

Développement professionnel  
échanges, réflexivité et évolution des pratiques

# FORMATIONS 2018

## *Bibliographie*

---

### Pratiques et outils de la médiation culturelle et artistique

#### Stage

Toulouse, les 29 et 30 novembre 2018

Ocim  
Université de Bourgogne  
36 rue Chabot-Charny  
21000 DIJON - France  
[www.ocim.fr](http://www.ocim.fr)



tél. : +33 3 80 58 98 50  
[ocim@u-bourgogne.fr](mailto:ocim@u-bourgogne.fr)



## PRÉSENTATION

Quinze ans après leur définition, les concepts de **médiation culturelle et artistique** ont été théorisés et se sont développés. Cette évolution nécessite une réflexion permanente sur les pratiques et outils qui conditionnent leur action. On s'interroge aujourd'hui, quelles **pratiques et outils innovants** mobiliser pour des actions de médiation culturelle et artistique de qualité ?

→ Les monographies et articles de cette bibliographie sont consultables au [centre de documentation de l'Ocim](#).

### Prêt d'ouvrages

5 ouvrages maximum pour une durée d'un mois.  
Possibilité de recevoir les ouvrages gratuitement par courrier postal.  
Le retour des documents est aux frais de l'emprunteur.

### Reproduction d'articles

10 articles maximum par demande.  
En respect de la législation en vigueur régie par le [Centre français d'exploitation du droit de copie](#).  
Possibilité de recevoir les reproductions gratuitement par courrier postal.

Mail : [documentation.ocim@u-bourgogne.fr](mailto:documentation.ocim@u-bourgogne.fr)

Téléphone : 03 80 58 98 38

→ Toutes les ressources web de cette bibliographie étaient disponibles à la consultation le 29 novembre 2018.



**Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !**

« Pratiques et outils de la médiation culturelle et artistique » ©  
Stage de l'Ocim à Toulouse, les 29 et 30 novembre 2018

## SOMMAIRE

<b>MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION .....</b>	<b>4</b>
<b>ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION .....</b>	<b>10</b>
<b>RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE.....</b>	<b>15</b>
RETOURS D'EXPÉRIENCE ET RÉFLEXIONS SUR LA PRATIQUE DE LA MÉDIATION.....	15
TRAVAUX DE RECHERCHE.....	17
GUIDES PRATIQUES .....	18
SITES RESSOURCES .....	19

## MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

### Inventer des musées pour demain - Rapport de la mission Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle /

EIDELMAN Jacqueline

Paris : La documentation française, 2017. - 249 pages

(Collection des rapports officiels)

ISBN 978-2-11-145414-9

Résumé : La réflexion confiée à la Mission Musées du XXI<sup>ème</sup> siècle par le ministère de la Culture s'est placée sous les signes de la créativité et de la coopération en tachant d'identifier les enjeux du musée de demain. Elle a œuvré sur quatre plans : la mise en cohérence du système de valeurs des musées avec une société de la diversité, la capacité des musées à se renouveler et se transformer pour prendre part au développement des territoires, les nouveaux dispositifs de médiation culturelle qui associent les publics et les invitent à s'engager dans la vie des musées, la revitalisation des métiers et l'émergence de formes d'organisation inédites pour consolider la mission de service public dans un contexte économique sous tension. Ce rapport identifie des modèles d'action innovants et formule des recommandations concrètes pour répondre à quatre enjeux majeurs : le musée éthique et citoyen ; le musée protéiforme ; le musée inclusif et collaboratif ; le musée comme écosystème professionnel créatif.

### **La médiation culturelle / CHAUMIER Serge ; MAIRESSE François**

Paris : Armand Colin, 2017. - 301 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-61866-7

Résumé : Si le concept de médiation apparaît dans bien des domaines, le secteur culturel lui réserve une place particulière tant celui-ci est constitutif de son action. La volonté de démocratisation s'est formalisée avec le souci de partager avec le plus grand nombre tant des œuvres artistiques que des savoirs produits par les sciences. Le public se trouve placé au cœur de tous les domaines de la culture, aussi bien du spectacle vivant et des musées que des bibliothèques et des archives. L'efficacité de la communication avec les différents publics passe par des techniques qualifiées couramment de médiation culturelle. Le concept recouvre une histoire complexe, avec ses évolutions et ses influences, qu'il convient de bien connaître si l'on entend déployer une action culturelle pertinente. Retour sur l'histoire et les enjeux de la médiation culturelle, ses fondamentaux, ses impératifs, les champs disciplinaires qu'elle convoque et les techniques nécessaires à sa mise en œuvre.

### **HandyBook - Petit livre à l'usage des médiateurs culturels travaillant avec des publics aux besoins spécifiques / DUBRULLE Marie**

Paris : Edilivre, 2016. - 186 pages

ISBN 978-2-334-07299-1

Résumé : Une médiatrice culturelle expérimentée propose un guide pratique s'adressant aux personnels des musées travaillant, ou souhaitant travailler, avec des publics aux besoins spécifiques. Elle propose des orientations méthodologiques fondées sur des réflexions et de nombreuses expériences menées avec les différents handicaps. Ces derniers sont traités par grands types permettant de mettre en évidence les procédés et les outils les plus importants auxquels recourir lors des médiations culturelles. L'auteur propose également des considérations générales sur le métier de médiateur culturel en abordant aussi bien les qualités nécessaires à cette profession que le rôle de celle-ci dans la société actuelle.

### **La médiation culturelle / MAIRESSE François ; ABOUDRAR Bruno-Nassim**

Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2016. - 128 pages

(Collection Que sais-je ?)

ISBN 978-2-13-073254-9

Résumé : Cet ouvrage montre la place de la médiation au sein de la culture et évoque le travail particulier du médiateur, les actions qu'il met en œuvre et les outils qui lui sont spécifiques. Il explique également comment la médiation culturelle, le plus souvent perçue comme une pratique spontanée et informelle, s'est professionnalisée. Ce changement a entraîné une formalisation et une complexification des pratiques, et a permis de développer un champ de théories et de pratiques transversal aux grands domaines de la culture (patrimoine, théâtre, cinéma, bibliothèque, etc.).

« Pratiques et outils de la médiation culturelle et artistique » ©

Stage de l'Ocim à Toulouse, les 29 et 30 novembre 2018

**La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?** / SERAIN Fanny ; VAYSSE François ; CHAZOTTES Matrice et al.

Paris : L'Harmattan, 2016. - 269 pages

(Collection Patrimoines et sociétés)

ISBN 978-2-343-07814-4

Résumé : Plus de quinze ans après la définition du concept de médiation culturelle, celui-ci a acquis une reconnaissance incontestable et s'est consolidé par sa théorisation et sa professionnalisation. Aujourd'hui, il n'est plus possible d'envisager un projet à vocation scientifique et/ou culturelle sans un volet consacré à la médiation. Quelles avancées et quelles dérives a rencontré ce concept devenu désormais une discipline enseignée ? À travers une série de contributions, cet ouvrage propose un portrait à multiples facettes de la médiation, de ses extensions et en creux, un état des questions en cours.

**Les mondes de la médiation culturelle - Approches de la médiation** / CAMART Cécile ;

MAIRESSE François ; PREVOST-THOMAS Cécile et al.

**Les mondes de la médiation culturelle - Médiations et cultures** / CAMART Cécile ;

MAIRESSE François ; PREVOST-THOMAS Cécile et al.

