

La documentation dans les institutions muséales : savoir-faire, faire savoir

Journée professionnelle du réseau Must animé par l'Ocim

Mardi 5 novembre 2019 au Jardin des sciences de Dijon (50 places)

→ [Inscription gratuite](#) (50 places réservées en priorité aux membres du réseau)

Les services d'information et de documentation des institutions muséales ont pour mission de se situer au plus près des attentes de leurs utilisateurs afin de leur proposer les produits et services les plus adaptés. Cela peut pourtant s'avérer complexe dans des contextes en pleine évolution : environnements internes et externes de plus en plus compétitifs, restrictions budgétaires de plus en plus importantes, pratiques culturelles et sociales en pleine mutation, changements technologiques majeurs, positionnements stratégiques nouveaux dans les institutions muséales.

Qui plus est, proposer une offre adaptée n'est plus suffisant, il faut *faire savoir* que cette offre existe. Au-delà des procédés traditionnels de communication, il peut être utile d'entrer dans une démarche de marketing documentaire. Si cette notion fait parfois débat, elle présente l'avantage de donner des outils et des méthodes pour embrasser les besoins des publics mais surtout pour *aller les chercher* en comprenant leurs usages et leurs motivations.

L'objectif de cette journée professionnelle, réservée en priorité aux membres du réseau Must, sera donc de proposer un ensemble de réflexions sur le marketing documentaire au sein des institutions muséales. Comme à chaque journée Must, les retours d'expériences seront privilégiés afin de proposer des idées transposables au plus grand nombre. De larges temps d'échanges avec les participants seront mis en place.

Programme prévisionnel

9h15 – 9h30 **Ouverture institutionnelle**

9h30 – 10h30 **Le marketing documentaire : de quoi parle-t-on ?**

Isabelle GAUTHERON

Directrice de la documentation, des archives et du patrimoine de l'École des Ponts ParisTech

10h30 – 11h **Le marketing documentaire à la bibliothèque Dominique Bozo du LaM**

Corinne BARBANT

Responsable de la bibliothèque Dominique Bozo au LaM (Lille Métropole musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut)

11h – 11h15 Pause

11h15 – 11h45 **Le marketing documentaire au Musée national de l'éducation**

Isabelle ARNOUX

Responsable Documentation-Communication au Musée national de l'éducation

11h45 – 12h15 **Faire savoir par la médiation documentaire**

Françoise HUGONT

Responsable du centre de documentation de l'École nationale supérieure de création industrielle

12h15 – 12h45 **DÉBAT : Évaluer les activités documentaires : une nécessité ?**

12h45 – 13h45 Buffet déjeuner

14h – 16h30 **Faire savoir : retours d'expériences**

Repérages : un bulletin numérique pour faciliter l'accès au fonds documentaire

Stéphane CHEVALIER

Responsable du service information & documentation de l'Office de coopération et d'information muséales (Ocim)

Le travail en réseau comme moteur de la valorisation

Karine DELFOLIE

Chargée d'études documentaires au pôle patrimoines et architecture de la Drac Hauts-de-France et animatrice du réseau Nordoc'archéo. En collaboration avec Corinne HÉLIN et Christophe HUGOT de l'université de Lille

L'escape game, un outil de promotion pour la bibliothèque ?

Cécile GRILLON

Responsable de la bibliothèque intercommunale d'Étang-sur-Aroux

Valoriser les collections documentaires des bibliothèques du Muséum national d'histoire naturelle : entre résidence d'auteur, escape game et programmation événementielle

Joëlle GARCIA

Chef du service Diffusion et médiation des savoirs de la Direction des bibliothèques du Muséum national d'histoire naturelle

16h30 – 17h **Regards croisés sur la journée**

Isabelle GAUTHERON et le comité de pilotage du réseau Must

17h15 – 18h15 **Visite commentée des espaces du Jardin des sciences**

→ Journée organisée en partenariat avec le Jardin des sciences de Dijon

Renseignements

Stéphane Chevalier

stephane.chevalier@u-bourgogne.fr

03 80 58 98 38

Coordination et animation



Membres du comité de pilotage

