

**171** STRUCTURES  
RÉPONDANTES

**9**

FAMILLES  
D'ACTEURS

- Centres de Sciences / CCSTI
- Muséums / musées d'Histoire naturelle
- Animation scientifique
- Écomusées, musées de société
- Enseignement supérieur / Recherche
- Musées de Sciences et Techniques
- Coordination, Gouvernance, Réseaux
- Autres musées
- Autres acteurs

EFFECTIF GLOBAL DE PERSONNELS

**5 911** ETP\*  
POUR **149** STRUCTURES

**3 105** ETP\* + **2 806** ETP\*  
POUR **147** STRUCTURES      POUR **2** STRUCTURES

\* ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN

LES  
**CHIFFRES-CLÉS**  
DE LA **CSTI**  
EN **FRANCE**

FRÉQUENTATION

**14 317 500** VISITEURS  
POUR **107** STRUCTURES

**6 751 200** VISITEURS + **7 566 300** VISITEURS  
POUR **103** STRUCTURES      POUR **4** STRUCTURES

**2016**

RESSOURCES PROPRES

**117 393 000** EUROS  
POUR **102** STRUCTURES

**16 963 000** EUROS + **100 430 000** EUROS  
POUR **98** STRUCTURES      POUR **4** STRUCTURES

SUBVENTIONS

**186 382 000** EUROS  
POUR **95** STRUCTURES

**27 082 000** EUROS + **159 300 000** EUROS  
POUR **91** STRUCTURES      POUR **4** STRUCTURES



# LES CHIFFRES-CLÉS DE LA CSTI EN FRANCE

## DONNÉES 2016

### Contexte

Initiée en 2015, sous le nom « Se compter pour compter » pour mieux évaluer l'importance des acteurs de la CSTI, l'enquête prend en 2016 le nom de « Chiffres clés de la CSTI en France ».

Dans l'optique de continuer à mieux connaître les acteurs de la Culture scientifique technique et industrielle (CSTI) à l'échelle nationale, l'Ocim et l'Amcsti poursuivent la démarche en 2017.

L'enquête « Chiffres clés de la CSTI en France » se situe ainsi comme un repère, dressant le panorama de la CSTI à l'échelle nationale sur les chiffres de l'année qui précède le recueil des données, montrant ce que représente la CSTI en termes d'emplois, de publics, de poids économique ou de couverture territoriale.

Depuis 2016, ces données permettent à l'Ocim d'établir une « photographie » de l'organisation et de l'activité des acteurs de CSTI en France et d'en assurer une diffusion.

### Population cible

Cette enquête s'adresse à toute structure qui mène des activités de CSTI ou se reconnaît dans celles-ci. Elle est ainsi ouverte à toute contribution. L'appel à participation à l'enquête a été effectué auprès des différentes « têtes de réseaux » les invitant à diffuser l'information. Le lancement de l'enquête s'est accompagné d'une diffusion sur les sites Internet et dans les lettres d'informations numériques de l'Ocim et de l'Amcsti.

Cette enquête est exploratoire, puisqu'il n'existe pas de liste exhaustive des acteurs de la CSTI. Cette absence de base de sondage implique un échantillonnage non aléatoire donc non probabiliste, ne permettant pas d'induire de conclusions sur l'ensemble de la population concernée.

### Recueil et traitement des données

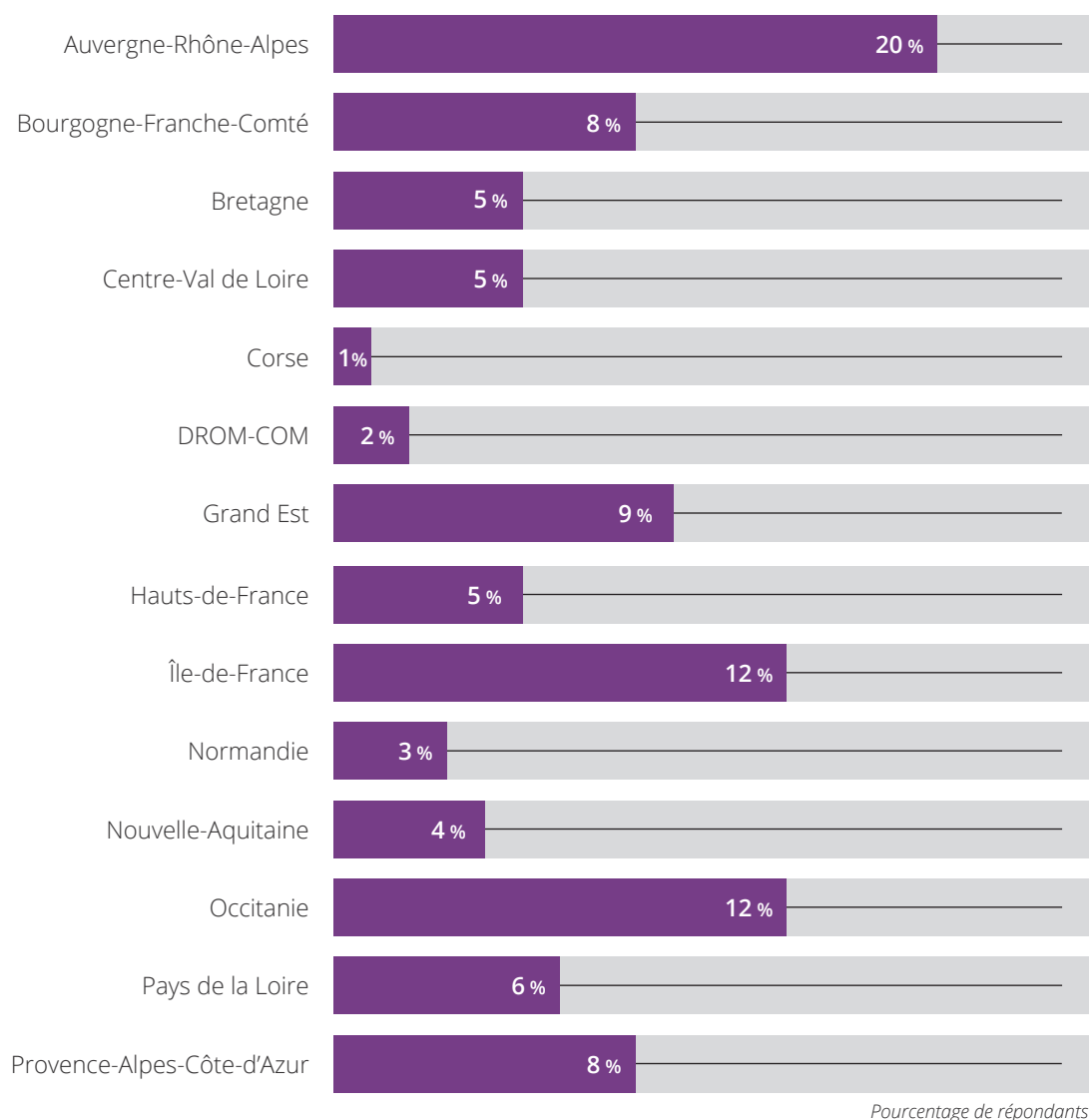
Le questionnaire, basé sur celui co-construit en 2016 a été modifié et/ou complété selon les remarques de l'année précédente, préservant néanmoins une structure identique propice à la comparaison des données.