Paris : L'Harmattan, 2016. – vol.1 - 280 pages ; vol.2 - 302 pages

(Collection Les cahiers de la médiation culturelle)

ISBN vol. 1 : 978-2-343-07681-2

ISBN vol. 2 : 978-2-336-30910-1

Résumé : Cette duologie rassemble des interventions portant sur les origines, les enjeux et les pratiques de la médiation culturelle dans les différents secteurs de la culture. D'abord envisagée comme une pratique, la médiation culturelle se développe et se dévoile progressivement comme un champ de recherches méthodologiques et théoriques. Cet ouvrage a pour objectif de dresser un état des lieux de la médiation culturelle aujourd'hui en examinant son fonctionnement actuel à travers des études menées aussi bien en France qu'au Québec ou en Belgique, dans le monde des musées comme dans les domaines du théâtre, de la musique, des bibliothèques ou du cinéma.

**Participation et médiation(s) : nouveaux regards pour de nouveaux enjeux** / PAILLER Danielle ;

URBAIN Caroline

Paris : L'Harmattan, 2016. - 266 pages

(Collection Logiques sociales)

ISBN 978-2-343-08302-5

Résumé : Focus sur les nouvelles approches de la médiation face aux enjeux suscités par l'évolution des publics et l'apparition des nouvelles interactions numériques. L'ouvrage aborde les nouvelles formes de médiation culturelle qui sont conçues, expérimentées et explorées. Il interroge leurs enjeux en croisant les regards d'artistes, de publics, d'acteurs culturels, sociaux et de chercheurs.

**10 Must reads : interpretation** / ALDERMAN Christina ; BITGOOD Stephen ; DAS Subhadra et al.

Édimbourg : MuseumsEtc, 2014. - 360 pages

ISBN 978-1-910144-07-7

Résumé : Dans de nombreux musées et autres espaces d'exposition, l'interprétation qui est développée pour les visiteurs ne remplit pas son rôle de manière efficace. Pourtant, depuis plusieurs décennies, la littérature spécialisée se fait le relais de multiples réflexions et pistes d'actions. Ce recueil réunit douze contributions choisies pour leur approche originale et opérationnelle de l'interprétation. Ces textes donnent des clés pour déterminer l'impact de l'interprétation, faciliter les interactions sociales, concevoir des dispositifs en fonction de leur pouvoir de médiation, élaborer un programme pour les publics (et non pour les collections), évaluer l'efficacité des dispositifs interprétatifs, adopter des principes de design adaptés, et gérer les conflits qui peuvent naître au sein des équipes intervenant sur l'interprétation.

[Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement](#) / RACINE Danièle ; JACOB Louis ; SIMARD Julie et al.

Montréal : Université du Québec A Montréal (UQAM) ; Ville de Montréal, 2014. - 22 pages

Résumé : Synthèse d'étude sur les effets de la médiation culturelle constituant la deuxième phase d'un programme de recherche montréalais dédié au recensement des actions culturelles et à l'évaluation de projets. En abordant la mesure des effets de la médiation sous un angle moins performatif que qualitatif, l'étude tend à ouvrir la réflexion sur les enjeux et les atouts d'un projet ainsi qu'à dégager des recommandations pertinentes pour les pratiques futures. L'analyse d'actions de médiation, d'observations dans différents lieux ou encore d'entretiens avec les intervenants et les participants semble démontrer que trois grands principes caractérisent une médiation culturelle réussie : la participation comme engagement actif dans un processus collectif, l'expression comme mobilisation de la capacité créative dans toutes ses formes et enfin le changement comme amélioration des conditions de vie personnelles, collectives ou sociales.

**Écrits pour voir - Aspects linguistiques du texte expographique** / RIGAT Françoise

Turin : Trauben, 2012. - 123 pages

ISBN 978-88-87013-16-0

Résumé : Éclairage sur la nature et le fonctionnement de l'écrit dans le musée par une approche linguistique du texte expographique (panneaux, dépliants, etc.) que les musées mettent à disposition du public lors de la visite de l'exposition. Comment le visiteur est-il engagé à partager une vision de l'univers qu'il découvre ? Comment le texte agit sur le visiteur-lecteur ? Comment le texte véhicule l'image du musée, construit des représentations du visiteur ? Analyse des stratégies énonciatives, des marqueurs de subjectivité et des indices discursifs du champ muséal.

**La médiation culturelle : le sens des mots et l'essence des pratiques** / LAFORTUNE Jean-Marie

Québec : Presses de l'université du Québec (PUQ), 2012. - 226 pages

(Collection Publics et culture)

ISBN 978-2-7605-3362-2

Résumé : Permettant de jeter des ponts entre l'art, la culture et la société, la médiation culturelle favorise la participation culturelle mais aussi la culture de la participation. Levier de la fréquentation ou de la citoyenneté, la médiation culturelle peut soutenir la mise en commun des références culturelles et l'invention de nouvelles solidarités. Débats théoriques et études de cas pointent les principaux enjeux que soulève la médiation culturelle à partir d'une approche socio-historique. Le volet historique retrace les conditions d'émergence des pratiques et du concept de médiation culturelle au Québec, liées à la transformation des politiques et des pratiques culturelles. Le volet social dépeint les dispositifs de médiation mis en place et dégage les principaux défis auxquels font actuellement face les médiateurs culturels, incluant l'évaluation de leur action.

**Les mises en scène du patrimoine - Savoir, fiction et médiation** / FLON Emilie

Paris : Lavoisier, 2012. - 223 pages

ISBN 978-2-7462-3818-3

Résumé : L'accès au passé, par l'archéologie, l'histoire ou l'exposition se fonde sur des médiations. Parmi elles, les reconstitutions ou décors d'exposition sont des mises en scène du patrimoine qui font souvent l'objet de critiques : par leurs aspects spectaculaire et théâtral, elles ne donneraient qu'une illusion de la présence du passé et seraient superficielles, sinon fausses en regard des objets patrimoniaux qu'elles mettent en scène. Cet ouvrage montre que les mises en scène sont aussi un moyen de soutenir la force symbolique et l'authenticité du patrimoine. L'analyse d'expositions archéologiques permet de comprendre comment elles construisent une expérience du temps pour le visiteur et un type de médiation original. La construction du discours spatial et l'articulation des éléments fictionnels et des éléments authentiques deviennent alors déterminantes.

**Le rôle social du musée - Agir ensemble et créer des solidarités** / FOURES Angèle ; LOCHOT Serge ; GRISOT Delphine  
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséales (Ocim), 2011. - 195 pages  
(Collection Les dossiers de l'Ocim)  
ISBN 978-2-11-128279-7

Résumé : Cet ouvrage explore deux champs de réflexion : la question de l'exclusion sociale comme objet d'étude et de collecte dans le champ patrimonial et l'exclusion de fait, de certains publics, dans les musées. Les expériences présentées ici montrent bien qu'au-delà d'inclure, d'intégrer, de patrimonialiser, il s'agit avant tout de changer de regard et de posture pour davantage « faire avec » plutôt que « faire pour ». Cela suppose l'invention de nouvelles relations entre « gens de musée », mais aussi acteurs et professionnels du champ social et les autres personnes restées à la porte de l'institution.

