

ÉLODIE BILLON

Docteure en sciences de l'information et de la communication •
Médiation et valorisation culturelle des savoirs

*Muséologie – recherches, enjeux contemporains et acteurs •
Médiation culturelle et scientifique – valorisation des collections,
pratiques événementielles et développement des publics • Politiques
publiques de la culture et territoires*

☎ 06 85 50 06 83

@ billon_elodie@yahoo.fr

📍 10 rue de Londres
38000 Grenoble



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Août 2020 - Mars 2021 • VILLE DE SEYSSINS

CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

- Organisation et suivi des projets d'éducation artistique et culturelle sur le territoire communal. Interfaces avec les acteurs locaux (écoles, CCAS, bibliothèque) et gestion des demandes de subventions auprès du Département de l'Isère et de la DRAC Auvergne Rhône-Alpes
- Lien fonctionnel dans le cadre de la programmation culturelle mutualisée avec la ville de Seyssinet-Pariset, participation au choix de programmation : spectacles, résidences, expositions, projections cinema

2014 – 2020 • UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

DOCTORANTE – INSTITUT DE LA COMMUNICATION ET DES MEDIAS

- Contrat d'ATER : enseignement en médiation culturelle, méthodologie des sciences sociales et de la gestion de projet, communication événementielle - 96h et 9 travaux étudiants encadrés.
- Contrat doctoral (financement régional) : enseignement en médiation culturelle, organisation de séminaires, méthodologie des sciences sociales et gestion de projet – 64h, 7 travaux étudiants et 11 stages de fin d'études encadrés

2012 – 2013 • GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

CHARGÉE DE VALORISATION SCIENTIFIQUE DU TERRITOIRE

- Suivi de conventions partenariales : Théâtre Hexagone de Meylan, Centre du graphisme d'Echirolles, La Casemate, association ACONIT - 330 K€
- Traitement des demandes de subventions aux manifestations scientifiques - 160K€ - 60 événements soutenus
- Pilotage du projet d'application mobile « Business In Grenoble ». Liens avec le service des marchés publics - 80K€ - 10 partenaires

2011 – 2012 • GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

CHARGÉE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

- Organisation de la présence de la collectivité et de ses partenaires lors de salons thématiques (projets urbains, gestion environnementale) : stand, animations, conférences, recherche d'intervenants - 100 K€



FORMATION

2020 • DOCTORAT EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES

Thèse : "L'événementialisation de la culture scientifique. Formes et enjeux des manifestations culturelles dans la médiation des sciences." Direction Marie-Christine Bordeaux et Dominique Cartellier. Jury : Joëlle Le Marec (présidente), Yves Winkin, Daniel Jacobi et Isabelle Paillart.

Consultation : <http://www.theses.fr/2020GRALL020>

2010 • MASTER 2 – COMMUNICATION DANS L'ESPACE LOCAL ET RÉGIONAL

UNIVERSITÉ PAUL SABATIER – TOULOUSE 3

Mention Bien. Mémoire : "Communication et patrimoine naturel local. Un outil pour territorialiser et sémiotiser un enjeu."

2009 • MASTER 1 – SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

UNIVERSITÉ STENDHAL – GRENOBLE 3

Mention Bien. Mémoire : "Les élus locaux et leur médiatisation. Le positionnement médiatique des conseillers généraux de l'Isère."

2008 • LICENCE 3 - SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

UNIVERSITÉ STENDHAL – GRENOBLE 3

2007 • DEUG - HISTOIRE

UNIVERSITÉ PIERRE MENDÈS FRANCE – GRENOBLE 2

COMPÉTENCES

CONDUITE GLOBALE DE PROJET

Capacités managériales : coordination des équipes, communication • Gestion budgétaire et logistique • Culture partenariale, relations publiques • Evaluation, reporting

RECHERCHE EN SCIENCES HUMAINES ET ENSEIGNEMENT

Méthodes qualitatives • Analyse de la littérature scientifique et de documents professionnels • Recherche documentaire • Cours de la licence au master : préparation du contenu, organisation des examens, membre de jury

LANGUES

ANGLAIS

B1 à B2

INFORMATIQUE

SUITE OFFICE

Word et PowerPoint – Maîtrisé • Excel – Maîtrisé

INVESTISSEMENTS ET INTÉRÊTS PERSONNELS

EXPOSITIONS ET VISITES PATRIMONIALES

ASSOCIATION "MUSÉE EN MUSIQUE" – MUSÉE DE GRENOBLE

Conception d'une **stratégie de mécénat d'entreprise** dans le cadre de la programmation musicale de l'auditorium du musée. (Sept. 2019 – Mars 2020)

ENSEMBLE VOCAL EQUINOX

Soprano. Projets multiples : JEP Musée dauphinois, Festival Berlioz, MC2, Théâtre Hexagone, Théâtre de Grenoble, Théâtre des Champs-Élysées, Nuit Blanche Paris, Ensemble Diabolus in Musica