogés sur comment une remise en perspective fondée sur une analyse critique du passé pouvait générer de l'innovation. Toutes les fonctions des musées, des collections à la médiation, peuvent bénéficier d'une collaboration entre professionnels et chercheurs, dont la richesse même semble résider dans le partenariat et la volonté d'expérimenter.

The international handbooks of museum studies / MACDONALD Sharon ; REES LEAHY Helen

Hoboken : Wiley-Blackwell, 2015. - 4 volumes, 2624 pages

ISBN 978-1-405-19850-9

Résumé : Cet ouvrage en quatre volumes compile les derniers résultats des études en muséologie menées au niveau international, afin d'éclairer le développement, le rôle et le sens dont sont porteurs les musées dans la société contemporaine. Rédigés par des experts confirmés ou par des chercheurs émergents, les textes sont réunis en quatre axes : un premier corpus est dédié aux théories muséales, le deuxième aux pratiques, le troisième aux débats qui agitent le monde muséal et le dernier se centre sur l'impact des technologies. Ensemble, ces ouvrages traitent les principales problématiques qui ont traversé le monde des musées : les pratiques historiques et contemporaines, la médiation de l'art, du design et de l'architecture, et les évolutions et enjeux des musées. De nombreux exemples et études de cas viennent éclairer les propos.

La déontologie des musées - Problèmes actuels en débat / HALDI Sandra

Zurich : ICOM Suisse, 2013. - 82 pages

ISBN 978-3-906007-09-0

Résumé : Tour d'horizon des problèmes éthiques qui, dans la pratique actuelle des musées, revêtent une importance particulière : les questions liées au devoir de diligence en matière d'acquisition d'objets de collection, à l'utilisation des objets d'exposition et de collection sensibles et au choix des objets de collection.

Making culture, changing society / BENNETT Tony

Londres, New York : Routledge, 2013. - 248 pages

ISBN 978-0-415-73849-1

Résumé : Réflexions sur les relations entre culture et société, notamment sur comment les connaissances et l'expertise culturelles circulent, ordonnent et transforment la société. Comment les cultures sont-elles produites et mobilisées pour gouverner les populations ? Cette analyse s'appuie sur l'étude des relations entre le champ muséal, le champ académique et celui des institutions au début du XXème siècle en France et en Australie. Cette approche donne un aperçu des relations entre esthétique et gouvernance : au cours de l'histoire, l'autonomisation progressive de l'esthétique est expliquée par le poids social grandissant de l'art. Les disciplines culturelles ont en effet influé sur la redistribution des pouvoirs dans les démocraties libérales. L'ouvrage se conclut par un focus sur la place des habitudes dans les comportements sociaux telle que l'envisagent la pensée sociale libérale, culturelle et politique.

MuséoMuséum - 20 ans d'enseignement de la muséologie au Muséum national d'histoire naturelle / GIRAULT Yves ; VAN PRAET Michel

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2013. - 335 pages

Sans ISBN

Résumé : Actes du colloque tenu à l'occasion des 20 ans de la formation en muséologie dispensée par le Muséum national (DEA puis master). Cette manifestation a donné l'opportunité aux anciens étudiants, aujourd'hui devenus acteurs, de présenter leurs réflexions et leurs expériences professionnelles et de mettre à l'honneur la « muséologie au muséum », soulignant ainsi la singularité et la spécificité de cet enseignement universitaire. Cinq axes thématiques ont été abordés : la mise en parallèle des pratiques des chercheurs et de celles des professionnels, la médiation, la conservation-restauration des collections, l'exposition et enfin les enjeux identitaires.

Musées en mutation : un espace public à revisiter / REGOURD Martine

Paris : L'Harmattan, 2012. - 398 pages

ISBN 978-2-336-00391-7

Résumé : Les musées sont confrontés à des mutations majeures concernant leur mode de gestion, leur statut, leur insertion territoriale, leur relation au public, ou encore leur dispositif de médiation et de valorisation. L'analyse de ces évolutions, dans leurs dimensions institutionnelle, territoriale, historique et communicationnelle, met en lumière le devenir même des institutions muséales tant au niveau national qu'international. Cette approche pluridisciplinaire qui fait appel aux données juridiques, à celles des sciences de l'information et de la communication, et également à l'Histoire, la gestion, la sociologie, constitue une réflexion sur les ruptures que ces mutations sont susceptibles d'opérer dans la définition même du musée.

Musées et recherche - Cultiver les alliances / LE MAREC Joëlle ; LOCHOT ; Serge MACZEK Ewa
Dijon : Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2012. - 192 pages
(Collection Les dossiers de l'OCIM)
ISBN 978-2-11-129905-4

Résumé : Actes des rencontres « Musées et recherche » co-organisées en novembre 2010 par l'Office de coopération et d'information muséales (OCIM) et l'École normale supérieure de Lyon (ENS). Cet ensemble de contributions de membres des communautés muséales et universitaires nourrit les réflexions sur les modalités de collaboration entre le monde des musées et celui de la recherche et de l'enseignement.

