



Formations 2022



Programme de formations 2022

jusqu'en juin



Les formations de l'Ocim sont reconnues par le Centre national de la Fonction publique territoriale CNFPT et figurent dans le référencement de DataDock

Accessibilité aux personnes handicapées

Toutes les formations de l'Ocim ou événements proposent d'accueillir les professionnels en situation d'handicap. Afin de garantir un meilleur accueil, merci de nous prévenir le plus tôt possible. L'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite dépend néanmoins du lieu d'accueil de la formation.

Méthodes pédagogiques et ressources mises à disposition pour les stagiaires

La formation combine approche théorique, retours d'expérience, mises en situation et démarche réflexive autour des pratiques-métiers. Un exercice pratique en lien avec la thématique permet de vivre et tester les acquis de la formation. Une attention particulière est portée à l'alternance des rythmes pédagogiques et à l'articulation entre l'expérience individuelle et collective de formation.

Durant la formation les différentes ressources pédagogiques sont communiquées. Une bibliographie commentée est proposée. A l'issue de chaque stage, l'équipe Teams sera toujours accessible pour faciliter et entretenir la dynamique de liens et le partage des documents entre participant·es et intervenant·es. Elle permettra en outre d'accéder aux ressources pédagogiques.

Cette formation est réalisée à distance et il est nécessaire que chaque stagiaire dispose d'une connexion à Internet, d'une caméra et de l'accès au logiciel Teams.

Modalités d'évaluation et moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Les méthodes d'évaluation s'appuient sur plusieurs outils proposés en amont, pendant et après la formation. En premier lieu, il s'agit du questionnaire de positionnement à compléter en amont; puis en cours de formation, d'un exercice de mise en pratique guidé, outillé et analysé par le ou les intervenant·es; enfin à l'issue de la formation, une auto-évaluation permet de situer les niveaux d'aisance et la montée en compétences des professionnel·les pour chacun des objectifs pédagogiques. Le bilan de la formation est exploité en interne avec une analyse de l'ingénierie mise en place.

Un relevé de connexion permet d'attester le suivi de la formation par le bénéficiaire.

Une attestation de participation est remise après le suivi de l'ensemble de la formation.

Modalités et délais d'accès

Pour vous pré-inscrire à une formation, complétez le formulaire en ligne sur la page de la formation souhaitée. Vous recevrez ensuite par email la confirmation que votre demande de pré-inscription a bien été enregistrée. Notre chargée d'accompagnement des publics vous avertira dans un délai de quelques semaines si vous êtes inscrit·e à cette formation ou si vous figurez sur liste d'attente. Dans ce dernier cas, vous serez recontacté·e en cas de désistement.

Les formations sont accessibles aux professionnel·les du secteur PCSTI et des musées. Afin de garantir le meilleur accueil et l'accessibilité pour tous et toutes, en cas des besoins spécifiques merci de prévenir l'Ocim.

Le programme de formation annuel est mis en ligne à l'automne. Vous pouvez vous pré-inscrire dès sa sortie pour toutes les formations de l'année suivante. Les inscriptions sont closes la semaine précédant l'action de formation.

L'inscription aux formations de l'Ocim inclut la possibilité d'une prise en charge logistique (hébergement et restauration) des participants. Afin de garantir au mieux leur accueil, les personnes ayant des besoins spécifiques sont priées d'en informer l'Ocim au moment de leur inscription.

Toute annulation d'inscription doit faire l'objet d'une demande écrite adressée à l'Ocim. Dans le cas où un délai minimum des trois jours précédents le début de la formation n'est pas respecté, des frais d'organisation pourront être exigés. À l'issue de la formation, une attestation de stage vous sera distribuée et une facture sera adressée à votre institution.

Pré-requis

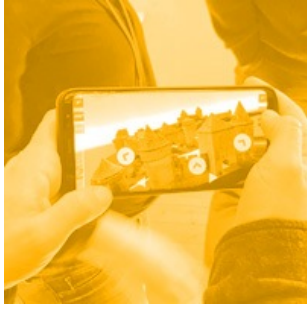
Pour l'ensemble de nos formations, aucun pré-requis

Renseignements

www.ocim.fr

+ 33 3 80 58 98 50

formation.ocim@u-bourgogne.fr



CONCEVOIR UNE EXPOSITION VIRTUELLE

Les 11 et 12 janvier 2022, formation à distance via Teams, 2 jours

La valorisation des contenus et des collections en ligne est devenu une des missions des institutions culturelles et muséales aujourd'hui. Elle peut se faire par le biais des réseaux sociaux ou sous des formats très variés d'expositions virtuelles : réalité virtuelle, longs formats, gamification, immersion.