Le questionnaire en ligne était accessible du 6 novembre 2017 au 1<sup>er</sup> mars 2018.

L'effectif de questionnaires exploitables s'élève à 171.

Les résultats sont publiés et accessibles à tous, conformément aux dispositions en vigueur, notamment celles édictées par la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (Cnil).

# 1. LA RÉPARTITION RÉGIONALE DES RÉPONDANTS



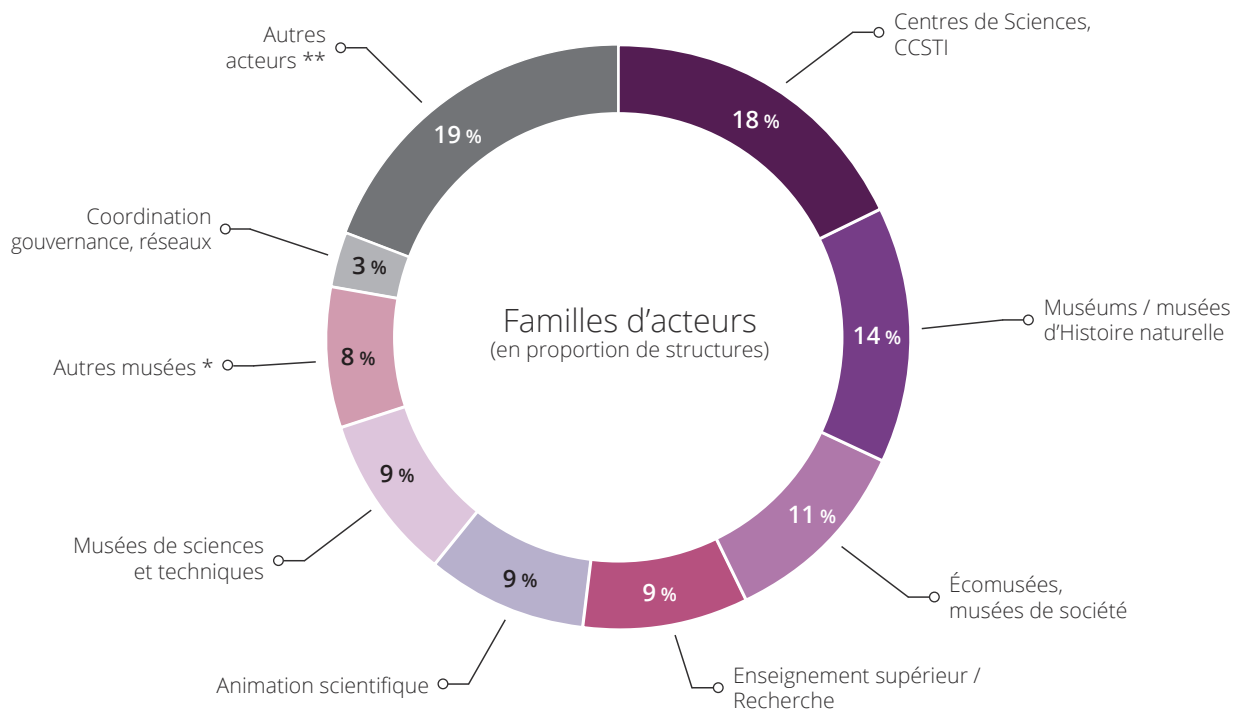
## Modalités d'enquête :

> « Région ? » choix unique (13 régions proposées ainsi que les DROM-COM).

> 171 répondants.

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 9 % des répondants sont situés en région Grand Est (n=15).

## 2. LES FAMILLES D'ACTEURS



### Modalités d'enquête :

> « À quelle famille d'acteurs appartenez-vous ? » > choix unique (26 catégories de structures proposées, regroupées en 9 familles d'acteurs).  
> 171 répondants.

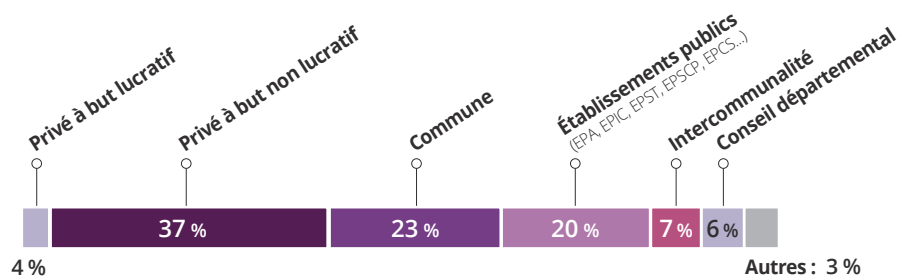
Lecture de la représentation graphique (exemple) : les centres de sciences, CCSTI constituent 18 % des répondants.

\* musées d'Archéologie et/ou d'Histoire, musées mixtes.

\*\* patrimoine vivant animal (aquarium, par zoologique...), services de soutien, parcs naturel/maisons de la nature, bibliothèques/archives/centres de ressources, de documentation, jardins botaniques et arboretum, organismes de recherche (hors enseignements supérieur), Fablabs, (non rattachés à un musée), entreprises/clusters/pôles de compétitivité, centres de formations, associations et structures plurithématiques.