**Pour une éthique de la médiation culturelle ?** / BRUIT Guy ; GOHAU Gabriel ; RUBY Christian  
Paris : Nouvelles éditions rationalistes, 2011. - 147 pages  
(Collection Raison présente)

Résumé : Dossier de 12 contributions qui ouvrent le débat sur une éthique de la médiation culturelle, particulièrement dans le domaine artistique. Les médiateurs culturels seraient des professionnels tiraillés entre les pouvoirs publics et les publics, entre les publics qui découvrent et leurs supérieurs hiérarchiques experts d'une discipline ou encore entre l'ouverture aux publics en difficulté sociale et le démarchage « commercial ». Quelle est alors la mission première de la médiation culturelle ? Dans quels travers le médiateur peut-il verser face aux pressions des politiques culturelles ou aux marchés économiques ? Quels rapports se créent avec l'artiste et son œuvre ? Analyse critique.

**Museum gallery interpretation and material culture** / FRITSCH Juliette  
Londres, New York : Routledge, 2011. - 263 pages  
ISBN 978-0-415-88575-1

Résumé : Ensemble de 18 contributions qui traite de l'interprétation et de la culture matérielle dans les musées sous différents aspects : situer l'interprétation dans un contexte muséal, le rôle de l'interprétation dans les musées d'art, la place du langage dans l'interprétation, le lien entre mémoire, expérience personnelle et interprétation, les objets comme preuves, les stratégies d'interprétation pour des publics spécifiques et la vision qu'ont les visiteurs des pratiques muséales d'interprétation.

**La prise de parole en public** / SORZANA Catherine  
Paris : Victoires, 2010. - 187 pages  
(Collection Techniques de communication)  
ISBN 978-2-351-13071-1

Résumé : Comment structurer une intervention orale quand on est surtout habitué à l'écrit ? Comment faire du trac un moteur au lieu de le laisser nous paralyser ? Et surtout comment intéresser son public dès les cinq premières minutes ? Éléments de réponse s'appuyant sur les techniques journalistiques de construction du discours et sur les techniques théâtrales de langage non verbal.

**L'appropriation d'un objet culturel - Une réactualisation des théories de C.S. Peirce à propos de l'interprétation** / DUMAIS Fabien  
Québec : Presses de l'Université du Québec (PUQ), 2010. - 115 pages  
(Collection Communication)  
ISBN 978-2-7605-2489-7

Résumé : Réflexions sur l'appropriation d'un objet culturel, vue comme un effort d'interprétation qui résulte d'une tension entre être affecté par l'expérience d'un objet et lui attribuer une signification. Quelles sont les conditions de l'appropriation ? Quelle logique en permet le déploiement ? Comment se déroule cet effort ? Quelle est la forme du résultat obtenu ? Est-ce qu'une connaissance peut s'en dégager ? Longtemps, les réponses à ces questions s'inscrivaient dans la théorie du pragmatisme de Charles Sanders Peirce jusqu'à l'émergence d'une école de pensée québécoise et les « nouvelles théories de la lecture et de la spectature ».

**Projets culturels et participation citoyenne - Le rôle de la médiation et de l'animation en question** / LIOT Françoise

Paris : L'Harmattan, 2010. - 221 pages

ISBN 978-2-296-12576-6

Résumé : Analyse des notions de démocratisation, de démocratie ou de diversité culturelle sur lesquelles se sont fondés et se refondent les idéaux de l'action culturelle. Un certain nombre de pratiques ont pour point commun d'engager la participation des habitants, des populations ou des personnes et ainsi interrogent la notion même de public de la culture. Au final, cette transformation du champ culturel conduit à ré-envisager la place des professionnels dans ces projets, notamment celle des animateurs et des médiateurs.

**La recherche en éducation muséale : actions et perspectives** / MEUNIER Anik ; LANDRY Anik

Québec : Multimondes, 2008. - 470 pages

(Collection Cahiers de l'institut du patrimoine de l'Université du Québec à Montréal (UQAM))

ISBN 978-2-89544-135-9

Résumé : Recueil de textes sur les thèmes des perspectives de la recherche en éducation muséale, du partenariat école-musée, des liens entre l'éducation muséale et les expositions, des formes que prend l'éducation muséale au sein des musées d'art ou, de manière plus large, du musée comme lieu d'apprentissage.

**Publics et musées : la confiance éprouvée** / LE MAREC Joëlle

Paris : L'Harmattan, 2007. - 221 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-296-04338-1

Résumé : Les publics des musées sont silencieux : il reste très difficile de rendre compte de leurs perceptions. C'est cependant au nom du public que s'opère la transformation rapide des musées en établissements cherchant à optimiser les relations avec leur clientèle. Témoignage d'une réalité confirmée depuis plusieurs décennies d'enquêtes auprès de visiteurs de musées : l'attachement au musée et à l'institution est robuste, émouvant, fidèle. Pourtant les musées souhaitent rompre avec leur dimension institutionnelle au nom d'une pression qui serait exercée par ce public. Explications.

**La démocratisation culturelle : une médiation à bout de souffle** / CAUNE Jean

Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble (PUG), 2006. - 205 pages

(Collection Art culture publics)

ISBN 978-2-7061-1340-6

Résumé : L'art et la culture sont des phénomènes qui participent à la structuration du tissu social : ils permettent de nommer et de se nommer et, par-là, donnent le pouvoir de nouer des relations intersubjectives. Un accès à la culture dont les voies se limiteraient à une rencontre avec les œuvres d'art est une impasse. L'examen des conditions de la réception de l'œuvre d'art et de l'expérience esthétique qui en résulte se substitue alors à l'évaluation des politiques culturelles sur le plan de la production, c'est-à-dire de l'économie du spectacle, et sur celui de la diffusion, envisagée à partir de la notion sociologique de public. Les pouvoirs publics ont une responsabilité politique dans la construction des liens sociaux qui mettent en jeu des processus sensibles, qu'ils se concrétisent ou non dans une œuvre. Démonstration.

**Les mises en scène de la visite guidée - Communication et médiation** / GELLEREAU Michèle

Paris : L'Harmattan, 2005. - 279 pages

ISBN 978-2-7475-8029-8

Résumé : Approche communicationnelle de la visite guidée, développant une analyse de la mise en scène de la visite et des modalités de l'interprétation par les acteurs de la médiation. Les visites guidées de sites patrimoniaux et touristiques sont en pleine expansion et les pratiques de guidage investissent de nombreuses actions liées au développement des territoires. Quel rôle spécifique jouent alors les guides pour faire vivre les lieux culturels ? Quelle place prennent-ils dans un dispositif plus global d'accompagnement ? Quel est le rôle de la narration dans le partage des connaissances et dans la construction des identités culturelles ? L'une des spécificités du récit « incarné » de la visite guidée n'est-elle pas la prise en compte du visiteur dans le discours du guide, le partage émotionnel et la rencontre dans la construction d'un « monde commun » où l'interprétation des lieux se construit à plusieurs ? Éléments de réponse.

« Pratiques et outils de la médiation culturelle et artistique » ©

Stage de l'Ocim à Toulouse, les 29 et 30 novembre 2018



**The engaging museum - Developing museums for visitor involvement / BLACK Graham**

Londres, New York : Routledge, 2005. - 308 pages  
(Collection The heritage : care-preservation-management)  
ISBN 978-0-415-34557-6

Résumé : Guide pratique pour la création d'un environnement propice à la visite. Faire entrer chaque visiteur dans les collections demande une analyse de chaque étape de sa visite, de sa décision de se rendre à une exposition jusqu'à l'évaluation de son expérience de visite. L'étude des visiteurs permet de mettre en place une démarche qualité et de développer de nouveaux services, notamment ceux liés à l'éducation et à l'interprétation.

