



Formations 2021



Programme de formations 2021

jusqu'en juin



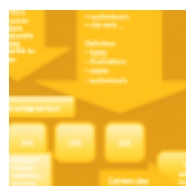
Les formations de l'Ocim sont reconnues par le Centre national de la Fonction publique territoriale CNFPT et figurent dans le référencement de DataDock

RENSEIGNEMENTS

www.ocim.fr

+ 33 3 80 58 98 50

formation.ocim@u-bourgogne.fr



GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION

Paris, les 26 et 27 janvier 2021 / 2 jours

Concevoir et produire une exposition nécessitent, en plus d'un travail exigeant sur le contenu, d'en anticiper tous les aspects techniques, humains et budgétaires. Quelles sont les étapes principales pour la conception et la gestion d'une exposition, de ses dispositifs muséographiques (iconographie, audiovisuel, numérique...) tout en prenant en compte le cycle d'une exposition et les aspects environnementaux ? Comment élaborer le budget et organiser l'équipe du projet, qu'elle soit interne et/ou externe ? Que doivent comporter les cahiers des charges et les contrats, au regard du respect des aspects juridiques pour les prestataires ?

Cette formation présente les différentes démarches concernant la gestion d'un projet d'exposition. Étape par étape, elle décortique le processus de conception et les ressources nécessaires pour sa réalisation.

Objectifs de la formation

- perfectionner les outils pour la gestion d'une exposition.
- élaborer un budget d'exposition en tenant compte des ressources indispensables.
- s'approprier les aspects méthodologiques pour la conception et la gestion d'une exposition.

Destinataires

Concepteur·rices d'exposition, chargé·es de projet, médiateur·rices

Frais de participation

660 € incluant l'hébergement et la restauration



ACCUEIL DES FAMILLES DANS LES INSTITUTIONS MUSÉALES

Paris, les 9 et 10 mars 2021 / 1,5 jour

Accueillir des familles dans les expositions, proposer des activités de médiation sous format de jeux de pistes, concevoir des ateliers au sein de fablab : ces enjeux se retrouvent à la programmation de plusieurs institutions muséales et culturelles.

Comment se compose cette offre ? Quelles activités de découvertes sont privilégiées ? Comment sont-elles adaptées aux différents contextes de visite familiale et à son caractère intergénérationnel ? Quels rôles pour les accompagnateurs et quels types d'interactions imaginer ?

Ces journées proposent un panorama d'actions inspirées par un retour d'expériences et un partage réflexif entre professionnels pour croiser les points de vue des concepteurs sur les expositions, la place des collections et des autres dispositifs, les modes d'appropriation de l'information, les outils mis en place et la médiation.

Objectifs de la formation

- maîtriser les actions à l'attention des familles au musée.
- adopter une posture autoréflexive pour analyser sa pratique professionnelle.
- identifier les spécificités des contextes de la visite en famille.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle

Frais de participation

200 € incluant la restauration



CONCEVOIR ET ANALYSER LES DISPOSITIFS LUDIQUES

Lyon, les 23, 24 et 25 mars 2021 / 3 jours

Il est de plus en plus courant d'entendre parler dans l'enceinte des musées de médiation ludique, de *gamification*, de *serious game*. De quoi s'agit-il ? Quels rapports aux objets, aux savoirs, aux publics, ces formes de médiation privilégient-elles ? Quelle est la place du numérique dans ce champ ? Cette forme de médiation s'oppose-t-elle à des logiques de médiation dites « pédagogiques » ? L'expérience de visite doit-elle se limiter à l'action d'apprendre, et à l'inverse quelle place accorder à l'amusement ?

En partant d'une interrogation sur ce qui est ludique, cette formation présentera diverses formes et cas d'études de médiation qui s'appuient sur la démarche ludique, en faisant appel ou non au numérique. Elle sera l'occasion d'échanger et de réfléchir sur la place du jeu dans l'expérience de la visite et dans le projet de la médiation.

Objectifs de la formation

- savoir analyser les dispositifs d'une médiation « ludique », de la conception aux usages.
- renforcer et expérimenter le registre « ludique » lors de la conception de ses propres dispositifs de médiation.
- adapter les formes ludiques de médiation en fonction des objectifs et des interactions recherchés.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, concepteur·rices d'exposition, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es et assistant·es de l'action culturelle

Frais de participation

990 € incluant l'hébergement et la restauration



ECRIRE POUR LE WEB

Dijon, les 18 et 19 mai 2021 / 2 jours

Depuis plus de 10 ans, les nouvelles technologies modifient la manière de communiquer. Ainsi, il est devenu impératif d'adapter son style d'écriture, aussi bien dans le fond que dans la forme, afin de faire passer le message en fonction du type de médias mais également en fonction des objectifs et publics ciblés.

Comment adapter son écriture en fonction des formats, des supports et des publics visés ? Valoriser, transmettre, informer ... Quel style et quel ton faut-il privilégier afin de garantir un énoncé clair, un message lisible et compréhensible ? Comment adapter son propre style d'écriture au besoin de ses lecteurs et notamment pour prendre en compte les spécificités du FALC ? Quel ton adopter pour engager réellement les internautes et susciter des interactions avec les lecteurs ?