Les chiffres-clés de la CSTI en France - données 2016  
© Ocim-Amcsti, mai 2018

## 3. LE STATUT JURIDIQUE



### Modalités d'enquête :

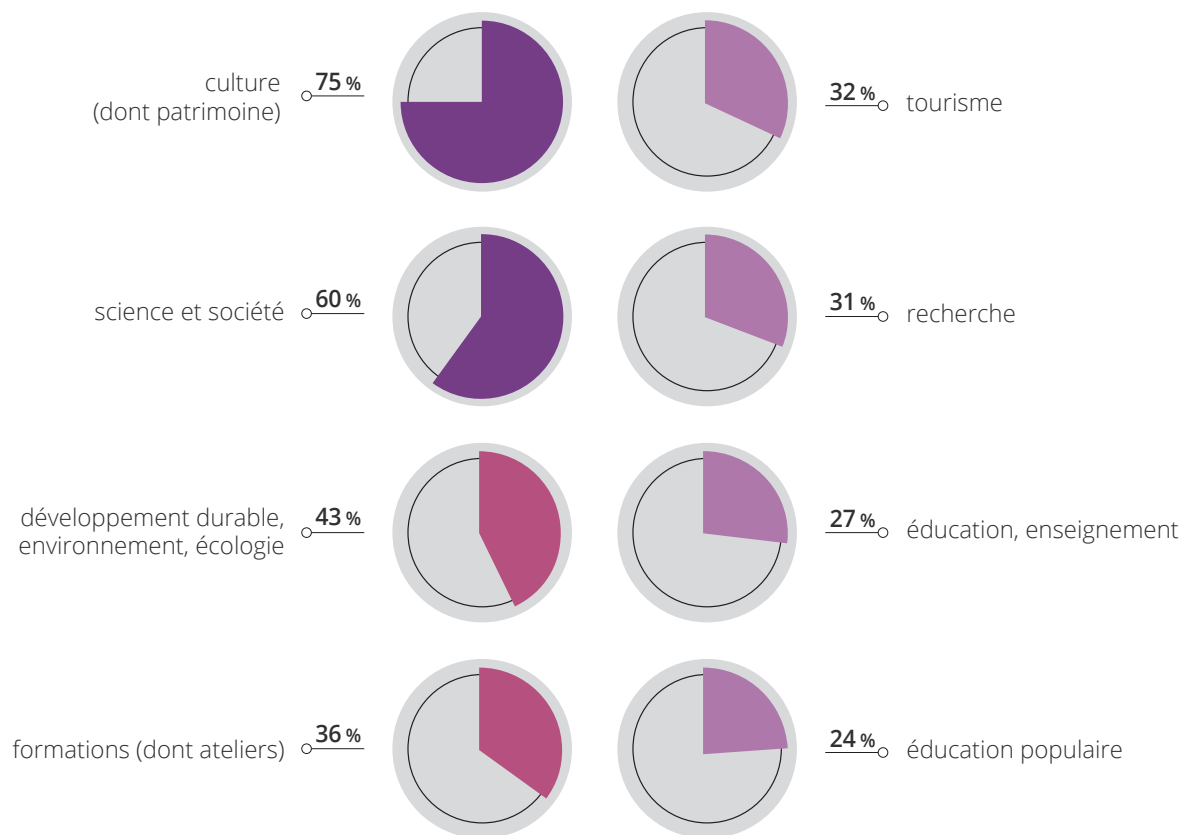
> « Statut de votre établissement ? » > choix unique (2 à 6 catégories réparties sur 3 niveaux selon les cas).  
> 171 répondants.

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 23 % des répondants sont portés par une commune.

Les chiffres-clés de la CSTI en France - données 2016  
© Ocim-Amcsti, mai 2018

## 4. LES CHAMPS D'ACTIVITÉS

### A. Couverture des champs d'activités



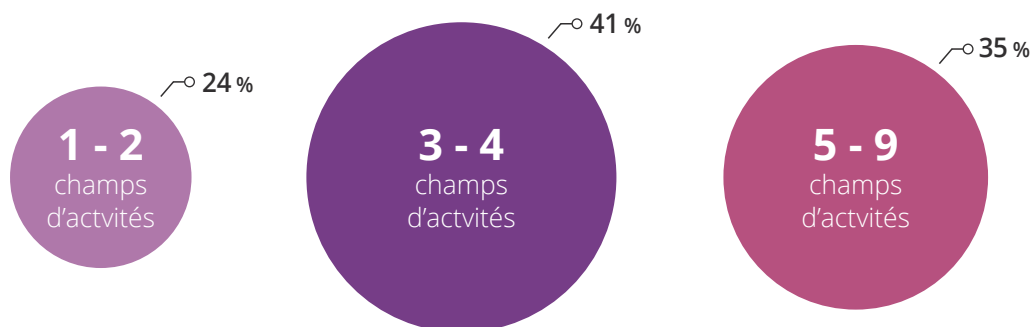
Lecture de la représentation graphique (exemple) : 43 % des répondants déclarent exercer leur activité dans le champ « développement durable, environnement, écologie ».

Seuls 8 champs sont ici représentés. Les 4 champs « éco-muséologie », « innovation ouverte », « maker » et « autres » recueillent respectivement 8 %, 10 %, 5 % et 9 % des réponses.

#### Modalités d'enquête A. et B. :

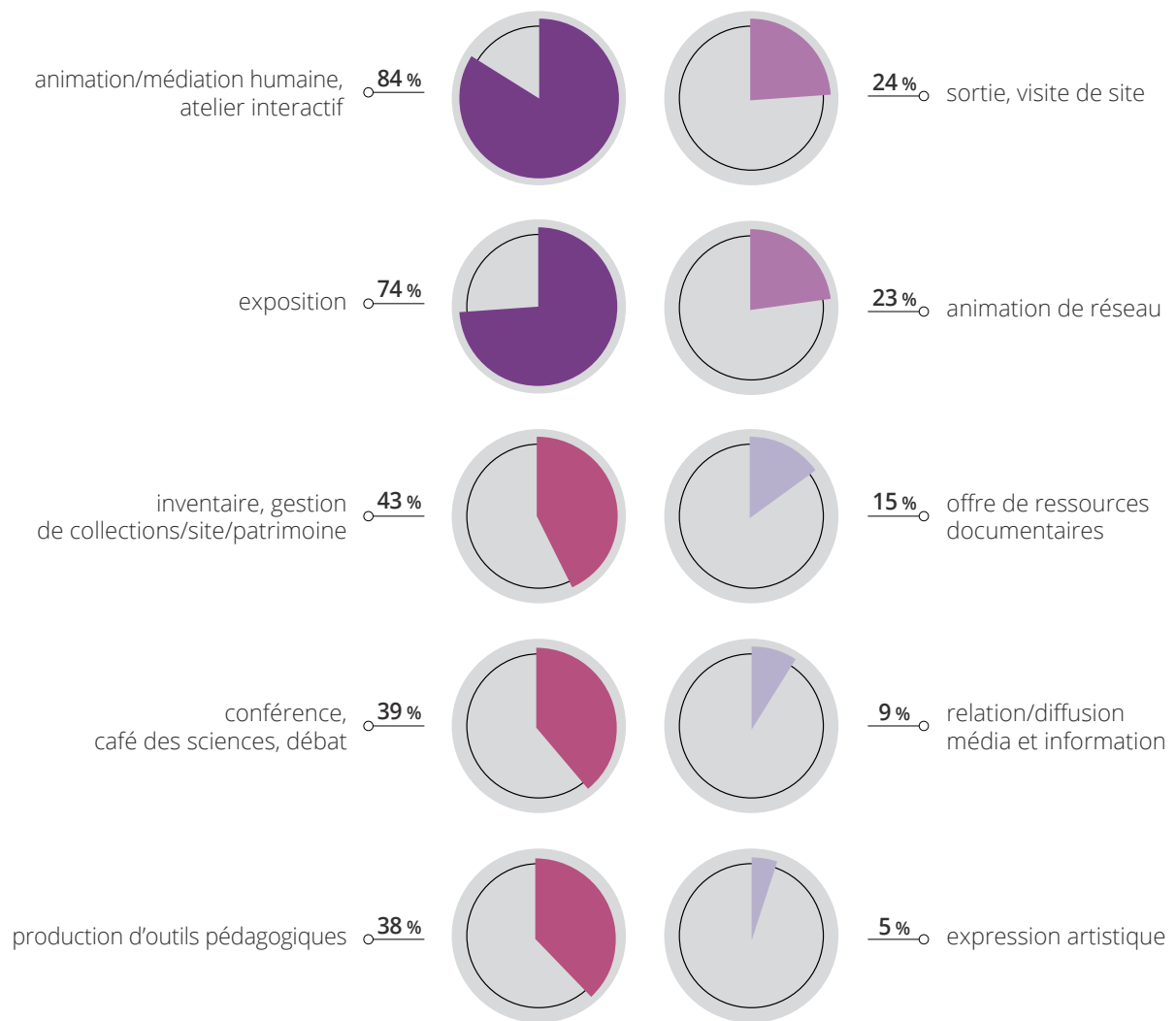
- > « Dans quel(s) champ(s) placez-vous votre activité ? »
- > Choix multiple non limité (12 champs d'activités proposés) > 171 répondants.