**Médiation culturelle dans un lieu patrimonial en relation avec son territoire - Actes de colloque, Château de Kerjean, 6 et 7 juin 2000 / CARRIER Christian**

Saint-Vougay : Association pour l'animation du château de Kerjean, 2002. - 96 pages  
ISBN 978-2-910568-09-2

Résumé : Réflexions sur divers aspects de la médiation culturelle, c'est-à-dire les dispositifs indispensables pour présenter, donner à voir et raconter le monument dans sa globalité et sous tous ses aspects, visibles et invisibles, depuis l'émotionnel jusqu'au documentaire, du narratif à l'explicatif. Ceci suppose une adéquation entre les messages, les registres de discours et les supports.

**Quand l'enfant devient visiteur : une nouvelle approche du partenariat école/musée / COHEN-AZRIA, Cora. - Paris : L'Harmattan, 2001. - 218 pages**

ISBN 978-2-7475-2446-9

Résumé : Étude des relations entre l'école et le musée et de la problématique autour de la rencontre entre ces deux institutions. Après une analyse de l'évolution des relations entre l'école et le musée, l'auteure propose une recherche-action sur l'apprentissage de la lecture de l'exposition par des scolaires.

**Pour une éthique de la médiation - Le sens des pratiques culturelles / CAUNE Jean**

Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble (PUG), 1999. - 294 pages  
(Collection Communication, médias et sociétés)  
ISBN 978-2-7061-0824-2

Résumé : Analyse de la médiation culturelle comme phénomène et comme concept, dans le cadre de référence de la fin des années 1990. Dans une société qui s'interroge sur la nature du lien social, la légitimation de l'œuvre d'art ou encore la diversité des pratiques culturelles, la médiation culturelle peut participer à la construction du sens. Elle met en effet en contact un sujet de parole, le support matériel de son expression et un interlocuteur qui partage avec lui un monde de références, une culture.

## ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

### **L'Observatoire n°51 (2018) : La médiation culturelle : ferment d'une politique de la relation**

Résumé : Dossier convoquant des regards différenciés sur les pratiques de médiation dans l'éventail le plus large possible : musée, spectacle vivant, arts plastiques, arts de la rue, lecture publique, culture scientifique et technique, etc. Il donne la parole aux chercheurs, aux collectivités publiques, aux artistes et aux acteurs culturels pour nous faire part des problématiques contemporaines de la médiation culturelle : celle des droits culturels qui stimule une conception de la médiation centrée sur la participation et la capacitation des personnes dans leur appropriation de la culture ; celle du numérique qui ouvre de nouvelles perspectives dans la possibilité d'être auteur, de produire des savoirs, d'inventer des pratiques et de construire des médiations horizontales ; ou encore, celle des « communs » qui valorisent l'intelligence collective et le faire ensemble.

- **La médiation culturelle - Des dispositifs et des modèles toujours en tension / BORDEAUX Marie-Christine.** - pp. 5-8  
Résumé : Si le terme de médiation, employé au singulier, renvoie implicitement à l'illusion d'une catégorie homogène, aussi bien dans le monde professionnel que dans celui de la recherche, il est désormais évident qu'il n'en est rien. Réflexion sur ce phénomène.
- **Faire culture par l'intervention citoyenne / SAEZ Jean-Pierre.** - pp. 19-20  
Résumé : À Brest, le souci de « faire ensemble » ne constitue-t-il pas somme toute une forme de dépassement de la problématique de la médiation ? Réflexion à travers un entretien avec la maire adjointe de la ville de Brest sur le nouveau projet artistique soutenu par la ville dont l'objectif est de créer une démarche de participation citoyenne.
- **La médiation dans les politiques culturelles au Québec : apanage des pouvoirs locaux / LAFORTUNE Jean-Marie.** - pp. 21-23  
Résumé : Les politiques culturelles se déploient au Québec en articulant des initiatives nationales, centrées sur la poursuite de l'excellence artistique par le biais d'une aide aux institutions et aux créateurs à partir d'une approche sectorielle (danse, théâtre, cinéma, etc.), et locales, axées sur l'amélioration de la qualité de vie, en favorisant la participation citoyenne et l'inscription de la culture dans les régions. Explications.
- **L'art a-t-il nécessairement besoin de médiation ? / FUCHS Baptiste ; PIGNOT Lisa.** - pp. 26-29  
Résumé : Toutes les démarches artistiques nécessitent-elles une médiation culturelle adaptée ? Réflexion grâce à un entretien avec deux directeurs artistique et un comédien/régisseur.
- **Radio-lumières : libre navigation en milieu artistique / LONARDONI Françoise.** - pp. 30-32  
Résumé : Retour sur le projet de « médiation étendue » porté par le MAC Lyon dont l'objectif était de conduire un groupe de personnes vers la création d'un protocole artistique en lien avec l'œuvre de Yoko Ono.
- **Musées et patrimoine : nouvelles formes de médiation, nouveaux projets / CHAUMIER Serge.** - pp. 40-43  
Résumé : Il est convenu que, depuis l'apparition du terme dans le langage des professionnels, il y a maintenant une trentaine d'années, les médiations se sont imposées dans l'univers culturel, et particulièrement dans les musées. S'il est indéniable qu'un effort certain est fait pour rejoindre le public, il ne faut pourtant pas perdre de vue que des formes de médiation préexistaient, que celles-ci sont de nature diverse et que le mot recouvre une réalité plurielle, et enfin que les médiations sont en constante redéfinition et réinvention. Si bien que leurs fonctions et leurs usages se transforment. C'est particulièrement vrai avec les médiations dites numériques en plein développement.

- **Le Studio 13/16 du Centre Pompidou : espace de liberté et de création pour les ados** / JEANDEL Alice-Anne ; CHAZOTTES Patrice. - pp. 49-51  
Résumé : Le Centre Pompidou propose un lieu original exclusivement pensé pour le public adolescent. Espace polymorphe qui prend en compte les pratiques culturelles des jeunes, le Studio 13/16 invite les adolescents à partager des moments de convivialité autour d'une programmation culturelle, de rencontres avec des artistes et d'ateliers de création. Le directeur adjoint de la direction des publics au Centre Pompidou, raconte les principes du Studio 13/16 et les dispositifs de médiation inventés pour que les jeunes s'approprient l'espace et le concept.
  
- **Un musée à hauteur d'enfant** / PIGNOT Lisa ; MURRAY Jean-Luc. - pp. 52-54  
Résumé : Depuis plus de 25 ans, le Musée de la civilisation de Québec considère l'enfant et l'adolescent comme des visiteurs à part entière et s'efforce de piquer leur curiosité en leur créant une place bien à eux pensée sur-mesure. Quelle place y occupe la médiation ? Quels ressorts sont utilisés pour captiver ce jeune public ? Telles sont quelques-unes des questions posées à l'équipe du musée qui revient sur le renouvellement de la pratique muséale qu'elle a développée grâce à des approches ludiques et avant-gardistes.
  
- **Le médiateur est celui « qui parle toutes les langues »** / PIGNOT Lisa ; ARNAUD Paule-Catherine. - pp. 58-60  
Résumé : Née de la fusion de Musidauphins (médiation musicale) et de Déambul'Art (médiation en arts plastiques), Médiarts est un pôle de ressources à l'image de cette hybridation qui allie conception, coordination, soutien et diffusion d'actions permettant l'accès aux œuvres et aux pratiques artistiques pour tous. Bousculer le rôle traditionnel des médiateurs, faire bouger les postures professionnelles, partager les processus de création avec les personnes et favoriser leur créativité, etc. telles sont quelques-unes des lignes de force qui animent l'association. Présentation.
  