La muséologie, champ de théories et de pratiques / LUCKERHOFF Jason ; MEUNIER Anik
Québec : Presses de l'université du Québec (PUQ), 2012. - 277 pages
(Collection Publics et culture)
ISBN 978-2-7605-3403-2

Résumé : Réflexions sur les transformations des musées et des institutions patrimoniales et sur la muséologie comme champ de théories et de pratiques. Dans un contexte de globalisation impliquant un rétrécissement de l'espace et un aplanissement des cultures, comment la muséologie peut-elle repenser ses rapports, en particulier avec le monde professionnel ? La muséologie doit-elle être considérée comme une discipline autonome, une science appliquée ou un champ professionnel ? Quelles sont les formes émergentes de médiation des savoirs et le devenir des fonctions d'éducation et de diffusion propres aux musées ? Ces questions sont abordées selon différentes approches. Les auteurs font le point sur la question de la muséologie comme discipline scientifique et tentent d'en déterminer les formes. Puis, ils s'intéressent aux missions et aux orientations de la recherche dans le champ de la muséologie, de l'éducation muséale et des médiations culturelles. Ils présentent enfin des projets de partenariat et des modes de collaboration entre acteurs sociaux, chercheurs et professionnels dans les musées.

Les musées aiment-ils le public ? - Carnets de route d'un visiteur / HENNEBERT Bernard
Bruxelles : Couleur livres, 2011. - 174 pages
ISBN 978-2-87003-554-2

Résumé : Point sur le droit des usagers dans le monde muséal. Les musées sacrifient les droits de leurs visiteurs à la rentabilité. A partir d'exemples concrets, il est démontré que nombre d'entre eux se commercialisent et visent surtout la quantité et l'événementiel au détriment d'une démarche culturelle. Communication mensongère, tarification qui s'envole, prévente d'entrée, gratuité supprimée, etc. Pour lutter contre cette tendance, il suffirait que les usagers se regroupent pour revendiquer leurs droits.

Nouveaux regards sur les pratiques culturelles - Contraintes collectives, logiques individuelles et transformation des modes de vie / DUCRET André ; MOESCHLER Olivier

Paris : L'Harmattan, 2011. - 247 pages

(Collection Logiques sociales)

ISBN 978-2-296-55557-0

Résumé : Comment appréhender des pratiques culturelles sans cesse changeantes ? Quel défi lancent-elles à l'analyse sociologique de la culture ? Ce débat voit s'opposer diverses thèses, de la contrainte des déterminants sociaux sur les « pratiques culturelles » à leur individualisation croissante sous l'impact de nouveaux modes de vie. Tout choix d'approche et de méthode s'avère ainsi intimement lié au débat théorique, voire idéologique autour de ce qu'on nomme les « pratiques culturelles », un terme qui mérite d'être lui-même interrogé. Il est aussi bien proposé des critiques des grandes enquêtes menées par le passé, notamment au niveau national ou dans de grandes institutions culturelles, que de nouvelles approches recourant à des démarches quantitatives et qualitatives, et ce sur des objets aussi variés que la visite muséale, les trajectoires de spectateurs de théâtre, les « carrières » de festivaliers, les chèques culture et la culture de la gratuité, la création littéraire et la lecture, le recours à des outils cartographiques, le tatouage, ou encore l'usage détourné des graffitis.

Les études de sciences : pour une réflexivité institutionnelle / LE MAREC Joëlle

Paris : Archives contemporaines, 2010. - 129 pages

ISBN 978-2-8130-0033-0

Résumé : Réalisés dans le cadre des travaux du Cluster 14 « Enjeux et représentations des sciences, des techniques et de leurs usages » (ERSTU), l'objectif des textes présentés dans cet ouvrage est de développer une réflexivité institutionnelle, collective, sur la question des objets et des frontières des études de sciences. Ces textes constituent également les jalons d'une expérimentation pour proposer des formes d'organisation des sciences humaines et sociales, en assumant ce que ces sciences disent des fonctionnements sociaux, et notamment l'intérêt de développer systématiquement l'attention à la pluralité des rapports aux savoirs, la critique permanente des rapports de pouvoir, la tolérance à la controverse et au dialogue dans la construction de la connaissance.

Politiques et pratiques de la culture / POIRRIER Philippe

Paris : La Documentation française, 2010. - 304 pages

(Collection Les notices de la documentation française)

ISBN 978-2-11-145082-0

Résumé : Les rapports entre les acteurs du secteur de la culture apparaissent de plus en plus liés aux bouleversements économiques et sociaux entraînés, notamment, par la révolution numérique et la diffusion d'une culture de masse mondialisée et l'essor des dissonances entre pratiques culturelles réelles et « culture cultivée ». Afin de prendre la mesure de ces profondes mutations, cet ouvrage réunit les contributions de chercheurs et de spécialistes sur les changements des politiques et des pratiques de la culture, qu'il s'agisse du champ d'intervention des politiques culturelles, de celui de la consommation culturelle ou encore du rapport à la culture.

Publics et musées - La confiance éprouvée / LE MAREC Joëlle

Paris : L'Harmattan, 2007. - 221 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-296-04338-1

Résumé : Les publics des musées sont silencieux : il reste très difficile de rendre compte de leurs perceptions. C'est cependant au nom du public que s'opère la transformation rapide des musées en établissements cherchant à optimiser les relations avec leur clientèle. Témoignage d'une réalité confirmée depuis plusieurs décennies d'enquêtes auprès de visiteurs de musées : l'attachement au musée et à l'institution est robuste, émouvant, fidèle. Pourtant les musées souhaitent rompre avec leur dimension institutionnelle au nom d'une pression qui serait exercée par ce public. Explications.