### B. Nombre de champs d'activités couverts par structure



Lecture de la représentation graphique (exemple) : 41 % des répondants déclarent exercer leur activité dans 3 à 4 champs d'activités différents.

## 5. LES TYPES D'ACTION

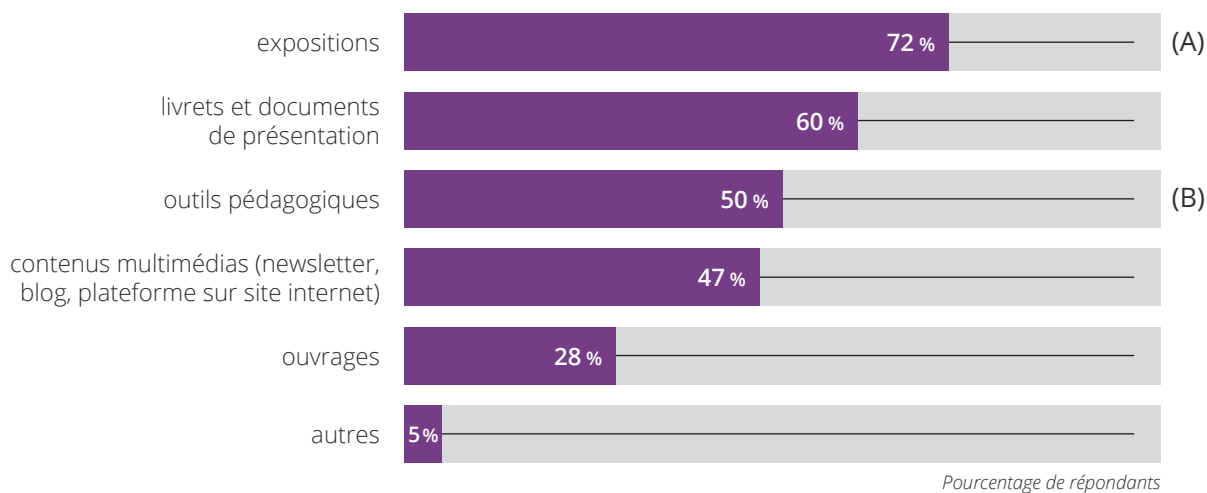


### Modalités d'enquête :

- > « Dans quels types d'actions vous reconnaissez-vous le plus ? »
- > Choix multiple limité à 4 items ; 11 types d'actions proposés.
- > 169 répondants.

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 38 % des répondants déclarent la production d'outils pédagogiques parmi leurs actions principales.

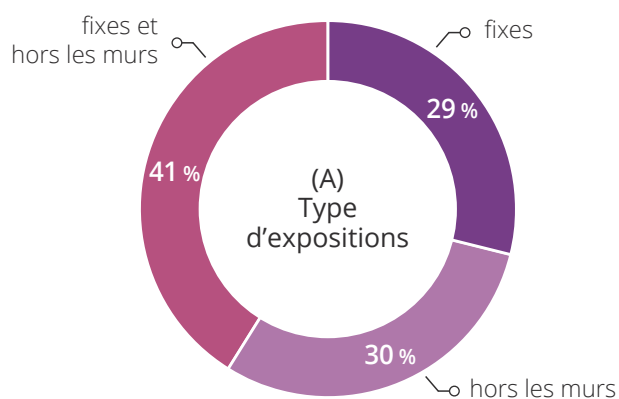
## 6. LES RESSOURCES DIFFUSABLES



### Modalités d'enquête :

- > « Quelle(s) ressource(s) diffusable(s) proposez-vous ? »
- > Choix multiple parmi 6 items.
- > 171 répondants.

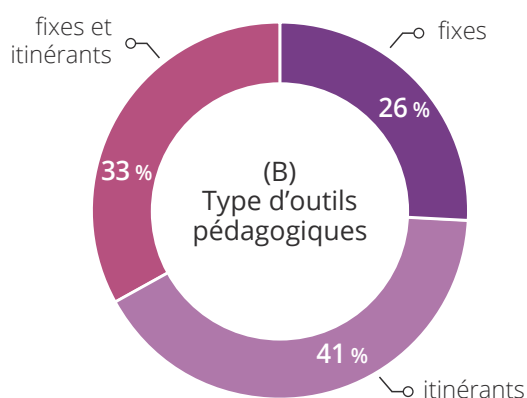
Lecture de la représentation graphique (exemple) : 28 % des répondants proposent des ouvrages à la diffusion.



### Modalités d'enquête :

- > « Quel type d'exposition ? »
- > Choix multiple parmi 2 items
- > 123 répondants

Lecture de la représentation graphique (exemple) : parmi les 72 % de répondants proposant des expositions, 41 % mettent en œuvre des expositions fixes et hors les murs



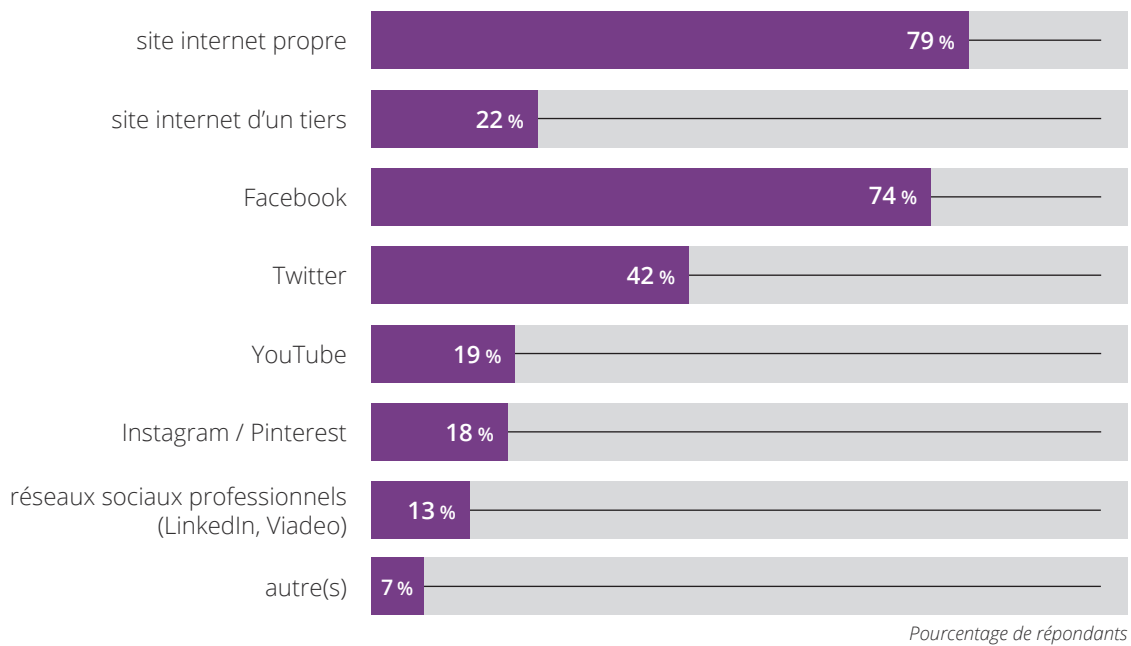
### Modalités d'enquête :