- **Les communs comme stratégie d'abolition de la médiation ?** / VERGES Emmanuel. - pp. 66-67  
Résumé : Les médiations seraient-elles devenues omniprésentes voire essentielles dans une « société du spectacle » qui a érigé les écrans comme le filtre d'une réalité qui se médiatise, qui a séparé pour mieux « médier », faire médiation ? La médiation ne devient-elle pas une forme professionnalisée des relations que l'on a petit à petit déléguées à des dispositifs, des services, des outils ? Réflexion.
  
- **L'éducation aux images 2.0 : comment mettre en place de nouvelles médiations pédagogiques ?** / LABOURDETTE Benoît. - pp. 72-75  
Résumé : Alors que les téléphones mobiles ont une place de plus en plus importante dans la vie de leurs utilisateurs, la question de la médiation pédagogique à travers ce support se pose. Quelles nouvelles formes de médiation pédagogiques à destination des jeunes peuvent s'inventer avec ces outils numériques, et pour servir quels objectifs ? Élément de réponse.

**Les enjeux de la diversité : pour une médiation multiculturelle** / SABEH Saoussan  
in **La lettre de l'Ocim n° 173 (2017)**. - pp. 12-19

Résumé : Face à la diversité de leurs publics et de l'origine de leurs collections, les musées doivent adapter linguistiquement et culturellement leurs outils de médiation. L'auteur présente ici les résultats d'une recherche menée auprès d'une soixantaine d'établissements patrimoniaux pointant les difficultés rencontrées par les musées dans la prise en compte de ces paramètres et montrant que la conception de dispositifs d'aide à la visite s'avère exigeante et délicate.

[À la recherche de nouveaux publics](#) / QUERTINMONT Arnaud ; LAOUREUX Marie-Aude  
in **La lettre de l'OCIM n° 158 (2015)**. - pp. 25-30

Résumé : À partir d'un projet pédagogique mené autour du khôl égyptien par un enseignant en chimie et ses étudiants, le musée royal de Mariemont en Belgique a entrepris une réflexion sur la manière de pratiquer la médiation muséale avec la mise en place d'ateliers multidisciplinaires mêlant sciences, histoire et l'expérimentation de nouveaux dispositifs de transmission. L'ensemble s'inscrit dans une stratégie globale de développement des publics.

**Measuring the impact of museum activities on well-being : developing the museum well-being measures toolkit** / THOMSON Linda ; CHATTERJEE Helen J.

in **Museum management and curatorship vol. 30 n° 1 (2015)**. - pp. 44-62

Résumé : Présentation d'un outil développé et testé par des chercheurs et des professionnels de musées britanniques et dont l'objectif est d'évaluer le bien-être qu'une institution muséale peut insuffler à ses publics au travers de son programme de médiation. Tout le processus collaboratif qui a permis de mettre cet instrument au point est passé en revue.

**Learning conversation : inviting community partnership in a science center** / STEIER Fred ; OSTRENKO Wit

in **ASTC dimensions (2014)**. - pp. 24-27

Résumé : Le museum of science and industry de Tempa (Floride) a créé une relation forte avec son public de proximité grâce à la mise en place d'un processus de discussion et de recueil des besoins. Ces échanges ont donné naissance à un café scientifique et à plusieurs programmes de médiation. Retour sur cette expérience.

[Muséomix : l'invention d'un musée du XXI<sup>ème</sup> siècle](#) / CHAUMIER Serge ; FRANCOISE Camille  
in **La lettre de l'Ocim n° 156 (2014)**. - pp. 5-11

Résumé : À travers l'expérimentation de pratiques et de dispositifs innovants de médiation culturelle, Museomix a pour ambition de contribuer à transformer les manières de travailler dans les musées. Les auteurs rappellent la genèse et quelques-uns des traits de l'opération, dressent un bilan des premières éditions et ouvrent des perspectives d'avenir pour cet événement dans l'optique d'un renouvellement du sens et de l'action des institutions culturelles

**Social practices as gallery programming : an interview with Sarah Febraro** / REID Natasha S.  
in **Muséologies vol. 7 n° 1 (2014)**. - pp. 159-166

Résumé : Les initiatives en direction des communautés ont une place importante dans les efforts des musées à jouer un rôle social inclusif. Ces actions encouragent le développement de relations de dialogue. Dans cet effort, les musées peuvent se tourner vers les activités des artistes contemporains qui travaillent autour des pratiques sociales, collaboratives et participatives dans lesquelles le dialogue a une place centrale. Les galeries d'Oakville (Canada) ont introduit ces modes d'action en confiant à l'artiste Sarah Febraro son programme d'activités destiné aux communautés. Dans cette interview, elle revient sur les liens entre son travail artistique et son travail de médiation.

**Culture et musées hors-série (2013) : La muséologie : 20 ans de recherche**

- [La médiation culturelle : pratiques et enjeux théoriques](#) / CAILLET Elisabeth ; BORDEAUX Marie-Christine. - pp. 139-163

Résumé : Le renouveau des musées initié depuis les années 1980 s'est accompagné d'une profonde mutation des enjeux du musée dans la société et d'une évolution du regard sur les publics (devenus acteurs du sens de l'exposition). La fonction de médiation devient alors de plus en plus centrale dans l'activité des musées. Décrivant le rôle des chercheurs dans l'accompagnement de ces évolutions, l'article montre comment se sont structurés ces changements (genèse, enjeux pratiques et théoriques).

- [Éducation et musée](#) / POLI Marie-Sylvie. - pp. 165-187

Résumé : Les motivations des publics à se rendre au musée n'ont guère évoluées entre la fin des années 1990 et le début des années 2010 : apprendre, se cultiver, se former et développer l'esprit critique. En relation avec cette continuité dans les représentations sociales, les recherches sur l'éducation muséale ont progressé durant cette même période, passant d'une approche pédagogique et didactique à une perspective communicationnelle et pragmatique. Synthèse des problématiques et des notions qui depuis vingt ans caractérisent ce champ de la recherche en France, et dont se sont emparés les professionnels des musées, les pédagogues et les universitaires.

[La médiation documentaire dans les institutions patrimoniales : une approche par la notion de service](#) / DUFRENE Bernadette ; IHADJADENE Majid

in **Culture et musées n° 21 (2013)**. - pp. 111-128

Résumé : La médiation culturelle, souvent envisagée soit sous l'angle théorique soit sous celui des pratiques professionnelles, peut être abordée par son institutionnalisation dans les établissements culturels. Le développement de cette médiation peut être, lui, abordé par la notion de service. La mise en perspective historique du concept de médiation permet de mettre en évidence à la fois les continuités et les spécificités que le service revêt dans l'économie de l'information et la place prise par les institutions patrimoniales dans cette économie.

**Making museum tours better : understanding what a guided tour really is and what a tour guide really does** / BEST Katie

in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 1 (2012)**. - pp. 35-52

Résumé : Les visites guidées sont très répandues mais n'ont pas fait l'objet de recherches approfondies, notamment dans le milieu muséal. Ces lacunes constituent un frein à l'analyse du pouvoir des visites guidées sur l'engagement des visiteurs et à la réflexion sur le fond et la forme de ces visites. Pourtant cette étude de visites guidées démontre leur caractère interactif, spontané, en opposition à l'idée fautive d'un cours préparé à l'avance. Cette analyse de terrain est l'occasion de faire le point sur la visite guidée, ses professionnels et les dispositifs multimédias de type visio-guide.