Le renouveau des musées / KREBS Anne ; MARESCA Bruno

Paris : La Documentation française, 2005. - 120 pages

Résumé : Depuis une trentaine d'années, les musées ont connu une transformation profonde : comment est-on passé du musée traditionnel, parvenu jusqu'à nous sans grande transformation depuis le XIXème siècle, au musée « événement », issu progressivement du mouvement des grandes expositions à succès des années 1960 ? On constate dans la France entière un intérêt croissant pour les traditions locales et le patrimoine, lequel donne lieu à une floraison de musées de toutes sortes. Pour les collectivités territoriales, la question des musées s'inscrit dans le contexte particulier des politiques culturelles locales qui s'appuient sur un réseau d'acteurs partiellement distinct du niveau national, sur des orientations et des valeurs marquées par la territorialisation, et qui se développent dans le double cadre de la décentralisation et de la déconcentration. De nombreuses villes ont pris des orientations nouvelles en matière d'intercommunalité ; des réseaux de musées ont été constitués à l'initiative des départements et des perspectives se sont ouvertes avec le nouveau statut d'Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC). Tour d'horizon.

Musées en mutation / Haute école d'arts appliqués ; Musée d'Art et d'Histoire de Genève (MAH)

Chêne-Bourg : Georg, 2002. - 179 pages

ISBN 978-2-8257-0776-0

Résumé : Depuis quelque vingt ans, les musées connaissent une mutation spectaculaire. Leur mission principale de conservation du patrimoine s'est développée et diversifiée en de nombreuses activités publiques, suscitées et facilitées par les nouveaux instruments d'étude et les nouvelles technologies de communication dont ils se sont dotés. Le musée d'art et d'histoire et la Haute école d'arts appliqués de Genève ont invité nombre de directeurs et conservateurs, philosophe, etc., pour qu'ils mettent leur expérience et leur compétence au service d'une réflexion qui a couvert quatre domaines concernant les musées aujourd'hui en tant qu'instruments de la culture: l'architecture, la muséographie, le public et la communication.

ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

[Être ou ne pas être « sans but lucratif » dans le contexte des musées canadiens](#) / BAILLARGEON

Lisa ; BERGERON Yves. - pp. 138-142

in **Définir le musée du XXI^e siècle : Matériaux pour une discussion** / MAIRESSE François

Paris : ICOM International COmmittee FOre Museology (ICOFOM), 2017. - 308 pages

ISBN 978-92-9012-424-5

Résumé : Retour sur l'antagonisme que constituent ces deux dimensions d'un musée : le caractère non lucratif de l'institution muséale et son financement par des revenus commerciaux.

[In praise of empowerment](#) / EVERSMANN Pauline

in **Museum news vol. 96 n° 2 (2017)**. - pp. 11-13

Résumé : Ensemble de conseils destinés à inspirer, dynamiser et responsabiliser son personnel, notamment dans le domaine des musées.

[La professionnalisation des acteurs du patrimoine vue au travers l'évolution de l'offre de formation universitaire](#) / ABRIOUX Florence ; TANCHOUX Philippe

in **In situ n° 30 (2016)**. - 21 pages

Résumé : Le nombre de diplômés universitaires préparant aux métiers du patrimoine augmente considérablement depuis les années 2000, à un moment où l'emploi dans ce domaine se stabilise. Le déséquilibre entre offre et demande d'emploi n'est pas sans conséquences sur le parcours de formation des étudiants et leur insertion professionnelle. Les jeunes diplômés connaissent des parcours de formation plus longs que leurs aînés. Ils sont plus souvent multi-qualifiés (accumulation de diplômes de même niveau ou de diplômes dans des domaines distincts), surqualifiés (décalage entre le niveau de diplôme et le type d'emploi) et le salaire ne correspond pas vraiment à leur niveau. Leur insertion passe régulièrement par un temps de précarité. Enfin, le recrutement tend à se resserrer au niveau de l'espace régional. Aujourd'hui, les compétences utilisées par les professionnels du patrimoine se caractérisent par leur diversité. Aux connaissances fondamentales sont associées des compétences plus spécifiques (droit, médiation, management, administration, etc.). Les contenus des masters, y compris ceux dits « professionnels » largement majoritaires, ne sont pas bien adaptés à ces besoins malgré une double concurrence : entre masters et entre étudiants diplômés en recherche d'emploi. Les masters axés sur les fondamentaux ciblent des points trop particuliers. À l'inverse, d'autres masters travaillent les compétences annexes au détriment des fondamentaux. Dans ce contexte les professionnels ne repèrent plus vraiment les diplômés. Les institutions qui recrutent s'appuient plus sur l'expérience des jeunes diplômés que sur la seule renommée des formations.