Cette formation propose, à travers des multiples exemples et exercices, de renforcer l'écriture en ligne des professionnels ayant en charge la communication digitale de leur institution : site Internet, réseaux sociaux... Elle s'appuie sur les techniques de l'écriture journalistique et les codes du web. Une attention particulière sera portée à toucher tous les publics tour à tour.

Objectifs de la formation :

- adapter son écriture (format, média...) en fonction des objectifs, médias et publics visés en ligne.
- s'approprier les techniques journalistiques d'écriture et perfectionner son style.
- sensibiliser au FALC.

Destinataires

Responsables de la médiation, médiateur·rices, chargé·es de site internet et assistant·es de l'action culturelle, webmasters, chargé·es de communication

Frais de participation

660 € incluant la restauration



CONCEVOIR UNE EXPOSITION VIRTUELLE

Dijon, les 8, 9 et 10 juin 2021 / 2,5 jours

La récente crise sanitaire a mis un peu plus en lumière la nécessité de valoriser des contenus et des collections en ligne. Elle peut se faire par le biais d'une *gamification* sur les réseaux sociaux ou sous le format d'expositions virtuelles.

Quelles sont les étapes de réalisation de ces « expositions » ? Quelle articulation entre le réel et le virtuel en termes de contenu et des objets proposés ? Comment susciter l'intérêt et la créativité des internautes ? Sur quelles compétences s'appuyer en interne et/ou en externe et sur quel budget tabler ?

Cette formation proposera un panorama des expositions virtuelles ainsi qu'un retour d'expérience afin de s'approprier la démarche méthodologique et les outils nécessaires pour développer des expériences de visite en ligne.

Objectifs

- s'approprier la démarche méthodologique et des outils pour la conception de ces expositions.
- définir les objectifs et les partenariats.
- savoir identifier les supports et les formats en fonction de l'expérience de visite souhaitée.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle, webmasters

Frais de participation

825€ incluant l'hébergement et la restauration



CONSTRUIRE UNE OFFRE POUR ET AVEC LE PUBLIC DE PROXIMITÉ

Bruxelles, les 16 et 17 juin 2020 / 1,5 jour

Les publics qui fréquentent les musées et les lieux de culture scientifique et technique ne sont pas toujours ceux qui en sont les plus proches géographiquement. La distance géographique comme sociale revêt alors une dimension symbolique. On observe des freins multiples pour passer le seuil des institutions culturelles : ils se construisent en fonction des parcours, des pratiques et des représentations de chacun. Aller à la rencontre de ces publics suppose alors une connaissance fine du territoire et de ces acteurs.

Comment garantir les droits culturels pour tous et toucher notamment le public de proximité ? Quelles barrières existent et comment les dépasser ? Dans quelle mesure s'appuyer sur les acteurs du territoire – relais associatifs, réseaux existants, communautés et collectifs – pour développer une relation avec les publics éloignés de l'institution ? Comment faire en sorte que ces publics se sentent et soient véritablement impliqués dans la co-construction des projets ?

Cette formation questionne les publics de l'institution et plus particulièrement ceux qui en sont absents. À partir de retours d'expériences, elle propose des pistes pour développer les liens de proximité avec les personnes et les structures avoisinantes.

Objectifs de la formation

- interroger la place et le rôle des publics de l'institution.
- acquérir des outils pour développer des liens de proximité à l'échelle du territoire.
- être force de proposition pour renouveler les actions.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle

Frais de participation

200€ incluant la restauration



ORGANISER ET GÉRER LE CHANTIER DES COLLECTIONS

Dijon, les 22, 23 et 24 juin 2021 / 3 jours

Le chantier des collections peut être réalisé en interne et/ou avec un prestataire extérieur ; il mobilise des moyens financiers et humains importants. Impulsé par la création de nouvelles réserves ou à l'occasion d'un déménagement des collections, un tel chantier suppose une organisation et le respect des conditions de conservation des collections. Quelles sont les démarches administratives à réaliser ? Comment réaliser un appel d'offre ? Comment prioriser les étapes pour un déménagement de collections d'Histoire naturelle ? De quelle manière bâtir une chaîne de savoir-faire opérationnelle ? Comment fédérer les équipes autour d'un tel projet ?

Cette formation présentera les méthodes de travail avec les principales étapes et reviendra sur les retours d'expérience de professionnels ayant mené à bien un chantier des collections. Elle permettra d'échanger autour des questions et des difficultés rencontrées.

Objectifs de la formation

- maîtriser la méthodologie pour mettre en place un chantier des collections.
- développer les connaissances en conservation préventive et gestion des collections.
- articuler la théorie et la réalité du terrain et partager ses questionnements.

Destinataires

Responsables des collections, chargé-es des collections

Frais de participation

990 € incluant l'hébergement et la restauration