**Médiation artistique et culturelle : les innovations** / JOUBERT Marie-Agnès ; DAMBRE Nicolas ; COIGNAC Anaïs et al.

in **La scène n° 66 (2012)**. - pp. 77-89

Résumé : Dossier de neuf articles sur les formes actuelles de la médiation culturelle. Au-delà des rencontres et des ateliers habituellement organisés par les diffuseurs, quel que soit leur domaine culturel d'intervention, ils sont nombreux à imaginer d'autres modes de relation aux publics, à la population. Dans les villes comme en milieu rural, la médiation artistique et culturelle se redéfinit chaque jour différemment, autour des résidences, des présences artistiques durables nouées sur les territoires. Comment préparent-ils leurs actions ? L'évaluation de la pratique artistique est-elle possible ? Éléments de réponse.

**Guide-âne n° 5 (2011) : Des techniques d'animation**

Résumé : Guide consacré aux techniques d'animation et de médiation donnant brièvement des clés pour la gestion du trac, de la voix et de la visite ou encore pour répondre aux questions des publics de façon pertinente. Plusieurs exemples d'animations illustrent le propos.

**Médiation** / MONTPETIT Raymond. - pp. 215-233

in **Dictionnaire encyclopédique de muséologie** / DESVALLEES André ; MAIRESSE, François

Paris : Armand Colin, 2011. - 722 pages

ISBN 978-2-200-27037-7

Résumé : Définition encyclopédique du concept de médiation. Après une première approche générale, la définition est étudiée en détail, du plan sociologique de la médiation symbolique (où la culture est le média de l'identité individuelle et collective), à la médiation culturelle dans les institutions muséales.

### **Pour une éthique de la médiation culturelle ?**

in **Raison présente n° 177 (2011)**. - pp. 7-110

Résumé : Dossier composé de 11 articles sur la question du rapport entre publics et art et sur la pluralité des approches et conceptions de la médiation culturelle. Des spécialistes issus de disciplines différentes (critique d'art, esthétique, histoire, histoire de l'art, philosophie, sciences de l'éducation, sociologie, etc.) donnent leur vision de la médiation culturelle avec l'objectif commun de décrire, d'analyser, de mettre en questions ce qui en relève. Si l'expression est aujourd'hui utilisée couramment comme allant de soi et comme si elle désignait une activité bien identifiable, l'ensemble de ces contributions témoigne de la diversité et parfois la divergence des points de vue, et amène à une vision contrastée.

### **Dossier : a way with words**

in **Interpretation journal vol. 15 n° 1 (2010)**. - pp. 12-30

Résumé : Dossier composé de huit articles abordant l'importance des mots et de l'écriture dans les dispositifs d'interprétation : des conseils de rédaction et de style notamment pour les audioguides, et le rôle des visiteurs dans l'élaboration des textes d'accompagnement.

### **Accessing and incorporating visitors' entrance narratives in guided museum tours /** CAMHI Jeff ; TSYBULSKAYA Dina

in **Curator vol. 52 n° 1 (2009)**. - pp. 81-100

Résumé : Les visiteurs d'un musée entrent dans une exposition avec leur expérience individuelle, leur mémoire et leurs connaissances liées au sujet. Cette étude présente les tests effectués sur différents groupes de visiteurs et les moyens développés pour aller à leur rencontre.

### **Évaluer les bénéfices d'une activité muséale /** BENHARKATE Sophie ; DEGAIN Jessica

in **La lettre de l'OCIM n° 122 (2009)**. - pp. 19-25

Résumé : Comment mesurer le réel apport pour le public d'une activité muséale ? Pour répondre à cette interrogation, les auteures présentent un instrument de recherche qui permet aux professionnels des musées d'évaluer, à partir de l'observation comportementale, les retombées positives pour les participants des programmes éducatifs et culturels muséaux.

### **The professionalization of museum educators - The case in science museums /**

UYEN TRAN Lynn ; KING Heather

in **Museum management and curatorship vol. 22 n° 2 (2007)**. - pp. 131-149

Résumé : Depuis longtemps, la présence des médiateurs dans les musées est importante, mais ces professionnels ne bénéficient que d'une reconnaissance limitée de leurs travaux, que ce soit au niveau théorique ou pratique. Les enquêtes sur le travail pédagogique de ces médiateurs soulignent qu'il n'existe pas de savoir commun dans cette profession. Pour assurer la qualité et la crédibilité de ce métier, il est nécessaire d'instaurer une base de connaissances. Proposition d'un système de connaissances sur lequel les médiateurs pourront se baser, comprenant six éléments (contexte, choix et motivation, objet, contenu, théorie d'apprentissage et langage) qui sont ensuite divisés en trois domaines : le contenu, la pédagogie et la connaissance contextuelle.

### **La médiation culturelle - Enjeux professionnels et politiques /** DUFRENE Bernadette ; GELLEREAU Michèle

in **Hermès n° 38 (2004)**. - pp. 199-206

Résumé : La notion de médiation culturelle, fondée sur deux métaphores, celle du « passage » et celle du « lien social », s'applique dans le champ de la culture à la fois à des personnels aux statuts très variés, n'exerçant pas le même métier et à des pratiques mettant la question du public au centre de la démarche. À partir de l'institutionnalisation des médiations culturelles à des moments culturels clés et en prenant en compte la dimension utopique d'un projet constamment en négociation, une ébauche plus claire de la médiation culturelle se dégage en matière d'enjeux professionnels, de politiques culturelles, de recherche et d'enseignement.

## RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

### RETOURS D'EXPÉRIENCE ET RÉFLEXIONS SUR LA PRATIQUE DE LA MÉDIATION

#### [Dossier : Tour du monde des escape games dans la culture artistique, historique et scientifique](#)

in **Club Innovation & Culture France (2018)**

Résumé : Les escape games ou « jeux d'évasions » sont des défis consistant à parvenir à s'échapper d'une pièce dans une durée limitée. En quelques mois, les expériences se sont multipliées dans les lieux de patrimoine artistique, historique et scientifique. Dans ce dossier actualisé régulièrement, le CLIC France propose un tour du monde des institutions culturelles, historiques ou scientifiques qui proposent cette nouvelle forme d'activité.

#### [Concevoir un escape game pédagogique : regards croisés & retour d'expérience](#) / ROBERT Léna

in **Science Animation (2018)**

Résumé : Retours d'expérience de professionnels pour cibler les points de vigilance à ne pas omettre mais également les éléments clés à retenir pour optimiser le travail de conception d'un escape game.

#### [Qu'est-ce qu'une médiation innovante ?](#) / Association des Bibliothécaires de France in **Youtube (2016)**. - 15 min.

Résumé : Captation vidéo de la session interactive « Qu'est-ce qu'une médiation innovante ? » du 62<sup>ème</sup> congrès de l'ABF ayant eu lieu à Clermont-Ferrand, les 9 et 11 juin 2016.

*Voir notamment :*

#### [Qu'est-ce qu'une médiation innovante ?](#)

in **Association des Bibliothécaires de France (2016)**

Résumé : Synthèse des réflexions abordées lors de la session interactive « Qu'est-ce qu'une médiation innovante ? ». Les participants ont été invités à se répartir en groupes pour travailler autour de différents thèmes correspondant à des outils ou moyens de faire de la médiation « innovante » : crowdsourcing, QR codes, réseaux sociaux, recommandations, etc.