Les cultures des sciences en Europe - Dispositifs, publics, acteurs, institutions. Tome 2 / CHAVOT
Philippe ; MASSERAN Anne
Nancy : Presses universitaires de Nancy, 2015. - 270 pages
(Collection Questions de communication - série actes ; n° 25)
ISBN 978-2-8143-0216-7

De l'éthique participative en sciences humaines et sociales : consommateurs, professionnels, chercheurs et commanditaires / ALESSANDRIN Agnès ; HOUDEBINE Anne-Marie ; MOGLAN Irina. - pp. 39-49

Résumé : Cette réflexion sur l'éthique participative, dans le cadre des relations entre professionnels et consommateurs, aborde la question de deux manières étroitement liées. Premièrement il s'agit de la repérer comme centrale dans la constitution du dispositif participatif et dans la pratique de la dialogique entre différents acteurs (scientifiques, professionnels, consommateurs). En profitant des outils de réflexion scientifique mis à leur disposition, les panels de consommateurs sont amenés à exprimer et développer leurs points de vue dans le dialogue avec les professionnels. Deuxièmement, la question de l'éthique est traitée de façon interne à un domaine des sciences humaines et sociales (SHS), la sémiologie, dans ses différentes expériences de terrain extra-universitaire (expertises). Un écart entre les résultats d'analyse et l'attente institutionnelle peut ainsi se creuser. Les SHS ont alors un rôle de guide à jouer et le chercheur une posture à tenir face au commanditaire.

Les chercheurs aux prises avec les règles communicationnelles des professionnels : enjeux de la collaboration au sein d'un service d'accompagnement pour adultes handicapés / D'ARRIPE Agnès ; ROUTIER Éric. - pp. 51-63

Résumé : Réflexions sur les articulations effectives entre les savoirs issus de la recherche et ceux issus de la pratique et la participation de chacun à la construction d'une culture hybride. Après avoir rapidement présenté le dispositif de recherche mis en place au sein d'un service d'accompagnement pour adultes handicapés, depuis les sollicitations émanant de professionnels jusqu'à la méthodologie choisie, puis le déroulement de la première phase de cette recherche, les auteurs indiquent comment leur manière de procéder dépasse la simple consultance au service du management du service pour un processus plus ambitieux. Il s'agit d'élaborer une connaissance hybride entre savoirs professionnels et théoriques. Il est montré comment la posture réflexive adoptée favorise la construction d'une culture hybride, riche des apports spécifiques des scientifiques et des professionnels.

Faire ensemble 2020 - Quel avenir pour le modèle socio-économique des associations ? / ENGELBACH Bastien
in **Mécènes n° 9 (2015)**. - pp. 30-31

Résumé : Alors que le contexte actuel est à la mutation profonde des financements publics et à l'apparition de nouvelles sources de financements, les associations doivent adapter leur modèle socio-économique. Tour d'horizon prospectif.

Les musées, instruments des pouvoirs / PAQUETTE Jonathan
in **Nectart n° 1 (2015)**. - pp. 41-46

Résumé : Zoom sur les mutations que connaissent les musées en Chine, dans l'Asie du sud-est et dans le monde anglo-saxon. L'auteur met en exergue une intervention des pouvoirs publics comme point commun entre ces mutations, mais aussi des particularités. Dans le cas de la Chine, l'universitaire met en relation l'explosion du phénomène muséal avec l'expression d'un soft-power culturel. Pour le cas du monde anglo-saxon, l'auteur fait une distinction entre le modèle américain, lié au financement privé, et un autre modèle anglo-saxon dont le management répond à des impératifs de politiques publiques en matière d'insertion sociale.

Conduite du changement et collaboration / MEINGAN Denis
in **Archimag n° 278 (2014)**. - pp. 25-28

Résumé : Les institutions publiques sont fréquemment appelées à mener à bien leurs missions sur un mode collaboratif visant à gagner en temps, de même qu'à se renouveler pour faire face aux enjeux du champ qu'elles recouvrent. En quoi consiste alors la conduite du changement et quels sont les apports de la discipline ? En quoi est-elle liée au travail collaboratif ? Éléments de réponse et méthodologie pour appréhender la refonte d'une organisation selon de bonnes pratiques.

Dude, I'm in a museum ! - Collaborating with skateboarders at the Smithsonian / BRODIE Jeffrey ; CLEMENTS Ryan ; FRIEDBERG Josh et al.
in **Museum news vol. 93 n° 5 (2014)**. - pp. 21-25 ; 54-55

Résumé : En général, les relations entre les musées et les skaters sont conflictuelles : en effet, ces derniers s'approprient les parvis des institutions au détriment des visiteurs. Depuis 2006, la Smithsonian institution développe des actions en direction de ces sportifs dont elle considère la culture comme un modèle d'innovation. La dernière nouveauté du programme est la tenue d'un festival au Smithsonian's National Museum of American history (Washington D.C.), rejoint en 2014 par deux autres musées américains situés en Floride et à Seattle. Cinq acteurs de ce programme, issus du monde des musées et du monde du skate, témoignent de ce qu'il leur a apporté réciproquement.

Muséologies vol. 7 n° 1 (2014)

Exploring community outreach initiatives for artist-run centres : a case study using anti-racist feminist pedagogies to create inclusive spaces for knowledge exchange / MAULE-O'BRIEN Skye. - pp. 141-156

Résumé : Quels enseignements les musées et les grandes institutions civiques peuvent-ils tirer des organisations artistiques gérées par la communauté ? Ces dernières ont en effet développé divers moyens afin de refléter les changements sociaux à l'œuvre dans les grands centres urbains. À partir d'une réflexion menée au sein d'un centre d'artistes autogéré montréalais sont identifiées plusieurs possibilités de sensibilisation qui font la promotion de solutions et de concepts créatifs pour ouvrir des espaces accessibles et inclusifs voués à la création et au partage de connaissances.