- > « Quel type d'outils pédagogiques ? »
- > Choix multiple parmi 2 items
- > 86 répondants

Lecture de la représentation graphique (exemple) : parmi les 50 % de répondants proposant des outils pédagogiques, 33 % mettent en œuvre des outils pédagogiques fixes et itinérants



## 7. LA PRÉSENCE EN LIGNE



### Modalités d'enquête :

- > « Sur quel(s) médias/réseaux sociaux avez-vous une activité régulière ? »
- > Choix multiple parmi 8 items.
- > 171 répondants.

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 74 % des répondants déclarent être actifs sur le réseau social Facebook.

## 8. LES LIEUX D'ACCUEIL DU PUBLIC

### A. Possession de lieu(x) d'accueil du public ouverts en 2016

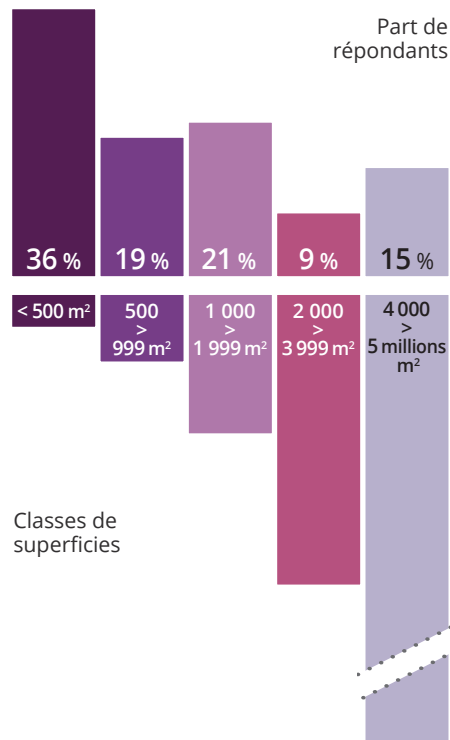


#### Modalités d'enquête A. :

> « Possédez-vous un (des) lieu(x) d'accueil du public ? » > Choix unique > 171 répondants

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 25 % des structures ne possèdent pas de lieu(x) d'accueil du public.

### B. Distribution selon la superficie des lieux d'accueil du public



Lecture de la représentation graphique (exemple) : 21 % des structures possèdent au moins un lieu d'accueil du public, d'une superficie totale comprise entre 1 000 et 1 999 m<sup>2</sup>.

#### Modalités d'enquête B. et C. :

> « Quelle est la surface totale ouverte et accessible au public (en m<sup>2</sup>) ? »

> Champ numérique libre (les réponses ont ensuite été regroupées selon 5 classes de superficie).

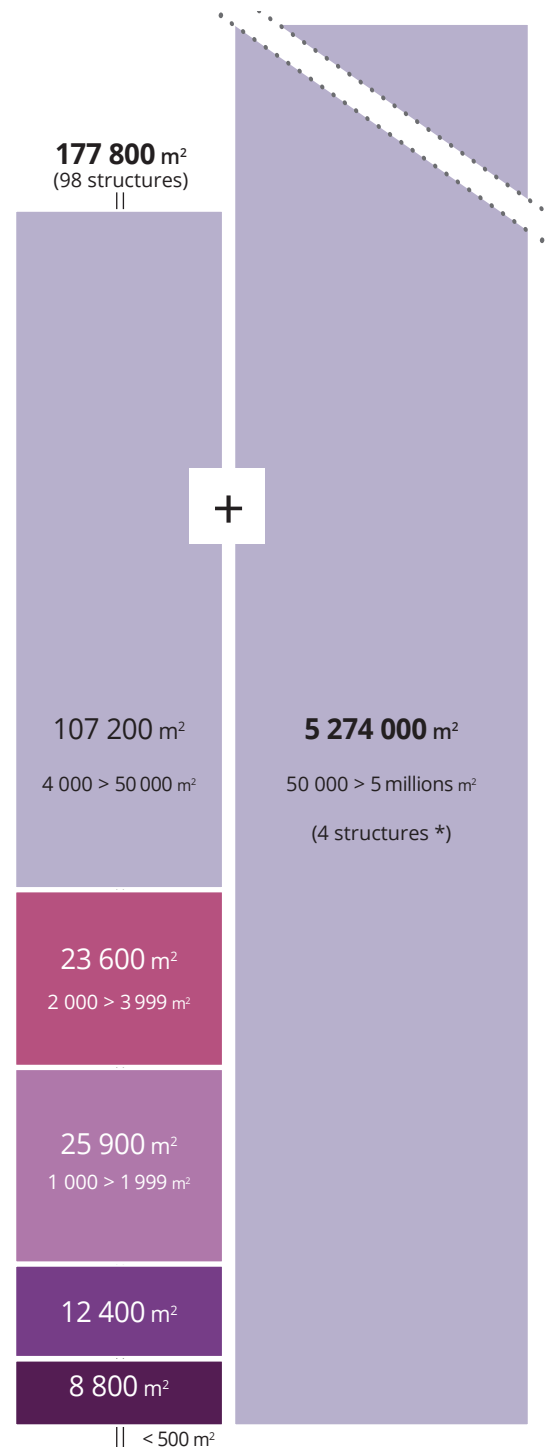
> 102 répondants (sur 109 disposant au moins d'un lieu d'accueil du public).

Lecture de la représentation graphique C (exemple) : la superficie cumulée de 21 % des répondants ayant déclaré une superficie comprise entre 1 000 et 1 999 m<sup>2</sup> est de 25 900 m<sup>2</sup>.

\* Le Muséum national d'Histoire naturelle (5 000 000m<sup>2</sup>), le Département du Lot - Direction Éducation et Vie locale - Service Culture - Écomusée de Cuzals (150 000m<sup>2</sup>), le Parc zoologique d'Amiens Métropole (70 000m<sup>2</sup>) et Universcience (53 328 m<sup>2</sup>) atteignent des surfaces supérieures à 50 000m<sup>2</sup> et sont distinguées sur cette représentation graphique.