#### [Patrimoine et gamification : faites vos jeux !](#) / SOUILLARD Naïs in **Club Innovation & Culture France (2016)**

Résumé : À l'occasion de la Paris Games Week (du 26 au 30 octobre 2016), le CLIC France s'intéresse à la gamification dans le domaine du patrimoine artistique, historique et scientifique. Le jeu ne touche plus seulement les plus jeunes, mais est également devenu transgénérationnel. L'utilisation des techniques de ludification en matière de médiation, de communication ou de valorisation des collections permet de rendre les lieux patrimoniaux plus attractifs, notamment pour des publics moins habitués à les fréquenter.

#### [Comment parler d'une oeuvre à un enfant ? La médiatrice culturelle - Les coulisses d'un musée](#) / Musées Alienor

in **Youtube (2015)**. - 37 min.

Résumé : Rencontre publique avec la médiatrice du musée Sainte-Croix de Poitiers. L'occasion pour elle d'évoquer son travail de médiation au quotidien et de montrer comment parler d'une oeuvre à un enfant.

#### [Hackaton muséal : la démarche Muséomix se décline sous d'autres formes et pour d'autres types de lieux](#)

in **CLIC France (2015)**

Résumé : Le concept du Muséomix suscite des déclinaisons qui permettent de repenser les lieux de culture et leurs façons d'accueillir leur public, de s'ouvrir vers d'autres communautés et de transformer leur management.

[Le Fab Lab : croisement entre technique et médiation humaine](#) / DEMARCO  
in **Echosciences Grenoble (2014)**

Résumé : Catherine Demarcq, responsable de la médiation à La Casemate, revient sur deux ans et demi de médiation au Fab Lab de La Casemate.

[Museon arlaten : médiation culturelle](#) / ROUSTAN Anne-Lise ; BOUALAM Alifa  
in **Dailymotion (2014)**. - 4 min.

Résumé : Dans cette vidéo, l'équipe de médiateurs du service des publics du Museon Arlaten témoigne de ses pratiques.

[Colloque - Les nouvelles pratiques de la médiation culturelle : l'autonomisation, une école du visiteur ?](#)

in **Classes Bibliothèque nationale de France (BnF) (2008)**

Résumé : L'élargissement des publics souhaité par les institutions culturelles passe par la construction d'outils visant à l'autonomisation de leurs pratiques de découverte et d'apprentissage. Jusqu'où ces nouveaux dispositifs conduisent-ils à faire l'économie du médiateur lui-même ? Dans quelle mesure tendent-ils plutôt à reconfigurer son rôle et sa fonction ? Jusqu'à quel point ouvrent-ils la voie à un élargissement des acteurs de la médiation ? Au-delà des enjeux budgétaires se font jour d'autres enjeux moins visibles qui concernent les modèles culturels portés par ces dispositifs : jusqu'où peuvent-ils échapper aux pièges de la reproduction et de la consommation ? À quelles conditions peuvent-ils susciter des démarches d'interrogation créative et contribuer au partage des savoirs et à l'échange des cultures ? Éléments de réponse.

*Voir notamment les interventions :*

[Dispositifs, usage, publics : essai de typologie](#) / DE VARINE Cécilia. - 4 pages

Résumé : Les musées travaillent actuellement à la facilitation d'une appropriation autonome par les visiteurs. Non que cette autonomie n'ait pas été imaginée dès le début des musées, bien au contraire, mais l'approche des professionnels de musée s'est, à cet égard, profondément transformée. Explications.

[Les musées : nouvelles formes de médiation, nouveaux projets ?](#) / CHAUMIER Serge. - 6 pages

Résumé : Questionner l'évolution des médiations, notamment les innovations liées au développement des nouvelles technologies dans les institutions muséales, revient à s'interroger préalablement sur le rôle et les attendus des médiations, c'est-à-dire sur leur histoire. Comment définir et situer les médiations dans leur rapport aux objectifs dédiés au musée ? Au vu de ces objectifs, comment considérer les techniques traditionnelles ou innovantes disponibles ? Éléments de réponse



## TRAVAUX DE RECHERCHE

### [Contribution des publics et collaboration avec la communauté dans les musées. Les deux C de la médiation éthique en contexte professionnel](#) / LEMAY-PERREAUULT Rebecca

in **Éthique publique vol. 19 n° 2 (2017)**

Résumé : Analyse des concepts de contribution et de collaboration et théorisation des relations qu'ils entretiennent avec le musée. L'hypothèse avancée est que la diffusion du patrimoine passe par la recherche de nouvelles modalités d'interactions, ouvrant à plus de liberté d'action et de parole et engageant davantage de participation chez les publics dans les salles d'exposition, mais aussi chez les communautés sur le territoire. L'objectif : faire du musée un lieu plus démocratique.

### [Les fablabs transforment-ils les pratiques de médiation ?](#) / LHOSTE Evelyne

in **Cahiers de l'action n° 48 (2017)**. - pp. 15-22

Résumé : Chargée de recherche à l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) et membre du LISIS (Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovations Sociétés), Evelyne Lhoste apporte un éclairage sur le phénomène des fablabs, en France. Tout en rappelant l'origine de ce concept, l'auteure interroge l'influence des fablabs sur la culture, à travers de nouvelles pratiques de médiation.

### [La gamification des dispositifs de médiation culturelle : quelle perception et quel impact sur l'expérience de visite ? Le cas de la Corderie Royale](#) / PASSEBOIS-DUCROT Juliette ;

EUZEBY Florence ; MACHAT Sarah et al.. - 2015. - 29 pages

Résumé : Cet article propose tout d'abord, une classification des dispositifs de médiation en soulignant les spécificités et caractéristiques de la gamification. Dans un second temps, les auteurs évaluent l'impact des serious games sur l'expérience des visiteurs à travers l'étude d'un dispositif porté par la Corderie Royale.

### [Super multi-médiation - Qu'est-ce la « médiation innovante » en art contemporain ?](#) /

ÉMONET Sandra

in **AAAR - Arts Visuels en Région Centre (2013)**

Résumé : Cet article se propose d'étudier les termes de médiation et d'innovation et de s'interroger sur la médiation dite « innovante ».

### [Médiateurs et dispositifs de médiation culturelle : contribution à l'établissement d'une grammaire d'action de la démocratisation de la culture](#) / MONTOYA Nathalie

Thèse de sociologie : École doctorale ASSIC / Sous la direction de PÉQUIGNOT Bruno

Paris : Université Paris III - Sorbonne nouvelle, 2009. - 578 pages

Résumé : Cette thèse propose une définition sociohistorique des activités de la médiation culturelle. Pour cela, un grand nombre de dispositifs de médiation ont été analysés au prisme d'une double interrogation portant d'une part sur les formes et d'autre part sur le sens de l'action. Cette double interrogation permet de faire apparaître des problèmes propres à la reconnaissance des actions de médiation et à la définition respective des objets à transmettre et de leurs destinataires. Elle permet également de comprendre comment les médiateurs construisent leur activité comme une activité dotée d'un sens et d'une utilité sociale et civique. Les enquêtes de terrains ont été menées dans différents secteurs (spectacle vivant, cinéma, beaux-arts) et auprès de différentes institutions, associations ou dispositifs d'éducation artistique.