Social practices as gallery programming : an interview with Sarah Febraro / REID Natasha S. - pp. 159-166

Résumé : Les initiatives en direction des communautés ont une place importante dans les efforts des musées à jouer un rôle social inclusif. Ces actions encouragent le développement de relations de dialogue. Dans cet effort, les musées peuvent se tourner vers les activités des artistes contemporains qui travaillent autour des pratiques sociales, collaboratives et participatives dans lesquelles le dialogue a une place centrale. Les galeries d'Oakville (Canada) ont introduit ces modes d'action en confiant à l'artiste Sarah Febraro son programme d'activités destiné aux communautés. Dans cette interview, elle revient sur les liens entre son travail artistique et son travail de médiation.

Museums and the « new museology » - Theory, practice and organisational change / GRAY Clive ; MCCALL Vikki

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 1 (2014)**. - pp. 19-35

Résumé : Le mouvement de la nouvelle muséologie a multiplié et complexifié les objectifs assignés aux politiques culturelles, compliquant ainsi le travail quotidien des professionnels des musées publics. Cette transition entre anciennes et nouvelles pratiques donne l'impression aux professionnels d'une intensification et d'une diversification des attentes, opportunités, menaces et pressions qui pèsent sur eux. L'analyse de 23 établissements situés au Royaume-Uni montre que les différenciations professionnelles et hiérarchiques créent des limites organisationnelles et managériales à l'adoption des principes issus de la nouvelle muséologie. Retour sur cette enquête qui a tenté d'évaluer l'écart entre théories et pratiques liées à la nouvelle muséologie et le rôle des professionnels dans cet équilibre.

Dossier : L'interculturel - Transformer les cultures professionnelles / Coll.

in **Culture et recherche n° 128 (2013)**. - pp. 29-48

Résumé : Dossier composé de 11 articles qui met en avant des acteurs du champ culturel pour lesquels l'interculturel est une dimension fondamentale de leurs pratiques : la constitution collaborative d'une collection liée au cyclisme à Saint-Étienne, la question des publics spécifiques en bibliothèque, la documentation des collections ou la gestion des archives de musées, la question de la diversité linguistique et les réponses apportées par le web sémantique, la patrimonialisation d'éléments pluriculturels du patrimoine, etc.

Les cultures des sciences en Europe - Dispositifs en pratique. Tome 1 / CHAVOT Philippe ; MASSERAN Anne

Nancy : Presses universitaires de Nancy, 2013. - 237 pages

(Collection Question de communication - série actes ; n° 18)

ISBN 978-2-8143-0131-3

Le projet et programme de recherche comme dispositif de médiation : deux modèles mis en perspective / EMPRIN Clémence. - pp. 115-128

Résumé : Mise en miroir de deux processus de recherche visant à éclairer les modèles communicationnels qui en découlent. Le projet et le programme de recherche choisis pour cette confrontation analytique réunissent divers types d'acteurs : chercheurs, administrateurs, gestionnaires ou encore acteurs politiques et amènent donc la production de documents efficaces pour tous. Quelle homogénéité ou quelles disparités dans la communication entre les chercheurs et les différents acteurs ? Comment ces deux processus de recherche sont-ils restitués ? Quelle structuration du reporting ? Éléments de réponses à partir de réunions internes, d'entretiens, d'événements publics et d'analyses de documents.

Confrontation entre les savoirs profanes et les savoirs experts - Culture de la recherche, culture de la pratique / D'ARRIPE Agnès. - pp. 129-142.

Résumé : Réflexion sur la communication qui s'instaure entre détenteurs d'un savoir expert (théorique et abstrait) et savoir profane (concret, local) lorsque ces deux types d'acteurs de la connaissance se réunissent autour d'un projet commun. À partir d'une étude de cas lors d'ateliers réunissant chercheurs et professionnels de la santé et du social, analyse de l'importance de la métacommunication.

De la concertation entre acteurs professionnels à l'élaboration des politiques culturelles /
CHARDONNIER Isabelle

in **L'observatoire n° 43 (2013)**. - pp. 62-64

Résumé : Retour d'expérience sur les conférences territoriales de l'action publique menées en région Rhône-Alpes. Ces dispositifs sont l'occasion de réunir tous les acteurs culturels et les institutions portant les politiques publiques pour un dialogue aboutissant à un projet commun.

Dossier : The Smithsonian's twenty-first century learning in natural history settings conference /
Coll.

in **Curator vol. 56 n° 2 (2013)**. - pp. 255-278

Résumé : Dossier composé de trois articles : chacun d'eux revient sur l'expérience d'un musée ayant participé à la conférence dédiée à l'apprentissage dans les structures spécialisée en histoire naturelle qui a été organisée à l'initiative du Smithsonian (Washington D.C., 2012). Cette manifestation professionnelle avait pour objectif de réfléchir aux différents moyens d'innover au niveau de la médiation dans les musées d'histoire naturelle, d'identifier les grands axes qui pourraient bénéficier de recherches. Le premier article décrit la planification de la conférence et présente rapidement les résultats des groupes de travail. Le deuxième revient sur l'expérience collaborative de recherche entre le Carnegie museum of natural history et l'université de Pittsburg. Le personnel du natural history museum de Londres, dans le troisième article, témoigne des bénéfices internes de sa participation à la conférence.