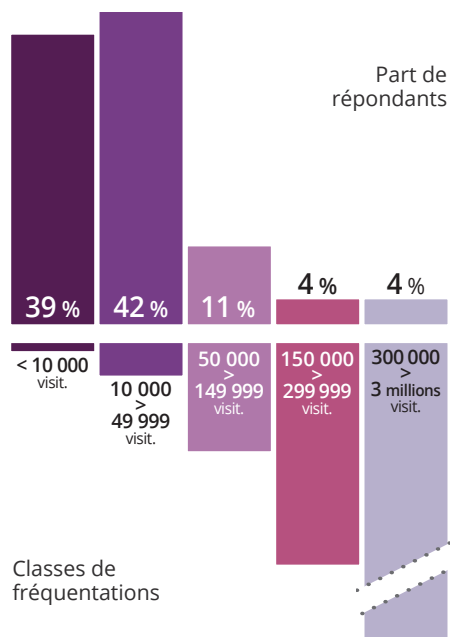
La superficie cumulée globale (avec valeurs exceptionnelles, n=102) est de 5 451 800 m<sup>2</sup>.

### C. Cumul de la superficie des lieux d'accueil du public



# 9. LES FRÉQUENTATIONS

## A. Fréquentation *in situ*

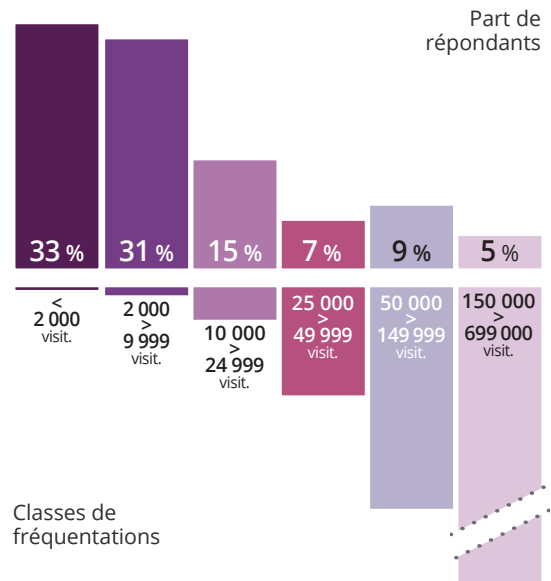


### Modalités d'enquête A. :

- > « Fréquentation totale *in situ* en 2016 (en nombre de visiteurs) ? »
- > Champ numérique libre (les réponses ont ensuite été regroupées selon 5 classes de fréquentation)
- > 105 répondants

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 42 % des structures déclarent une fréquentation *in situ* comprise entre 10 000 et 49 999 visiteurs

## B. Fréquentation *hors les murs*

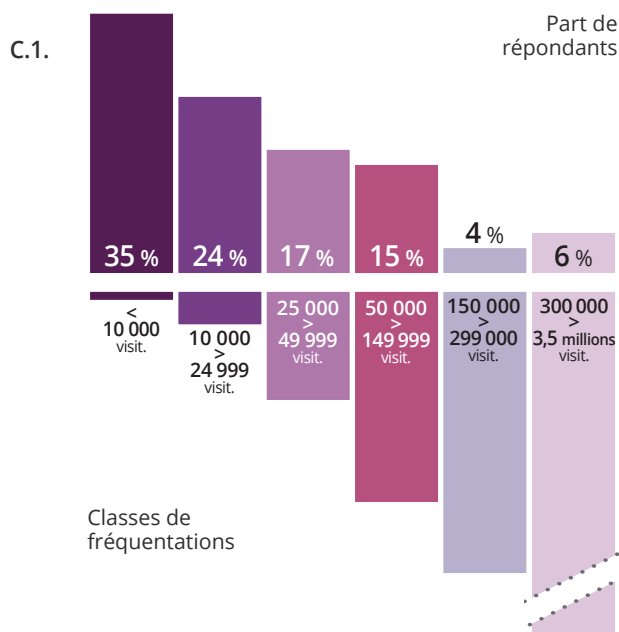


### Modalités d'enquête B. :

- > « Fréquentation totale *hors les murs* en 2016 (en nombre de visiteurs) ? »
- > Champ numérique libre (les réponses ont ensuite été regroupées selon 6 classes de fréquentation)
- > 55 répondants

Lecture de la représentation graphique (exemple) : 15 % des structures déclarent une fréquentation *hors les murs* comprise entre 10 000 et 24 999 visiteurs

## C. Fréquentation globale



### Modalités d'enquête C. :

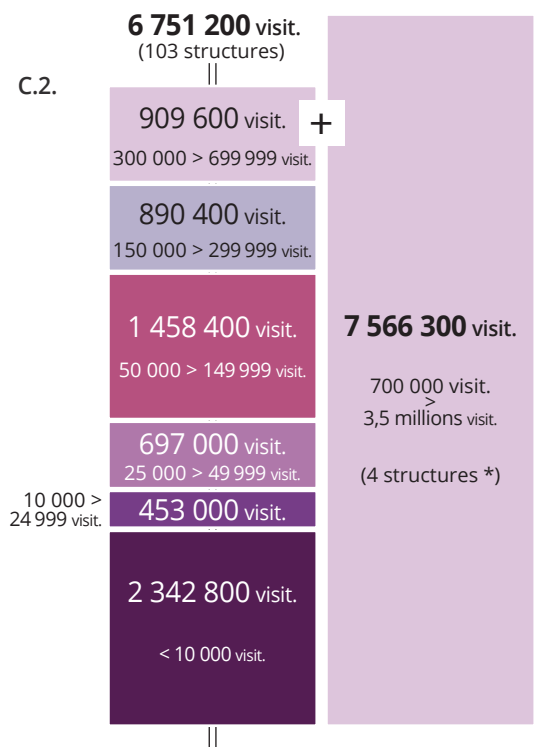
- > Somme des fréquentations *in situ* et *hors les murs* obtenus > 107 répondants.

Lecture de la représentation graphique C.1. (exemple) : 15 % des structures déclarent une fréquentation globale comprise entre 50 000 et 149 999 visiteurs.

Lecture de la représentation graphique C.2. (exemple) : la fréquentation cumulée des 15 % de répondants ayant déclaré une fréquentation comprise entre 50 000 et 149 999 visit. est de 1 458 400 visiteurs.