Comment choisir un format d'exposition virtuelle pertinent et articuler le lien entre le réel et le virtuel en fonction des contenus, des collections présentées, mais aussi du type de médiations souhaitées ? Quelles sont les étapes de réalisation de ces « expositions » et leurs scénarios ? Sur quelles compétences s'appuyer en interne et/ou en externe en fonction de budget alloué ?

Cette formation proposera un panorama des expositions virtuelles ainsi qu'un retour d'expérience afin de s'approprier la démarche méthodologique et les outils nécessaires pour développer des expériences de visite en ligne à portée de structures de petite et moyenne taille.

Objectifs

- s'approprier la démarche méthodologique et les outils pour la conception de ces expositions.
- définir un cahier des charges
- savoir identifier les supports et les formats en fonction de l'expérience de visite souhaitée.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle, webmasters

Frais de participation

300 €



DÉFINIR UN PROJET NUMÉRIQUE DE MÉDIATION : J'AI UNE (BONNE) IDÉE !

Les 8 et 9 mars 2022, formation à distance via Teams, 2 jours

Définir un projet numérique de médiation, c'est d'abord en concevoir l'idée sans perdre de vue sa pertinence. Pour qui ? Pour quoi ? Quelle plus-value les technologies numériques apportent-elles à l'intention de médiation ? Et à l'expérience du visiteur ? Une fois l'idée établie, il reste à la partager, en interne ou en externe, avec les collaborateurs ou les prestataires. Comment faire comprendre de manière attractive ? Comment présenter son projet de médiation aux partenaires et/ou aux prestataires avec peu ou pas de connaissance technique ?

Cette formation apportera des clés méthodologiques pour faire émerger son idée et développer les dispositifs numériques de médiation in situ. En s'appuyant sur la parole des porteurs de projets et sur des ateliers, elle permettra de se projeter dans la conception de projet numérique de médiation dans l'espace d'exposition en plaçant au centre l'expérience du visiteur-utilisateur.

Objectifs

- réaliser une veille sur les tendances de la médiation culturelle numérique dans l'exposition
- adopter une logique de conception qui met l'expérience du visiteur au centre
- expérimenter des outils d'aide à la conception et au partage de projets de médiation numérique

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle, webmasters

Frais de participation

300 €



CONCEVOIR ET ANALYSER LES DISPOSITIFS LUDIQUES

Les 29 et 30 mars 2022, formation à distance via Teams, 2 jours

Il est de plus en plus courant d'entendre parler dans l'enceinte des musées de médiation ludique, de gamification, de serious game. De quoi s'agit-il ? Quels rapports aux objets, aux savoirs, aux publics, ces formes de médiation privilégient-elles ? Quelle est la place du numérique dans ce champ ? Cette forme de médiation

s'oppose-t-elle à des logiques de médiation dites « pédagogiques » ? L'expérience de visite doit-elle se limiter à l'action d'apprendre, et à l'inverse quelle place accorder à l'amusement ?

En partant d'une interrogation sur ce qui est ludique, cette formation présentera diverses formes et cas d'études de médiation qui s'appuient sur la démarche ludique, en faisant appel ou non au numérique. Elle sera l'occasion d'échanger et de réfléchir sur la place du jeu dans l'expérience de la visite et dans le projet de la médiation.

Objectifs

- savoir analyser les dispositifs d'une médiation « ludique », de la conception aux usages.
- renforcer et expérimenter le registre « ludique » lors de la conception de ses propres dispositifs de médiation.
- adapter les formes ludiques de médiation en fonction des objectifs et des interactions recherchés.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, concepteur·rices d'exposition, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es et assistant·es de l'action culturelle

Frais de participation

300 €



GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION

Les 5 et 6 avril 2022, formation à distance via Teams, 2 jours

Concevoir et produire une exposition nécessitent, en plus d'un travail exigeant sur le contenu, d'en anticiper tous les aspects techniques, humains et budgétaires.

Quelles sont les étapes principales pour la conception et la gestion d'une exposition, de ses dispositifs muséographiques (iconographie, audiovisuel, numérique...) tout en prenant en compte le cycle d'une exposition et les aspects environnementaux ? Comment élaborer le budget et organiser l'équipe du projet, qu'elle soit interne et/ou externe ? Que doivent comporter les cahiers des charges et les contrats, au regard du respect des aspects juridiques pour les prestataires ?

Cette formation présente les différentes démarches concernant la gestion d'un projet d'exposition. Étape par étape, elle décortique le processus de conception et les ressources nécessaires pour sa réalisation.