Horizontal museums : opening up by imagining differently / GRAHAM Helen

in **Journal of education in museums n° 34 (2013)**. - pp. 23-31

Résumé : L'analyse des concepts actuellement en vogue dans le monde muséal, partenariat, participation, co-curation (co-commissariat et co-conservation) et co-création, montre qu'ils ont en commun de proposer une nouvelle vision de l'autorité, une volonté de partage du pouvoir. Mais les institutions muséales peinent à traduire ces principes dans la pratique, notamment au niveau de trois missions : la collecte, la co-curation et l'intégration. Recommandations.

L'idéal pratique de la médiation / BOURDIN Jean-Claude ; EON Philippe. - pp. 104-114

in **La médiation : Un enjeu démocratique /** ROYOUNX Dominique

Sarrant : La librairie des territoires, 2013. - 129 pages

ISBN 979-10-90369-06-1

Résumé : Après un constat sur l'hétérogénéité des sujets auxquels le terme de médiation renvoie, une analyse historique du besoin de médiation est présentée. Les principes, les cadres et les formes que la médiation revêt sont ensuite mis en question pour terminer sur la figure du médiateur comme le tiers initiateur et garant de la relativisation de la subjectivité. La médiation est-elle une technique ou un résultat ? Quelle est sa fonction philosophique, politique et empirique ? Est-elle, en partie du moins, l'œuvre des citoyens ? Réflexion philosophique.

Musées vol. 31 (2013) : Les musées, créateurs de sens

Musées et recherche : quelques perspectives / POULOT Dominique. - pp.10-17

Résumé : Le lien du musée aux savoirs est a priori fondateur : les connaissances apparaissent au même titre que les objets, constitutives de l'identité muséale. Depuis, cet enjeu de connaissances s'est peu à peu effacé notamment dans le rapport des musées au public et la fonction de recherche a quasi disparue. L'histoire des rapports entre objets et connaissances dans les institutions muséales donnent quelques explications à ce phénomène.

La recherche au musée : un musée-laboratoire est-il une utopie ? / ANTOINE Michèle. - pp. 84-91

Résumé : La question récurrente des liens entre musée et recherche recouvre dans les faits deux questionnements : celui de la validité des propos tenus par l'institution vis-à-vis des publics et celui des territoires professionnels respectifs des muséologues ou muséographes d'une part et des scientifiques ou conservateurs d'autre part. Pour l'auteure, ces questions sont mal posées : la référence à la recherche ne doit pas se rapporter uniquement à un savoir accumulé non-réfuté mais également à des interrogations permanentes, à une méthode de tests et d'exploration et à une exigence de rigueur. Ce changement d'approche contribuerait à l'élaboration du musée-laboratoire. Explications.

Recherche, production de connaissances, production d'une valeur d'usage : faut-il choisir ? / LE MAREC Joëlle. - pp. 107-118

in **Penser la valeur d'usage des sciences /** GLASSEY Olivier ; LERESCHE Jean-Philippe ; MOESCHLER Olivier

Paris : Archives contemporaines, 2013. - 241 pages

ISBN 978-2-8130-0086-6

Résumé : Une chercheuse en sciences sociales livre une réflexion autour des rapports dans ce champ entre, d'une part, la recherche ou la production de savoirs et, d'autre part, la détermination d'une valeur d'usage. Elle défend la thèse selon laquelle définir une valeur d'usage objective des sciences sociales est une problématique différente d'une réflexion sur ses usages. La dimension managériale et d'ingénierie de la production intellectuelle constituerait la demande sociale la plus modificatrice des sciences en devenant, pour les acteurs de la discipline, juge de la qualité des travaux. Explications.

Intégrer davantage de réflexivité dans la conduite de l'action publique / MARTIN Cécile

in **L'observatoire n° 39 (2011-2012).** - pp. 20-22

Résumé : La crise économique et sociale repose la question de la capacité des observatoires territoriaux de la culture à aider les pouvoirs publics à analyser et orienter leurs politiques en faveur de la culture. Quels sont les moyens dont les observatoires disposent ? Ces structures constituent-elles des ressources pour l'évaluation de la politique culturelle ? Quels sont les enjeux de l'observation culturelle en Europe ? Entretien avec Michel Guérin, directeur de l'observatoire des politiques culturelles de la fédération Wallonie-Bruxelles.

Museum and university mutations : the relationship between museum practices and museum studies in the era of interdisciplinarity, professionalisation, globalisation and new technologies / DUBUC Elise

in **Museum management and curatorship** vol. 26 n° 5 (2011). - pp. 497-512

Résumé : L'analyse des tendances en matière de recherches sur les musées montre les évolutions qui traversent actuellement ce champ professionnel : l'autonomisation des établissements, l'apparition de missions sociales, la professionnalisation, etc. Cette réflexion permet à l'auteure d'identifier huit fonctions distinctes qui pourront faire l'objet d'évaluation : reflet de la société, fournisseur de nouvelles orientations, régulateur de problèmes sociaux, fenêtre sur d'autres cultures et levier pour les minorités. Explications.