\* Quatre structures atteignent des valeurs supérieures à 700 000 visiteurs : Universcience (3 435 900 visit.) le Muséum national d'Histoire naturelle (2 642 300 visit.), le Musée des Confluences (767 500 visit.), le Muséum d'Histoire naturelle de Toulouse (720 600 visit., incluant les expositions itinérantes et le jardin des Plantes)

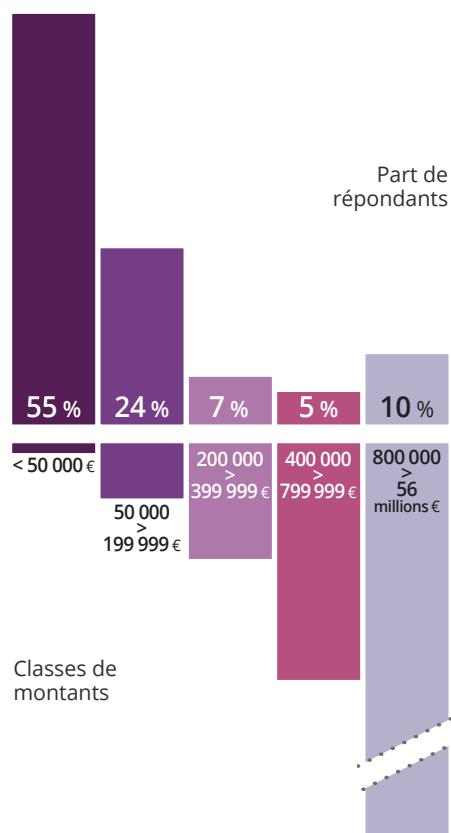
La somme globale de fréquentations cumulées (avec valeurs supérieures à 700 000 visiteurs, n=107) est de 14 317 500 visiteurs.



# 10. LES MOYENS FINANCIERS

## RESSOURCES PROPRES

### A. Distribution des répondants selon le montant des ressources propres



Lecture de la représentation graphique (exemple) : 24 % des structures déclarent un montant de ressources propres compris entre 50 000 et 199 999 €.

#### Modalités d'enquête A. et B. :

- > « Montant des ressources propres (adhésions, recettes, mécénat...) 2016 (en euros) ? »
- > Champ numérique libre (les réponses ont ensuite été regroupées selon 5 classes de ressources).
- > 102 répondants.

### B. Cumuls des montants de ressources propres



Lecture de la représentation graphique (exemple) : le montant cumulé des 24 % de répondants ayant déclaré un montant de ressources propres compris entre 50 000 et 199 999 € est de 2 696 000 €.

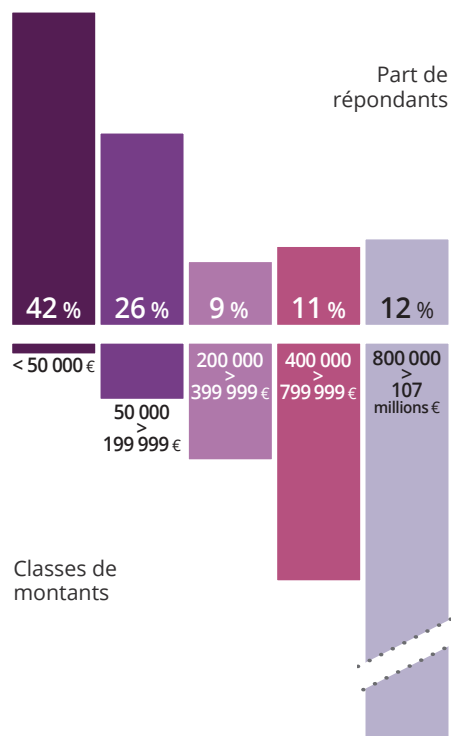
\* Quatre structures atteignent, par rapport aux 98 autres répondants, des montants de ressources propres strictement supérieures à 5 000 000 € : le Muséum national d'Histoire naturelle (55 570 000 €), Universcience (31 800 000 €), Océanopolis (7 460 000 €), le Musée des Confluences (5 600 000 €), et sont distingués sur cette représentation graphique.

Le montant de ressources propres cumulées global (avec valeurs strictement supérieures à 5 000 000 €, n=102) est de 117 393 000 €.

# 10. LES MOYENS FINANCIERS

## SUBVENTIONS

A. Distribution des répondants selon le montant de leurs subventions



Lecture de la représentation graphique (exemple) : 26 % des structures déclarent un montant de ressources propres compris entre 50 000 et 199 999 €.

### Modalités d'enquête A. et B. :

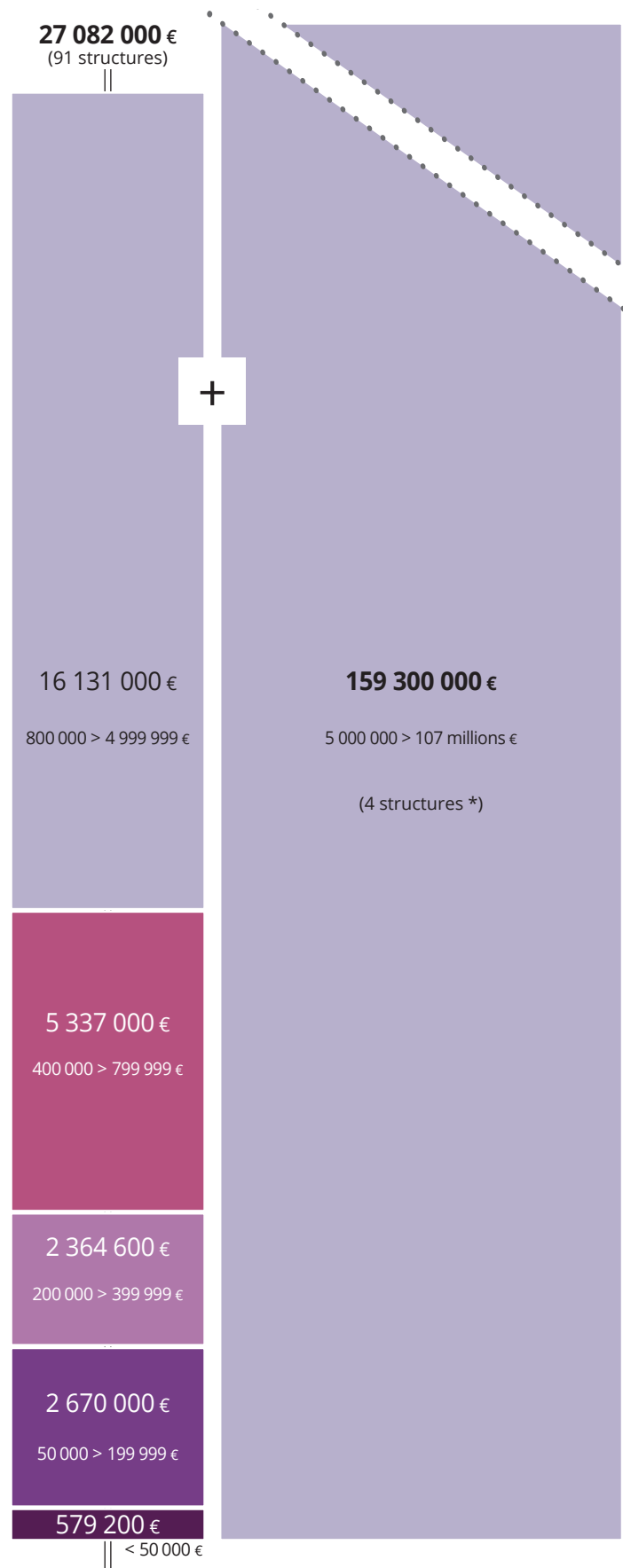
- > « Montant (total) des subventions 2016 (en euros) ? »
- > Champ numérique libre (les réponses ont ensuite été regroupées selon 5 classes de ressources).
- > 95 répondants.