Objectifs

- perfectionner les outils pour la gestion d'une exposition.
- élaborer un budget d'exposition en tenant compte des ressources indispensables.
- s'approprier les aspects méthodologiques pour la conception et la gestion d'une exposition.

Destinataires

Concepteur·rices d'exposition, chargé·es de projet, médiateur·rices

Frais de participation

300 €



METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE DE TRANSMEDIA STORYTELLING

Bordeaux, les 11 et 12 mai 2022, 2 jours

Les institutions culturelles, et notamment les musées, font désormais appel à plusieurs médias numériques pour partager des informations et valoriser leurs collections ainsi que leurs activités auprès de publics diversifiés. Réseaux sociaux numériques, sites web ou plateformes de partage de contenus multimédia sont devenus des canaux de communication importants.

Mais comment les institutions peuvent-elles aussi se raconter à travers ces différents supports ? Quelle démarche mettre en place pour lier ces multiples canaux de diffusion, faire le lien entre les différentes missions de l'institution et se servir de ces outils pour échanger autrement avec ses publics et notamment les scolaires ?

Cette formation, en faisant appel à de récents résultats de recherche et d'observation de terrain, apportera des outils concrets pour repenser la médiation en ligne de son établissement selon une visée stratégique double, permettant tout à la fois de donner une identité à sa structure et d'imaginer de nouvelles interactions avec ses publics.

Objectifs

- s'approprier le panorama des stratégies culturelles se basant sur le principe du transmedia storytelling
- construire sa boîte à outils permettant d'élaborer progressivement une telle démarche
- adapter sa démarche en fonction de la spécificité de ses publics et des moyens de sa structure

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle, webmasters

Frais de participation

660 € incluant l'hébergement et la restauration



POSER LE CADRE POUR DÉFINIR UN PROJET NUMÉRIQUE DE MÉDIATION

Les 14 et 15 juin 2022, formation à distance via Teams, 1,5 jour

Au-delà de l'idée, définir un projet numérique de médiation c'est définir les moyens de sa mise en œuvre. Chaque projet est particulier, comporte ses propres contraintes et ses propres opportunités.

Comment formaliser son projet et rédiger le cahier des charges afin qu'il soit compris par l'ensemble des acteurs impliqués ? Comment anticiper « l'après » conception (maintenance, actualisation, évolution du dispositif) ? Quels moyens mettre en place en interne ? Quand faire appel à une assistance à maîtrise d'ouvrage ou comment intégrer les prestataires ? Dans quels cas un partenariat public ou privé est-il opportun ?

Cette formation apportera des clés pour celles et ceux qui souhaitent se lancer dans le développement de dispositifs numériques de médiation en apportant des exemples concrets d'outils et de modalités de gestion de projet. Des porteurs de projets partageront différents points de vue et des méthodes de gestion de projet.

Objectifs de la formation

- formaliser le pré-projet et analyser ses contraintes et ses points forts
- rédiger le cahier des charges au service de la réussite du projet
- construire et définir la relation avec les prestataires, de leur identification à leur intégration dans leur projet

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle, webmasters

Frais de participation

225 €



CONSTRUIRE UNE OFFRE POUR ET AVEC LE PUBLIC DE PROXIMITÉ

Bruxelles, les 16 et 17 juin 2022, 1,5 jour

Les publics qui fréquentent les musées et les lieux de culture scientifique et technique ne sont pas toujours ceux qui en sont les plus proches géographiquement. La distance géographique comme sociale revêt alors une dimension symbolique. On observe des freins multiples pour passer le seuil des institutions culturelles : ils se construisent en fonction des parcours, des pratiques et des représentations de chacun. Aller à la rencontre de ces publics suppose alors une connaissance fine du territoire et de ces acteurs.

Comment garantir les droits culturels pour tous et toucher notamment le public de proximité ? Quelles barrières existent et comment les dépasser ? Dans quelle mesure s'appuyer sur les acteurs du territoire – relais associatifs, réseaux existants, communautés et collectifs – pour développer une relation avec les publics éloignés de l'institution ? Comment faire en sorte que ces publics se sentent et soient véritablement impliqués dans la co-construction des projets ?

Cette formation questionne les publics de l'institution et plus particulièrement ceux qui en sont absents. À partir de retours d'expérience, elle propose des pistes pour développer les liens de proximité avec les personnes et les structures avoisinantes.

Objectifs

- interroger la place et le rôle des publics de l'institution.
- acquérir des outils pour développer des liens de proximité à l'échelle du territoire.
- être force de proposition pour renouveler les actions.

Destinataires

Responsables de service des publics et de service éducatif, responsables de la médiation, concepteur·rices d'activités pédagogiques, animateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de l'action culturelle

Frais de participation

200€ incluant la restauration