L'organisation des musées : une évolution difficile / DESVALLEES André ; MAIRESSE François. - pp.30-37

in **Les musées au prisme de la communication /** GIRAULT Yves ; RASSE Paul

Paris : Centre national de la recherche scientifique (CNRS), 2011. - 279 pages

(Collection Hermès ; n° 61)

ISBN 978-2-271-07284-9

Résumé : Dans le monde muséal, des notions telles que le développement touristique et économique et la performance, ont pris le pas sur les préoccupations sociales, voire sur la conservation du patrimoine. En France, le renforcement de la position dominante du pays au niveau des flux de migration touristique induit un changement de culture sur le plan organisationnel. Des personnels administratifs remplacent les personnels scientifiques à la tête des établissements. L'autorité publique et l'intérêt économique risquent de prendre le dessus sur l'intérêt scientifique et patrimonial.

Recompositions muséales et scientifiques : le musée-projet, l'exposition-musée / LE MAREC Joëlle. - pp. 25-39

in **La fabrique du musée de sciences et sociétés /** COTE Michel

Paris : La Documentation française, 2011. - 215 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007806-3

Résumé : Analyse de l'évolution de la muséologie prise dans les mutations des rapports entre sciences et sociétés. L'exemple de la conception de l'exposition « Frontières » (2006) qui fait la transition entre la fermeture du musée de Lyon et le futur musée des confluences montre cette évolution muséologique : la disparition de certains musées, le développement des logiques de projets et l'autonomisation des expositions temporaires.

Usage marchand du patrimoine - La difficile conciliation des enjeux économiques et des enjeux culturels / PATIN Valéry. - pp. 15-19

in **Usage marchand du patrimoine /** Coll.

Paris : Editions Touristiques Européennes (ETE), 2011. - 49 pages

(Collection Espaces tourisme et loisirs)

Sans ISBN

Résumé : La création d'hébergements dans des monuments s'inscrit dans la dynamique plus vaste de l'économie du patrimoine, visant à de nouvelles alliances entre économie et culture. Les difficultés de ce type de projet sont réelles. Les contraintes spécifiques liées à la réhabilitation du patrimoine ancien rendent compliqué la rentabilité économique et d'autre part, la protection du patrimoine n'est pas toujours assurée, quel que soit le type de projet développé.

Emerging convergence ? Thoughts on museums, archives, libraries, and professional training /
TRANT Jennifer

in **Museum management and curatorship vol. 24 n° 4 (2009)**. - pp. 369-387

Résumé : Réflexion sur la convergence et les buts communs poursuivis par les bibliothèques, musées et archives.

[« Empowerment » : généalogie d'un concept clé du discours contemporain sur le développement /](#)
CALVES Anne-Emmanuèle

in **Revue Tiers Monde n° 200 2009/4 (2009)**. - pp. 735-749

Résumé : Présentation de la notion d'« empowerment ». L'auteure, professeur de sociologie à l'université de Montréal, explique l'émergence de ce modèle d'action participative dans le dernier tiers du XXème siècle. Anne-Emmanuèle Calves met ensuite en avant, à travers l'analyse d'une cooptation dans le vocable des organismes internationaux, une dilution de l'empowerment dans un concept consensuel qui lui confère un caractère individualiste, l'éloignant de l'ambition de pouvoir collectif qui l'animait initialement.

[L'initiative culturelle participative au cœur de la cité : les arts de la critique sociale et politique /](#)
RAFFIN Fabrice

in **Culture et musées n° 4 (2004)**. - pp. 57-74

Résumé : Suivi du processus d'émergence de squats ou de collectifs à l'initiative de pratiques culturelles privées. Exemples de trois lieux (Poitiers, Berlin, Genève) pour appréhender les actions collectives, les pratiques culturelles (courants musicaux liés à la techno ou au hip-hop), et les formes de l'engagement culturel suscitées par ces trois initiatives en tenant compte des contextes, des situations et des trajectoires individuelles. Si ces pratiques concernent de nombreuses jeunes populations, elles ne s'y limitent pas et ce sont plutôt les termes d'une tendance culturelle générale que cet article propose d'analyser.

[Musées, changement et organisation /](#) BALLE Catherine

in **Culture et Musées, n° 2 (2003)**. - pp. 17-33

Résumé : Analyse le processus de développement qu'ont connu les musées, au cours des trente dernières années. L'auteure met en exergue la mutation institutionnelle corollaire à l'extension des activités muséales et s'intéresse à la réflexion sur l'organisation du musée, en tant qu'institution patrimoniale, face à ses mutations.

[La nouvelle identité organisationnelle des musées - Le cas du Louvre /](#) GOMBAULT Anne

in **Revue française de gestion, 2003/1 n° 142 (2003)**. - pp. 189-203

Résumé : À travers une étude menée au Louvre pendant la réalisation du Grand Louvre, l'auteure analyse la délicate mutation que les nouvelles exigences en matière de rentabilité ont pu entraîner sur l'identité du musée, au regard d'une orientation davantage marquée vers les activités commerciales.

[L'écomusée : rêve ou réalité /](#) DESVALLEES André

in **Publics et musées n°17-18 (2000)**. - pp. 11-174

Résumé : Une des originalités majeures de la forme « écomusée » est d'avoir été en quelque sorte inventée : la question principale afférente à l'écomusée est donc celle de l'interprétation de la doctrine et de son application. Quelles sont alors les nuances, les différences entre ce que fut la chose inventée et ce qui fut après ? Quelles sont les ambiguïtés des modèles originels, certes, dues en partie aux ambiguïtés de leurs antécédents et des filiations, mais aussi sur les dérives des applications. Dossier comprenant des entretiens et des témoignages.