Lecture de la représentation graphique B (exemple) : le montant cumulé des 26% de répondants ayant déclaré un montant compris entre 50 000 et 199 999 € est de 2 670 000 €.

\* Quatre structures atteignent des montants de subventions supérieurs à 5 000 000 € : Universcience (107 000 000 €), le Muséum national d'Histoire naturelle (31 600 000 €), le Musée des Confluences (14 900 000 €) et le Musée des Arts et Métiers (5 800 000 €) sont distinguées sur cette représentation graphique.

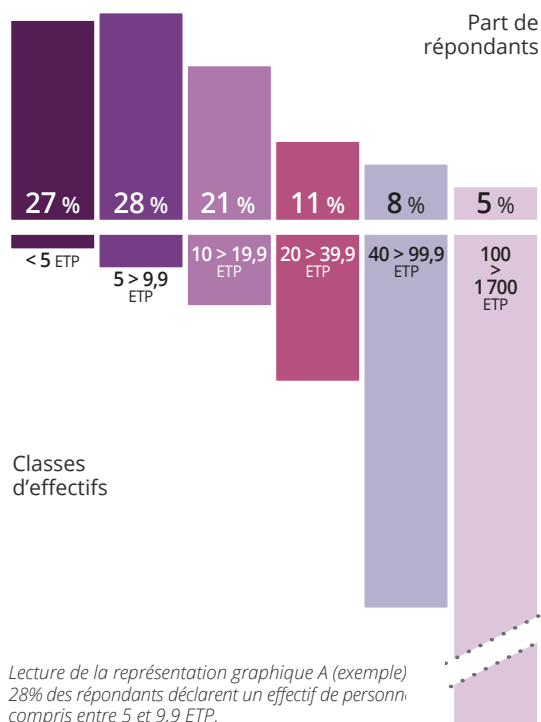
Le montant global de subventions cumulées (avec valeurs supérieures à 5 000 000 €, n=95) est de 186 382 000 €. 33 structures ne déclarent aucune subvention.

B. Cumuls des montants de subventions

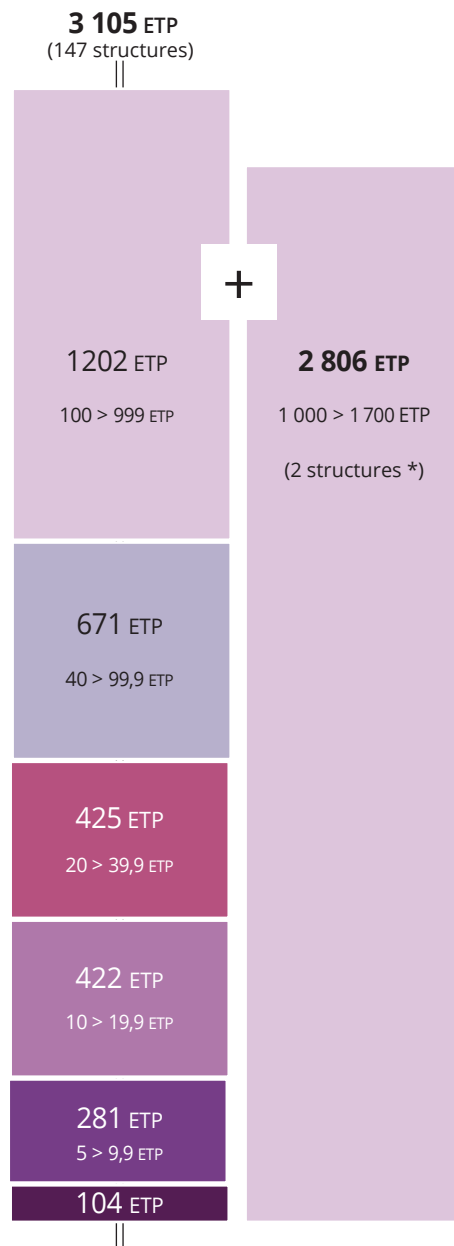


# 11. LES PERSONNELS

## A. Distribution des répondants selon leurs effectifs de personnels



## B. Cumul des effectifs de personnels



### Modalités d'enquête A. et B. :

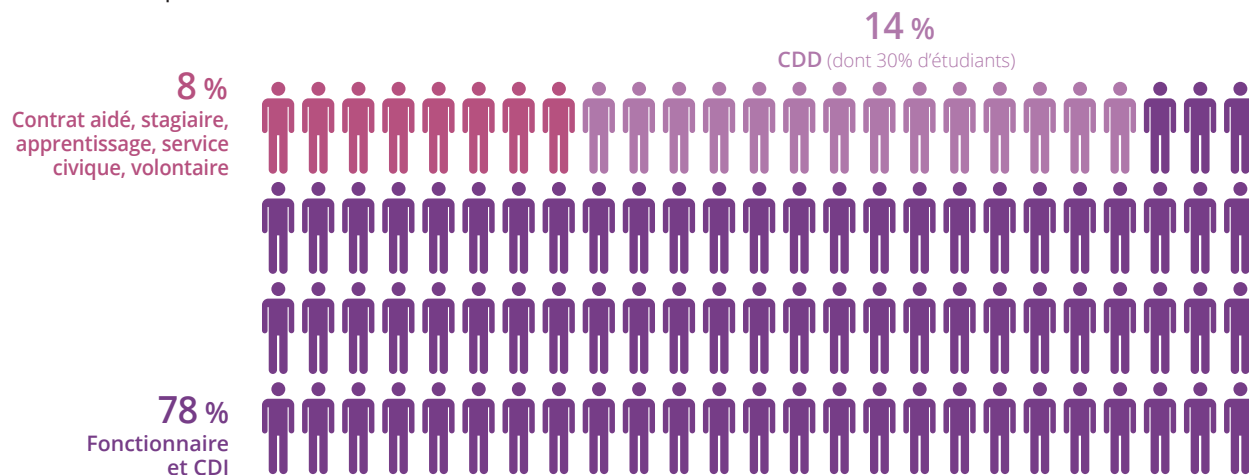
- > « Montant des ressources propres (adhésions, recettes, mécénat...) 2016 (en euros) ? »
- > Champ numérique libre (les réponses ont ensuite été regroupées selon 5 classes de ressources).
- > 102 répondants.

Lecture de la représentation graphique B (exemple) : le cumul des effectifs de personnels des 28% des répondants se déclarant dans la classe « 5 à 9,9 ETP » est de 281 ETP.

\* Deux structures atteignent, par rapport aux 147 autres structures, des effectifs supérieurs à 1 000 ETP : le Muséum national d'histoire naturelle (1 712 ETP) et Universcience (1 094 ETP) et sont donc distinguées sur cette représentation graphique.

L'effectif cumulé global (avec valeurs exceptionnelles, n = 149) est de 5 911 ETP. Cinq structures déclarent ne fonctionner qu'avec des bénévoles.

## C. Statut des personnels









LES  
CHIFFRES-CLÉS  
DE LA CSTI  
EN FRANCE

2016