



***La Communauté de Communes Seille et Grand Couronné
(18 500 habitants aux portes de Nancy)***

Recrute pour la MAISON DU SEL
Centre d'interprétation du patrimoine

**UN CHARGÉ DE PROJETS, MÉDIATION ET
COMMUNICATION H/F**

*Grade d'assistant de conservation du patrimoine, Catégorie B,
Titulaire ou à défaut contractuel*

A proximité de Nancy et de la dernière mine française en activité, la Maison du Sel est un centre d'interprétation qui a pour objectif de faire découvrir le sel de Lorraine et son exploitation du 19^{ème} à nos jours.

Cet établissement muséal atypique est au cœur de tout une dynamique de projets visant à valoriser une extraction encore très active mais aussi une histoire millénaire et un patrimoine multiple.

Créée en 2011, la Maison du Sel se développe et se renouvelle chaque année avec de nouveaux aménagements et une offre événementielle mettant en valeur les nombreuses facettes du sel lorrain : chimie, géologie, patrimoine industriel, histoire, économie, ethnologie, santé, développement durable... Ses 10 ans l'amènent notamment aujourd'hui à questionner sa muséographie et sa scénographie.

Gérée par la Communauté de Communes Seille et Grand Couronné, la Maison du Sel accueille tout au long de l'année, des groupes enfants et adultes ainsi que des individuels d'avril à octobre. Elle propose annuellement une programmation culturelle avec 3 à 5 temps forts (saison estivale, Journées européennes du patrimoine, Fête de la science, Halloween ...).

Sa visite est associée à celle du site des effondrements salins d'Haraucourt, d'immenses étendues d'eau bordées de falaises consécutives à l'exploitation intensive du sel et visibles depuis un observatoire.

Description du poste :

En collaboration directe et sous la responsabilité de la Directrice de l'établissement, le poste de chargé de projets, médiation et communication, la seconde et la remplace en cas d'absence. Le poste se décline en 3 axes forts :

1) Médiation culturelle

Recherches iconographiques et documentaires
Conception et réalisation d'ateliers pédagogiques, de visites et d'animations culturelles
Elaboration d'outils de médiation et de supports pédagogiques
Conduite de visites guidées et animation d'ateliers auprès de différents publics
Gestion des réservations des groupes scolaires

En collaboration avec la Directrice :
Programmation et organisation des événementiels

En soutien ponctuel à la médiatrice en charge de l'accueil :

Accueil, information et orientation des visiteurs
Gestion de la billetterie et des ventes boutique
Gestion et suivi des réservations
Surveillance de l'exposition

2) Communication et Promotion

Gestion, développement et mise à jour du site Internet
Animation des réseaux sociaux
Rédaction des dossiers et des communiqués de presse, élaboration de la revue de presse
Gestion des encarts publicitaires
Tenue des fichiers (presse, éducation nationale et scolaires)
Participation à l'élaboration du plan de communication annuel

En lien avec le service communication de la Communauté de Communes
Rédaction des supports de communication imprimés et numériques
Participation à la conception graphique des différents supports (réalisation en propre de certains)

Participation aux diverses actions de promotion (éductours, salons)

3) Gestion ponctuelle de projets.

✓ Muséographiques

Refonte et développement du parcours permanent de la Maison du Sel
Conception de divers supports et outils muséographiques
Conception d'expositions

✓ Signalétique de site (façades des bâtiments et jardins)

✓ Documentaires et archivistiques

Projet documentaire en cours sur les communes du sel de Lorraine
Recherches en archives publiques et privées
Projet futur d'un centre de documentation et d'archives numériques

✓ Aménagements de sites extérieurs

Participation à l'aménagement de l'Observatoire des effondrements salins
Participation au projet de valorisation des Chevalements du Vallon de la Roanne

Profil du candidat

Formation/expérience

Bac +5, ingénierie culturelle, muséologie, médiation, communication

Connaissances et attraits appréciés pour l'histoire, le patrimoine industriel et les disciplines liées au sel (géologie, chimie, santé, écologie, biologie, ethnologie...)

Connaissances en muséologie (fonctionnement, missions des musées, réseaux professionnels)

Compétences et expériences en médiation culturelle et/ou muséographie

Pratique de Wordpress, des réseaux sociaux et des outils de PAO (suite Adobe)

Maîtrise de l'anglais bienvenue (l'allemand serait un plus)

Qualités

Rigueur, méthode, sens de l'organisation dans le travail

Polyvalence

Capacité d'analyse et de synthèse, force de proposition

Aptitude à travailler en autonomie et en équipe

Aisance rédactionnelle et orale

Qualités relationnelles

Créativité et sens esthétique

Conditions

Poste placé sous la responsabilité de la directrice de la Maison du Sel

Recrutement par voie statutaire ou à défaut contractuelle dans le cadre d'emploi des assistants de conservation du patrimoine (Catégorie B)

Rémunération statutaire et régime indemnitaire RIFSEEP, tickets restaurants, CNAS

Résidence administrative : Haraucourt (54110)

Permis B et véhicule indispensables

Poste à temps complet (39 heures avec RTT), travail à prévoir quelques week-ends d'avril à octobre

Poste à pourvoir : dès que possible

Candidature à envoyer au plus tard le 18/01/2021 à l'attention de :

Monsieur Le Président

Communauté de Communes Seille et Grand-Couronné

47 rue Saint-Barthélémy

54280 CHAMPENOUX

Par mail à : responsable-mds@comcom-sgc.fr

Les entretiens sont à prévoir le vendredi 22 janvier 2021