Conservation, rentabilité, éthique / MOUREY William

in **Musées & collections publiques de France n° 217 (1997)**. - pp. 78-79

Résumé : Résumé des journées des conservateurs et restaurateurs en archéologie de Draguignan en 1996, qui portaient sur le thème de conservation, rentabilité et éthique, en abordant les aspects juridiques et la responsabilité de l'État.

Des professions en mutation : quelques approches / CAILLET Elisabeth (dir.) ; coll.

in **Publics et musées n° 6 (1994)**. - pp. 10-104

Résumé : Propos introductif présentant les contributions du n° 6 de la revue *Publics et musées*. Ces contributions analysent, à l'appui d'exemples, les mutations que connaissent les professions muséales et leurs impacts dans le secteur patrimonial.

Itinéraire de l'évaluation muséale / SAMSON Denis ; SCHIELE Bernard

in **Musées vol. 12 n° 2 (1990)**. - pp. 53-59

Résumé : Sous la double contrainte de l'expansion de la sphère du marché de la consommation culturelle et d'une volonté politique de rationaliser les institutions culturelles publiques, les musées doivent repenser leur rôle. L'enjeu est alors de mettre en perspective les caractéristiques spécifiques de l'exposition comme objet d'étude, travail qui prend appui sur celui de l'institution muséale. Historique, techniques et perspectives sur l'évaluation muséale.

Précarité de la recherche / TRUDEL Jean

in **Musées vol. 10 n° 1 (1987)**. - pp. 12-14

Résumé : D'après Edward P. Alexander, la recherche est l'une des cinq principales fonctions du musée. Ce n'est pas toujours le cas, et le caractère effacé de la recherche, le risque qu'elle n'aboutisse pas et le temps qu'elle prend jouent en sa défaveur auprès d'administrateurs dont la tendance est de favoriser des activités à caractère spectaculaire et à « rentabilité » immédiate auprès du public. Focus sur l'importance et la sous-représentation de la recherche dans la muséologie québécoise à la fin des années 1980.

Musées vol. 9 n° 3 (1986) : Congrès 1986 - Le musée en ville : une espèce en voie de mutation ?

La collaboration en perspective / DUFRESNE Sylvie. - pp. 23-26

Résumé : Réflexion et retour d'expérience sur la collaboration au centre d'histoire de Montréal : contexte historique, ouverture vers l'extérieur et tendance à la collaboration, et réflexion sur la dualité collaboration / compétition.

Le musée en ville : une espèce en voie de mutation ? / DORAIS Léo A.. - pp. 60-61

Résumé : Présentation des divers changements apparaissant dans les musées de ville, une forme muséale en mutation : financement, appuis du public, critères de succès, éducation, coordination, conception des musées, considérations philosophiques, etc.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

→ Toutes les ressources web étaient disponibles à la consultation le 21 novembre 2017

[Les musées se réinventent plus intimes et plus vivants](#) / AVERTY Christophe
in **Le Monde (2017)**

Résumé : Zoom sur les métamorphoses en cours des musées, à travers le monde, en vue de s'adapter aux mutations de leur environnement et de leurs publics : inclusion de tous les publics, coopération, interdisciplinarité, modernisation sont les enjeux dans lesquels s'inscrivent les réflexions des professionnels des musées, en recherche de solutions dépassant les dilemmes pouvant se présenter.

[La mutation des musées en France - L'institution muséale face aux nouveaux enjeux de rayonnement des territoires](#) / KLEIN Camille

Toulouse : Sciences Politiques Toulouse, 2016. - 83 pages

Résumé : Mémoire universitaire délivrant un panorama des mutations de l'institution muséale par rapport aux enjeux de politique culturelle de rayonnement du territoire dans lesquels l'institution muséale s'est inscrite dernièrement. L'auteure étudie notamment les transformations professionnelles que ces enjeux ont induites dans l'exercice des missions patrimoniales, en mettant en avant l'exemple de la mise en concurrence du métier de conservateur avec celui de gestionnaire. Ce mémoire étaye son analyse par l'étude de cas de trois musées de l'ancienne région Midi-Pyrénées : le musée Toulouse-Lautrec à Albi, le musée Ingres à Montauban et le musée Soulages à Rodez.

[Étude exploratoire sur les nouvelles pratiques de mutualisation ou de coopération inter-organisationnelles dans le secteur culturel](#) / DENIAU Marie

Paris : Ministère de la culture et de la communication, Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2014. - 101 pages

Résumé : Cette étude des phénomènes de mutualisation ou de coopération inter-organisationnelles dans le secteur culturel, a pour objectif d'appréhender ces nouveaux modes de fonctionnement dans leur diversité. La première partie vise à rendre compte de la diversité des situations de partage de moyen et de travail conjoint dans tous les champs culturels. Les deux parties suivantes s'attachent à mettre en lumière les processus d'émergence et de développement des nouvelles pratiques de mutualisation ou de coopération. D'abord, un regard panoramique est porté sur des éléments de contexte et sur les facteurs susceptibles de créer une atmosphère d'innovation organisationnelle propice aux regroupements. Cela permet de mieux comprendre les motivations des acteurs et d'éclairer les mécanismes économiques, sociaux et territoriaux qui les amènent à agir ensemble. Ensuite, deux focus relatifs aux modalités de fonctionnement des mutualisations ou des coopérations sont réalisés.