### [Lien social et Politiques n°60 \(2008\) : La médiation culturelle : enjeux, dispositifs et pratiques](#)

Ce numéro de la revue Lien social et Politiques, propose d'aborder la médiation culturelle sous l'angle des politiques publiques. Trois axes de réflexions sont proposés : le concept de médiation culturelle, les enjeux politiques et les pratiques de médiation

## GUIDES PRATIQUES

### [The art of relevance](#) / SIMON Nina

Santa Cruz : Museum 2.0, 2016. - 191 pages

ISBN 978-0-692-70149-2

Résumé : Ce guide fournit des conseils et des perspectives pratiques sur la conception participative dans les musées et autres organismes culturels ou patrimoniaux. Il offre ainsi à leur personnel une nouvelle perspective sur l'expérience utilisateur et leur donne des clés pour élargir et créer des liens plus solides avec leurs publics. L'analyse de nombreuses études de cas montre en quoi les institutions peuvent être pertinentes et devenir des acteurs importants dans les enjeux communautaires.

### [L'évaluation de projets en médiation culturelle](#) / PRONOVOST Marc ; HARRISON-BOISVERT Catherine

Montréal : Culture pour Tous, 2015. - 17 pages

Résumé: Guide pratique à l'adresse des promoteurs de projets de médiation culturelle souhaitant mener un processus d'évaluation participatif et évolutif.

### [Mise en œuvre de projets de médiation culturelle](#) / QUINTAS Eva

Montréal : Culture pour Tous, 2014. - 10 pages

Résumé : Guide pratique proposant une trame méthodologique pour la mise en œuvre de projets de médiation culturelle qui s'articule en quatre phases clés : le diagnostic, la mobilisation, le plan d'action et l'évaluation.

### [The participatory museum](#) / SIMON Nina

Santa Cruz : Museum 2.0, 2010. - 388 pages

ISBN 978-0-615-34650-2

Résumé : La participation du visiteur est l'une des préoccupations majeures dans le monde moderne des musées, musées d'arts, galeries ou autres centres de sciences. Mais comment ces institutions peuvent-elles mettre en place une démarche participative ? Éléments de réponse dans ce guide pratique, à l'aide de nombreux conseils, d'analyses et d'exemples.

### [Éducation et action culturelle : politiques et activités - Guide pratique](#) / FOREST Michel ;

SGARD Clotilde

Québec : Ministère de la Culture, de la Communication et de la Condition féminine, 2008. - 177 pages

ISBN 978-2-550-53972-8

Résumé : Guide pratique à l'attention des muséologues administrateurs, concepteurs d'activités et animateurs de terrain. Quelques décennies après son entrée en scène, l'éducation muséale est devenue une dimension incontournable du travail en muséologie. Cet état des lieux des considérations éducatives permet à la fois de mieux comprendre les enjeux de l'éducation muséale et de la médiation culturelle et d'assurer leur traduction dans l'action. Sont abordées les stratégies administratives et disciplinaires (conception, promotion, animation, etc.) basées sur le développement de liens forts entre institutions et publics.

## SITES RESSOURCES

### Association Médiation Culturelle

L'association Médiation Culturelle propose aux professionnels des musées, centres d'art, sites, écomusées, lieux d'exposition, Centres de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI), aux chercheurs et étudiants de se rassembler et de réfléchir ensemble aux enjeux de la médiation. L'association participe à la définition et la reconnaissance des métiers de la médiation culturelle. Elle défend la reconnaissance et la prise en compte effective des publics dans les projets scientifiques et culturels des établissements.

### Canopé

Le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques propose des ressources transmédias à destination de la communauté éducative.

### Comité pour l'éducation et l'action culturelle (CECA-ICOM)

Le CECA, l'un des plus anciens comités internationaux de l'ICOM, rassemble des professionnels, intéressés par l'éducation et l'action culturelle, qui travaillent dans divers secteurs du monde des musées ou dans des institutions affiliées : des éducateurs, conservateurs, professeurs, agents de communication, etc.

### Éduscol

Destiné à informer et accompagner les professionnels de l'éducation, ce site administré par la direction générale de l'enseignement scolaire du ministère de l'Éducation nationale propose un accès unique vers les textes officiels, l'information sur les programmes, des outils de mise en œuvre et un ensemble de sites de ressources pédagogiques, par discipline ou par thématique.

### Laboratoire des Médiations en Art Contemporain - Midi-Pyrénées (LMAC-MP)

Le LMAC-MP est un espace de formation, d'expérimentation, d'échanges et de débats autour de la médiation en art contemporain. Il rassemble une trentaine de professionnels de la médiation issus de centres d'art, musées, associations ou services culturels de collectivités locales ainsi que des étudiants chercheurs de la région Midi-Pyrénées.

### Le temps de la médiation

Outil à l'usage des acteurs de la médiation culturelle destiné à les soutenir dans leur travail quotidien, à positionner la pratique de la médiation et à en évaluer la qualité.

### Mediamus

Association suisse de la médiation culturelle et des médiateurs culturels actifs dans les musées et les domaines en lien.

### Médiation culturelle / Cultural in **Scoop.it**

Résumé : L'agence Cultural propose un observatoire des tendances et innovations à l'œuvre dans le champ de la culture et du tourisme.

### Médiation culturelle in **Culture pour tous**

Le portail québécois Médiation culturelle de l'organisme Culture pour tous a pour vocation d'offrir une meilleure visibilité aux initiatives culturelles, à travers des articles, vidéos et conférences web. Cette plateforme aborde ces pratiques sous divers angles, tels que l'inclusion sociale, la jeunesse, l'interculturalité, l'art et la santé, l'art au travail, le développement des villes et des quartiers, des territoires et des régions, le patrimoine et les musées, les pratiques participatives et le développement culturel.

### [Montréal.médiationculturelle.org](http://Montréal.médiationculturelle.org)

Site de la ville de Montréal consacré à la médiation culturelle. Il met à disposition un grand nombre de ressources (publications, compte-rendu de journées, agenda, etc.) ainsi qu'une veille sur l'actualité du champ.

### [Museum-ed](#)

Muséum-ed rassemble une communauté de professionnels de l'éducation au musée. Initié par l'American Alliance of Museums (AAM), ce réseau propose de nombreuses ressources.

### [Muséographie](#)

Site de recherche qui présente l'expérience des visiteurs dans différents musées, expositions et centres de culture scientifique à partir d'entretiens réalisés en re-situ subjectif. Ces entretiens permettent ensuite de comprendre l'articulation de l'expérience des visiteurs et la construction de sens en situation naturelle de visite et, par la suite, de catégoriser ces expériences pour repenser l'espace et la médiation et proposer des nouvelles ergonomies, des nouvelles approches des contenus et imaginer des nouvelles expériences de visite.

### [Muséomix](#)

Muséomix est un marathon créatif de 3 jours dans les musées ayant lieu en novembre de chaque année. Cet événement international est ouvert aux participants de tous horizons et s'inscrit dans un contexte d'innovation ouverte avec les musées, les entreprises, les start-up, les collectivités et le grand public. Muséomix crée les conditions d'innovation pour la muséographie, la scénographie, la relation avec les publics, le rapport aux œuvres, la transformation numérique des musées. Il encourage les rencontres professionnelles, la pluridisciplinarité, la découverte d'autres modes de travail et d'autres méthodologies.

## L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL

Continuez de veiller sur les thématiques abordées dans cette bibliographie en vous abonnant gratuitement au flux d'informations de l'Ocim :

### [Pratiques et outils de médiation](#)

Flux d'information sur les pratiques et outils de médiation culturelle et scientifique, numériques et non-numériques.

14 autres flux « Thématiques professionnelles » et 5 flux « Tendances » sont également à votre disposition sur le [site web de l'Ocim](#).